



UFR Sociologie et informatique pour les sciences humaines
Année 2026 – 2027

MASTER : MENTION SOCIOLOGIE

SPÉCIALITÉ : Chargé(e) d'études sociologiques : Conseil, enquêtes, évaluation

RESPONSABLE

Gianluca MANZO, Professeur des universités

Responsable adjoint

Elise VERLEY, Maîtresse de conférences

SECRÉTARIAT

lettres-Sociologie-Informatique-secretariat@sorbonne-universite.fr

Maison de la recherche, UFR de sociologie et d'informatique pour les sciences humaines

28 rue Serpente –75006 Paris

Téléphone : 01 53 10 58 26

Ouverture lundi, mardi, mercredi et jeudi de 09h30 à 12h30 et de 13h30 à 16h

Les enseignements ont lieu à la Maison de la Recherche (Centre Serpente).

RENTREE 2025 – RÉUNIONS D'INFORMATIONS
Master 1 (Recherche et Pro) : Jeudi 10 septembre 2026 10h, salle D 040
Master 2 Professionnel : Jeudi 10 septembre 2026 11h30, salle D 223

INSCRIPTIONS PÉDAGOGIQUES

Les inscriptions pédagogiques s'effectuent en ligne, pour vous inscrire aux enseignements de chaque semestre, connectez-vous à l'ENT Etudiant :

<https://ent.sorbonne-universite.fr/lettres-etudiants/fr/scolarite/actualite-de-la-scolarite.html> (onglet scolarité/IP)

Master 1 et 2 : du 11/09/2026 à partir 10h

Clôture des IP Web le 09/10/2026 à 12h00

BIBLIOTHÈQUE

Maison de la recherche, Centre Serpente.

ENSEIGNANTES et ENSEIGNANTS

Sorbonne Université

Gaëlle BIHANNIC, PAST

Gérald BRONNER, PU

Frédéric BROSSARD, PRAG

Solenne CAROF, MCF

Maxime CHRISTOPHE, ATER

Pierre DEMEULENAERE, PU

Laurence DEVILLERS, PU

Cyril JAYET, MCF

Gianluca MANZO, PU

Élise VERLEY, MCF

Marta VELJKOVIC, MCF

Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

Floriana GARGIULO, CR, GEMASS

Abdelghani MADDI, IGR, GEMASS

Jean-François MIGNOT, CR, GEMASS

Autres intervenants

Feres BELGHITH, IGR, Directeur de l'Observatoire national de la vie étudiante (OVE)

Bryan BELLANGER, Chargé d'études statistiques, CNAV

Naïla BOUSSAID, Économiste de la Santé, Département Maladie – Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole (CCMSA)

Marcella Frisani

Maïlys GOURIER, Direction Enfance Santé Famille - Conseil départemental du Val d'Oise

Tristan MAARAWI et Valentin RIBOULE, n-clique, agence d'études sociologiques

Julien BRUGGER et Hugo JEANNINGROS, Université de technologie de Troyes (UTT, LIST3N)

Objectifs

Le Master Chargé(e) d'études sociologiques de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université s'adresse aux titulaires d'une licence de sociologie, d'une autre licence en sciences humaines et sociales ou encore d'une licence de mathématiques appliquées aux sciences sociales. Il a pour but de former des spécialistes de l'analyse sociale, aptes à intervenir dans le cadre de laboratoires publics ou privés, de cabinets d'études ou de collectivités publiques. Ces spécialistes pourront arguer de compétences en méthodologie des sciences sociales et, plus spécifiquement, en production et analyse d'enquêtes quantitatives et qualitatives, et dans le conseil et l'évaluation des politiques publiques. Ces futurs professionnels auront la capacité d'interpréter ces enquêtes grâce à leur formation en sociologie générale. Le master complétera leurs compétences techniques et opérationnelles grâce à des enseignements méthodologiques et professionnels ciblés.

Contenu

En M1 les enseignements de sociologie générale sont complétés par des cours de techniques d'enquête et de traitement de données (qualitatives et quantitatives). En M2 ces enseignements se poursuivent et trouvent une application concrète au travers de conférences professionnelles, de la réalisation d'une enquête collective et d'un stage en entreprise obligatoire d'une durée d'au moins trois mois.

Débouchés

Ce master prépare aux métiers de chargé d'études, d'ingénieur d'études, de chef de projet d'enquête, de sociologue en entreprise etc. Ces professionnels interviennent dans des secteurs d'activité variés, publics et privés, requérant des compétences en conception d'enquête, en analyse et traitement de données.

Quelques exemples :

Instituts et laboratoires de recherche publics (CNRS, INED, CEREQ) ou privés ;
Services démographiques et statistiques des ministères, rectorats, collectivités locales, hôpitaux ;
Cellules sociologiques, démographiques ou statistiques des grandes entreprises privées ;
Services Personnel, Marketing, Clientèle, Qualité des grandes entreprises privées ;
Observatoires ;
Instituts de sondage, cabinets d'étude.

Conditions d'admission

En M1 la formation est ouverte à 18 étudiantes et étudiants titulaires d'une licence. L'admission se fait via l'application monmaster.gouv.fr, disponible sur le site de la faculté des lettres, sur la base de l'examen de leur dossier déposé via l'application. Le dossier doit faire la preuve d'acquis suffisants en sociologie générale et en statistiques. La décision sera prise par une commission pédagogique.

Les candidates ou candidats déjà titulaires d'un M1 ou d'un autre Master en sciences sociales peuvent aussi candidater directement à l'entrée en M2 par l'intermédiaire de l'application e-candidat. Dans ce cas, une attention particulière sera accordée à la formation méthodologique et à la maîtrise de logiciels d'analyse statistique (R, Python) des candidates et candidats.

CALENDRIER FACULTAIRE 2026 - 2027

(hors écoles internes : Celsa et INSPÉ)

adopté en Commission de la Formation et de la Vie Universitaire le

2026 et en Conseil d'Administration de SORBONNE UNIVERSITÉ le

2026

1er semestre : du 14 septembre 2026 au 15 janvier 2027 inclus / 2nd semestre : du 25 janvier au 28 juin 2027 inclus

Fin d'année universitaire : le 30 septembre 2027,

ou le 13 décembre 2027 pour les M2 avec stages créés d'ECTS, nécessitant la tenue d'un jury après le 30 septembre 2027

DEBUT D'ANNEE UNIVERSITAIRE SUIVANTE

2026				2027												2027			
SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
1 M	1 J	1 D	1 M	1 V	1 L	1 L	1 J	1 S	1 M	1 J	1 D	1 M	1	1	1	1 M	1	1	1
2 M	2 V	2 L	2 M	2 S	2 M	2 M	2 V	2 D	2 M	2 V	2 L	2 J	2	2	2	2 L	2 J	2	2
3 J	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M	3 M	3 S	3 L	3 J	3 S	3 M	3 V	3	3	3	3 M	3 V	3	3
4 V	4 D	4 M	4 V	4 L	4 J	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D	4 M	4 S	4	4	4	4 M	4 S	4	4
5 S	5 L	5 J	5 S	5 M	5 V	5 V	5 L	5 M	5 S	5 L	5 J	5 D	5	5	5	5 J	5 D	5	5
6 D	6 M	6 V	6 D	6 M	6 S	6 S	6 M	6 J	6 D	6 M	6 V	6 L	6	6	6	6 V	6 L	6	6
7 L	7 M	7 S	7 L	7 J	7 D	7 D	7 M	7 V	7 L	7 M	7 S	7 M	7	7	7	7 S	7 M	7	7
8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L	8 L	8 J	8 S	8 M	8 J	8 D	8 M	8	8	8	8 D	8 M	8	8
9 M	9 V	9 L	9 M	9 S	9 M	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V	9 L	9 V	9	9	9	9 L	9 J	9	9
10 J	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M	10 M	10 S	10 L	10 J	10 S	10 M	10 V	10	10	10	10 M	10 V	10	10
11 V	11 D	11 M	11 V	11 L	11 J	11 J	11 D	11 M	11 V	11 D	11 M	11 S	11	11	11	11 M	11 S	11	11
12 S	12 L	12 J	12 S	12 M	12 V	12 V	12 L	12 M	12 S	12 L	12 J	12 D	12	12	12	12 J	12 D	12	12
13 D	13 M	13 V	13 D	13 M	13 S	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M	13 V	13 L	13	13	13	13 V	13 L	13	13
14 L	14 M	14 S	14 L	14 J	14 D	14 D	14 M	14 V	14 L	14 M	14 S	14 M	14	14	14	14 L	14 M	14	14
15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L	15 L	15 J	15 S	15 M	15 J	15 D	15 M	15	15	15	15 V	15 J	15	15
16 M	16 V	16 L	16 M	16 S	16 M	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V	16 L	16 V	16	16	16	16 D	16 L	16	16
17 J	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M	17 M	17 S	17 L	17 J	17 S	17 M	17 V	17	17	17	17 J	17 S	17	17
18 V	18 D	18 M	18 V	18 L	18 J	18 J	18 D	18 M	18 V	18 D	18 M	18 S	18	18	18	18 V	18 M	18	18
19 S	19 L	19 J	19 S	19 M	19 V	19 V	19 L	19 M	19 S	19 L	19 J	19 D	19	19	19	19 L	19 J	19	19
20 D	20 M	20 V	20 D	20 M	20 S	20 S	20 M	20 J	20 D	20 M	20 V	20 L	20	20	20	20 D	20 M	20	20
21 L	21 M	21 S	21 L	21 J	21 D	21 D	21 M	21 V	21 L	21 M	21 S	21 M	21	21	21	21 L	21 J	21	21
22 M	22 J	22 D	22 M	22 V	22 L	22 L	22 J	22 S	22 M	22 J	22 D	22 M	22	22	22	22 M	22 D	22	22
23 M	23 V	23 L	23 M	23 S	23 M	23 M	23 V	23 D	23 M	23 V	23 L	23 J	23	23	23	23 V	23 L	23	23
24 J	24 S	24 M	24 J	24 D	24 M	24 M	24 S	24 L	24 J	24 S	24 M	24 V	24	24	24	24 D	24 M	24	24
25 V	25 D	25 M	25 V	25 L	25 J	25 J	25 D	25 M	25 V	25 D	25 M	25 S	25	25	25	25 L	25 J	25	25
26 S	26 L	26 J	26 S	26 M	26 V	26 V	26 L	26 M	26 S	26 L	26 J	26 D	26	26	26	26 V	26 L	26	26
27 D	27 M	27 V	27 D	27 J	27 S	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M	27 V	27 L	27	27	27	27 D	27 M	27	27
28 L	28 M	28 S	28 L	28 J	28 D	28 D	28 J	28 S	28 M	28 V	28 L	28 J	28	28	28	28 L	28 M	28	28
29 M	29 J	29 D	29 M	29 V			29 J	29 S	29 M	29 J	29 D	29 M	29	29	29	29 V	29 L	29	29
30 M	30 V	30 L	30 M	30 S		30 M	30 V	30 D	30 M	30 V	30 L	30 J	30	30	30	30 D	30 M	30	30
	31 S		31 J	31 D		31 M		31 L		31 S	31 M					31 L	31 J		31

8

ouverture inscriptions Pédagogiques
en ligne (IPweb) semestre 1

18

ouverture inscriptions Pédagogiques
en ligne (IPweb) semestre 2

30

fin d'année
universitaire
2025-2026

15

date limite
d'arrivée
tardive pour les
étudiants
internationaux

14

fin d'année
universitaire
2025-2026 / M2
stages jury
après fin sept.

Licence et Master : périodes de cours

Licence : périodes de révision tutorée pour Contrôle Mixte et Contrôle Terminal

Examens : session initiale (2 périodes : janvier et mai)

Examens : session de rattrapage S1 et S2 (juin)

Jurys de Licence (y compris dérogatoires)

Jurys de Master (y compris dérogatoires)

Publication des résultats

Interruption d'études

Dimanches / Jours fériés

30

fin d'année
universitaire
2026-2027

13

fin d'année
universitaire
2026-2027 /
M2 stages jury
après fin sept.

Master 1 - Semestre 1

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Domaines de la sociologie	9 (3*3)	- Théorie sociologique I - Corps et biomédecine - Sociologie des réseaux - Sociologie expérimentale	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Méthodes de la sociologique	9	- Méthodes qualitatives I - Méthodes statistiques I - Méthodes algorithmiques I			6h	78	Contrôle continu
UE 3 – Mémoire de la recherche	3 7	- Logique de la recherche - Rédaction mémoire		39			Défini par l'EC Mémoire final
UE 4 Langue vivante	2	Anglais sociologique			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

Master 1 - Semestre 2

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Domaines de la sociologie	6 (3*3)	- Théorie sociologique II - Intelligence Artificielle, Emotion et Nudge - Sociologie des inégalités - Sociologie cognitive	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Méthodes de la sociologie	6	- Méthodes qualitatives II - Méthodes statistiques II - Méthodes algorithmiques II			6h	78	Contrôle continu
UE 3 – Mémoire de la recherche	2 14	- Logique de la recherche - Rédaction mémoire		39			Défini par l'EC Mémoire final
UE 4 Langue vivante	2	Anglais sociologique			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

Emploi du temps sous réserve de modification

Début des cours : lundi 15 septembre 2025

Enseignements	Enseignants	Jours	Horaires / salles
Domaines de la sociologie - (3 choix sur 5)			
Sociologie des réseaux	Gianluca Manzo	Lundi	11h00 - 13h00, salle D 040
La famille dans le monde	Jean-François Mignot	Mardi	09h30 - 11h00, Amphi Georges Molinié
Sociologie expérimentale	Gérald Bronner	Mardi	13h30 - 15h00, salle D 040
Théorie sociologique I	Pierre Demeulenaere	Mercredi	14h00 - 16h00, salle D 323 1er cours le 30/09/2026
Sociologie de la santé	Solenne Carof	Jeudi	09h00 - 11h00, salle D116
Méthodes de la sociologique			
Méthodes statistiques I	Marta Veljkovic	Mardi	11h00-13h00, salle D 116
Méthodes qualitatives I	Maxime Christophe	Lundi	13h30 - 15h30, salle D 040
Méthodes algorithmiques I	Gianluca Manzo	Mardi	15h30 - 17h30, salle D 040
Mémoire de la recherche			
Logique de la recherche	Elise Verley	Jeudi	15h30 - 17h30, salle D 116
Langue vivante			
Anglais sociologique	Marcella Frisani	Mercredi	09h00-11h00, salle D 116

Master 1 de sociologie - Chargé(e) d'études
 Emploi du temps sous réserve de modification
 Début des cours : lundi 25 janvier 2027

Année universitaire 2026-2027

Enseignements	Enseignants	Jours	Horaires / salles
Domaines de la sociologie - (3 choix sur 4)			
Sociologie des inégalités	Marta Veljkovic	Mardi	11h00 - 13h00, salle D 116
Sociologie cognitive	Gérald Bronner	Mardi	13h30 - 15h00, salle D 040
Théorie sociologique II	Pierre Demeulenaere	Mercredi	14h00 - 16h00, salle D 223
Intelligence Artificielle, Emotion et Nudge	Laurence Devillers	Jeudi	11h00 - 13h00, Amphi Georges Molinié
Méthodes de la sociologique			
Méthodes algorithmiques II	Floriana Gargiulo	Lundi	16h00 - 18h00, Amphi Georges Molinié
Méthodes qualitatives II	Solenne Carof	Jeudi	09h00 - 11h00, Amphi Georges Molinié
Méthodes statistiques II	Cyril Jayet	Jeudi	13h30 - 15h30, Amphi Georges Molinié
Mémoire de la recherche			
Logique de la recherche	Elise Verley	Jeudi - (Master Pro)	16h00 - 18h00, salle S 001
Langue vivante			
Anglais sociologique	Marcella Frisani	Lundi	13h30-15h30, salle D 116

Master 1 – 1^{er} semestre

UE1 : Domaines de la sociologie

Théorie sociologique I

L'individuel et le social

P. Demeulenaere, Professeur

Les sciences sociales se réfèrent d'un côté à des notions d'action individuelle, et d'un autre côté à des dimensions collectives de l'action. La caractérisation de ces deux dimensions est souvent floue, et implique différentes dimensions comme le rejet ou l'acceptation de la psychologie, la mise en avant ou la mise à l'écart de la rationalité, le caractère plus ou moins déterminant de structures sociales, le renvoi à des dimensions « holistes », à des groupes d'appartenance, à des cultures etc. Ce cours se propose de faire le point sur les distinctions engagées dans ces controverses et d'essayer de clarifier les différents sujets afin de parvenir à une position unifiée.

Bourdieu Pierre (2000) Les structures sociales de l'économie, Paris, Seuil.

Coleman James S. (1990) Foundations of Social Theory, Cambridge et Londres, The Belknap Press of Harvard University Press

Durkheim Emile [1894] (1937, 1987) Les règles de la méthode sociologique Paris, P.U.F.

Lévi-Strauss Claude, (1950) « Introduction à l'œuvre de Marcel Mauss » M.Mauss, Sociologie et anthropologie, Paris, PUF 1950 XXXIII XXXV

Weber Max (2016) Concepts fondamentaux de la sociologie. Traduction de Jean-Pierre Grossein. Paris, Gallimard, Tel.

L'expérimentation et les sciences sociales

G. Bronner, Professeur

Le cours constitue une introduction au raisonnement expérimental tel qu'il fut défini par Claude Bernard dès 1865 : « L'observation est l'investigation d'un phénomène naturel et l'expérience est l'investigation d'un phénomène modifié par l'investigateur ». Cette modification de l'environnement afin d'évaluer la valeur causale d'une variable nécessite des protocoles dont la convocation ne va pas de soi en sociologie. Est-elle seulement possible ? Le cours sera donc l'occasion d'une réflexion en profondeur sur l'administration de la preuve, ses moyens et l'identité de la sociologie : peut-elle réclamer un statut épistémologique à part ? La réalité virtuelle peut-elle être un support à l'expérimentation et peut-elle assurer des solutions techniques au problème que constitue l'expérimentation en sociologie ? En plus de ces réflexions théoriques nous explorerons un certain nombre de cas pratiques issus de nombreuses disciplines : physique, biologie, psychologie ou sociologie.

Allamel-Raffin, C., Gangloff, J-L. et Gingras, Y. (eds.) (2022), L'expérimentation dans les sciences, Paris, éditions matériologiques.

Berthelot, J-M. (2004), Les vertus de l'incertitude, Paris, Puf.

Berthelot, J-M (ed.) (2018 3^e édition), L'épistémologie des sciences sociales, Paris, Puf.

Gavalotti, M.C. (ed.) (2004), Observation and Experiment in Nature and Social Sciences, Kluwer Academic Publisher.

Raynaud, D. (2006), La sociologie et sa vocation scientifique, Paris, Hermann

Weber, M. (1992), Essais sur la théorie de la science, Paris, Plon.

Sociologie des réseaux

G. Manzo, Professeur

Le cours constitue une introduction aux concepts et aux méthodes de base de l'analyse quantitative des réseaux sociaux (*Social Network Analysis*, en anglais). Cette perspective conçoit la société comme un agglomérat de liens vus comme des conduits à travers lesquels diffusent croyances et comportements. Il s'agit de décrire ces structures de liens, leurs variations ainsi que l'impact que ces liens exercent sur le comportement des acteurs. Le cours présente plus particulièrement la variété des méthodes de collectes de données pour les réseaux ego-centrés et les réseaux complets à partir d'enquêtes et travaux de recherche typiques (voir aussi le cours « Méthodes algorithmiques » plus bas).

Le syllabus détaillé est consultable ici (<https://www.gemass.fr/member/manzo-gianluca/>)

Borgatti S. P., Everett M. G., Johnson J. C. (2013). *Analyzing Social Networks*. London: Sage.

Erikson E. (2013). "Formalist and Relationalist Theory in Social Network Analysis". *Sociological Theory*, 31 (3), 219-242.

McCarty C., Lubbers M., Vacca R., Molina J. L. (2019). *Conducting personal social network research. A practical Guide*. Guildford Press.

Robbins G. (2015). *Doing Social Network Research*. London : Sage

Corps et biomédecine

Le corps et la santé sous le regard des sociologues

Solenne Carof, MCF

Cet enseignement de Master 1 s'appuiera sur des enquêtes et travaux de sciences sociales récents pour saisir par le prisme du corps et de la santé des problématiques classiques de sociologie. Retracer l'évolution des normes pondérales, esthétiques, alimentaires et sanitaires permettra de mettre en évidence comment se façonnent les normes sociales. Des exemples de travaux précis, notamment autour du « travail », du « handicap » ou encore de la « sexualité » seront utilisés pour décrire avec finesse à la fois les représentations et les pratiques sociales corporelles, mais également les enjeux politiques et sociaux qui existent autour de ces objets. C'est donc le corps dans sa dimension politique autant que dans sa dimension phénoménologique qui sera saisi dans ce cours dans une perspective très contemporaine.

Nathalie Bajos, Michel Bozon, Nathalie Beltzer, *Enquête sur la sexualité en France. Pratiques, genre et santé, La Découverte, 2008*

Vincent Caradec, 2008, *Sociologie de la vieillesse et du vieillissement, Paris, Armand Colin*.

Muriel Darmon, 2008, *Devenir anorexique : Une approche sociologique, Paris, La Découverte*.

Christine Detrez, 2002, *La construction sociale du corps, Paris, Seuil*.

Marcel Drulhe, François Sicot (dir.), 2011, *La santé à cœur ouvert. Sociologie du bien-être, de la maladie et du soin, Toulouse, Presses universitaires du Mirail*.

Thierry Pillon, 2012, *Le Corps à l'ouvrage, Paris, Stock*.

Thibaut de Saint Pol, 2010, *Le corps désirable. Hommes et femmes face à leur poids, Paris, Presses universitaires de France*.

La famille dans le monde

J-F Mignot, CR, CNRS

Comment le mariage, le divorce et la fécondité varient-ils entre pays et au fil du temps ? Qu'est-ce qui explique la formidable variété de ces comportements familiaux ? Et quelles sont les conséquences des systèmes familiaux sur le statut des femmes et le développement ? Ce cours vise à présenter une image globale de la famille humaine, dans le monde entier et sur le long terme. Pour cela, il s'appuie sur les résultats de plusieurs disciplines (histoire, sociologie et économie de la famille, anthropologie de la parenté, démographie) et sur des cartes du monde des comportements familiaux. L'image globale qui en ressort est utile pour connaître et comprendre notre monde tel qu'il est.

https://www.academia.edu/41747763/Cours_La_famille_dans_le_monde_dhier_%C3%A0_demain

UE 2 : Méthodes de la sociologique

Méthodes qualitatives I

Maxime Christophe, ATER

Cet enseignement aborde les principales méthodes de l'approche qualitative (observation – hors ligne et en ligne, entretien, analyse documentaire). Après une introduction revenant sur leur histoire et leurs enjeux épistémologiques, le cours met en avant les types de problématisation du social et les raisonnements que ces méthodes valorisent. On présente d'abord l'approche dite « compréhensive » de Weber, puis les principes du raisonnement inductif de la « théorie ancrée » (*grounded theory*). Ensuite, est abordée l'approche qu'on peut appeler « socio-culturelle » qui examine les relations (Simmel), les configurations (Elias) ou les mondes (Strauss). L'approche « biographique » opérant avec des concepts tels que les trajectoires, les parcours, ou les carrières (Passeron, Hughes, Becker) est ensuite examinée, avant l'approche psycho-sociologique qui opère avec des concepts tels que les représentations ou l'identité (Goffman, Dubar). Les séances alternent entre discussions critiques des approches (prémises de recherche et fiabilité conceptuelle) et présentation concrète d'outils de recueil du matériau et d'analyse (guides, codage, catégorisation...).

Références :

Beaud, Stéphane et Weber, Florence, *Guide de l'enquête de terrain. Produire et analyser des données ethnographiques*, Paris, La Découverte, 2003.
Desrosières Alain, "Chapitre 8. L'opposition entre deux formes d'enquête : monographie et statistiques", in *Pour une sociologie historique de la quantification : l'argument statistique*, Paris, Presses des Mines, 2008.
Dubar Claude, « Trajectoires sociales et formes identitaires : clarifications conceptuelles et méthodologiques », *Sociétés contemporaines*, n° 29, janvier 1998, pp. 73-86.
Elias Norbert, *La société des individus*, Paris, Fayard, 1991.
Goffman Erving, *Stigmates. Les usages sociaux du handicap*, Paris, Ed. Minuit, 1975.
Hughes Everett C., *Le regard sociologique. Choix des textes et présentation par Jean-Michel Chapoulie*, Paris, Ed. de la MSH, 1998.
Paillé Pierre, *La méthodologie qualitative : Postures de recherche et travail de terrain*, Armand Colin, 2006.
Passeron Jean-Claude, « Biographies, flux, itinéraires, trajectoires », *Revue française de sociologie*, Vol. XXXI, N° 1, p. 3-22, 1989.
Simmel Georg, *Sociologie. Etude des formes de la socialisation*, Paris, PUF, 1999.
Strauss Anselm, *La trame de la négociation. Sociologie qualitative et interactionnisme*, Paris, L'Harmattan, 1992.
Strauss Anselm et Corbin Juliet, « L'analyse de données selon la grounded theory. Procédures de codage et critères d'évaluation », in Cefaï Daniel, *L'enquête de terrain*, Paris, la découverte, pp. 363-379, 2003.

Méthodes statistiques I

M. Veljkovic, MCF

Le cours se donne pour objectif l'apprentissage des techniques statistiques descriptives pouvant être utiles dans divers types de recherche sociologique. Les séances de travaux dirigés proposent des exercices sur logiciel en utilisant le langage de programmation R, permettant l'appropriation des opérations statistiques de base (maîtrise de l'environnement et des commandes, importation et exportation des bases de données, manipulations des variables, statistiques descriptives univariées et bivariées, régression linéaire), à partir de bases de données récentes, françaises et internationales. Chaque séance s'articule autour d'un travail à réaliser sur une enquête statistique, utilisant différentes méthodes de traitement, de représentation et d'analyse des données. Ce cours sera complété par Méthodes statistiques II au second semestre, qui introduira les étudiant-e-s aux méthodes d'analyse plus avancées (statistiques multivariées et inférentielles).

Apparicio, Philippe et Gelb, Jérémy, 2024, *Méthodes quantitatives en sciences sociales : un grand bol d'R*. <https://serieboldr.github.io/MethodesQuantitatives>
Barnier, Julien, 2023, *R pour les sociologues*. <https://juba.github.io/tidyverse>
Cornillon, Pierre-André et al., 2018, *R pour la statistique et la science des données*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.
Lamarange, Joseph, 2024, *guide-R : Guide pour l'analyse de données d'enquêtes avec R*. <https://lamarange.github.io/guide-R>
Selz, Marion et Maillochon, Florence, 2009, *Le raisonnement statistique en sociologie*, Paris, PUF.

Méthodes algorithmiques I

G. Manzo, Professeur

Le cours complète le cours « sociologie des réseaux ». Si ce dernier présente la variété des méthodes de collectes de données pour les réseaux ego-centrés et les réseaux complets à partir d'enquêtes et travaux de recherche typiques (premier semestre), le cours « Analyse des réseaux avec R » présente, à partir de jeux de données réelles, et au sein de l'environnement de travail R, les fondements de l'analyse quantitative des données de réseaux ainsi que les modèles de base des topologies des réseaux sociaux.

Le syllabus détaillé est consultable ici (<https://www.gemass.fr/member/manzo-gianluca/>)

Kolaczyk E. D., Csardi C (2020). *Statistical Analysis of Network Data with R*, Cham: Springer Nature Switzerland.
Barabasi A.L. (2016). *Network Science*. Cambridge University Press (<http://networksciencebook.com/>).

UE 3 : Mémoire de la recherche

Logique de la recherche

E. Verley, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et les étudiants dans la réalisation d'un premier travail individuel de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiantes et étudiants sont amenés à présenter régulièrement l'avancée de leur recherche. Un projet de recherche de 15-20 pages est à réaliser à l'issue du premier semestre.

UE 4 : Langues vivantes

Anglais sociologique

M. Frisani

This course aims at strengthening the students' English language skills, improve their level of oral and written comprehension and expression, make them more comfortable when expressing themselves orally, get better writing skills as well as developing their ability to conduct research in the field of sociology. Students will have access to the academic resources and knowledge available in English in their fields of sociological study. The course will mainly consist in learning how to demonstrate knowledge of basic sociological concepts, summarize theoretical or explanatory arguments in sociology, write abstracts, give presentations, debate on topical issues, be successful in interviews etc., in contemporary sociology.

Master 1 – 2^{ème} semestre

UE 1 : Enseignements fondamentaux

Théorie sociologique II

Expliquer et comprendre les comportements sociaux : psychologie, rationalité, normes et structures sociales.

P. Demeulenaere, Professeur

Les analyses des sciences sociales font intervenir d'un côté des actions et de l'autre des structures sociales qui sont en interaction. Elles se réfèrent à des dimensions de naturalité, ou à une variation culturelle. Les actions sont déterminées par des contraintes psychologiques (par exemple la tendance à l'imitation), des capacités de rationalité, celle-ci étant définie de manière plus ou moins homogène, mais aussi des normes sociales, stables ou variables, qui sont décrites quelquefois comme intériorisées. Ce cours se propose d'articuler ces différentes dimensions de l'analyse afin de clarifier la manière dont elles s'articulent les unes aux autres. Il vise à préciser ce que l'on entend par compréhension, en relation avec la notion d'explication. Il cherchera également à préciser

Boudon R. (2010). La sociologie comme science. Paris : La Découverte.

Heinrich, Joseph (2020) The Weirdest People in the World. How The West Became Psychologically Peculiar and Particularly Prosperous. Allen Lane, Penguin Books.

Mead George Herbert [1934] (2006) L'esprit, le soi et la société, Paris, P.U.F.

Simmel Georg [1892 (1984) Les problèmes de la philosophie de l'histoire, Paris, P.U.F.

Sociologie cognitive

G. Bronner, Professeur

Ce cours constitue une introduction à la sociologie cognitive qui sera définie comme une partie de la discipline s'intéressant aux hybridations entre variables sociales et invariants mentaux. Cet espace intellectuel invite à un dialogue fécond entre les sciences sociales et les sciences cognitives. Il sera rappelé que ce dialogue ne va pas de soi et implique d'une certaine façon toute l'épistémologie de la sociologie. À travers de nombreux exemples de phénomènes sociaux, nous verrons comment la sociologie a beaucoup à gagner - et aucun risque de perdre son identité - à se saisir d'outils d'analyse utilisés par des disciplines connexes.

Boudon, R. (1990), *L'art de se persuader*, Paris, Fayard.

Boyer, A. (2001), *Comment naissent les religions ?* Paris, Robert Laffont.

Bronner, G. (2006), *L'empire de l'erreur*, Paris, Puf.

Bronner, G. (2010), « Cerveau et socialisation : quelques éléments », *La Revue Française de Sociologie*, 51-3, 2010, pp.615-636

Cordonier, L. (2018), *La nature du social*, Paris, Puf.

Kahneman, D. (2016), *Système 1 – Système 2*. Flammarion.

Kaufmann et Clément (eds.) (2011), *La sociologie cognitive*, éditions EHESS.

Lahire et Rosental (Eds.) (2008), *La cognition au prisme des sciences sociales*, Paris, Editions archives contemporaines.

Sperber, D. (1992), « Les sciences cognitives, les sciences sociales et le matérialisme » in *Introduction aux sciences cognitives* (Eds. Andler), Paris, Gallimard.

Weber M. (2000), *Essais sur la théorie de la science*, Paris, Plon-Pocket.

Sociologie des inégalités

Marta Veljkovic, MCF

Ce cours propose une réflexion sur les enjeux théoriques majeurs des approches classiques et contemporaines des inégalités et de la stratification sociale. Il cherche également à dresser un bilan des principales tendances empiriques que ces approches ont permis de mettre en évidence en matière de la dynamique de la structure, de la mobilité et des inégalités sociales au sein des sociétés occidentales. Ce faisant, le cours reviendra sur les théories, concepts, méthodes, mesures et résultats clés des recherches menées dans ce domaine, ainsi que sur les raisons de la remise en question récente de la pertinence de l'analyse en termes de classes sociales et les conditions de son renouveau (désagrégation du niveau d'analyse allant vers les micro-classes, introduction des approches en termes de revenus et de patrimoine, puis des indicateurs subjectifs des inégalités). Seront ainsi pris en considération les dimensions économique et culturelle des inégalités de classe, ainsi que le rôle des rapports de genre, d'appartenance ethnoraciale et de génération dans leur (re)structuration.

Bibliographie générale :

Bosc, Serge, 2004, *Stratification et classes sociales : la société française en mutation*, Paris, Armand Colin.
Duvoux, Nicolas, 2021, *Les inégalités sociales*, Paris, Presses Universitaires de France.
Galland, Olivier et Lemel, Yannick, 2018, *Sociologie des inégalités*, Paris, Armand Colin.
Goldthorpe, John H., 1987, *Social Mobility & Class Structure in Modern Britain*, Oxford, Clarendon Press.
Grusky, David (dir.), 2008, *Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective*, Third edition, Boulder, Westview Press.
Wright, Erik Olin, 1979, *Class Structure and income determination*, New York, Academic Press.

Intelligence Artificielle, Emotion et Nudge : défis éthiques

L. Devillers, Professeur

Le développement de l'IA prédictive, générative et agentique, conjugué à l'essor de la robotique affective, transforme en profondeur la nature de nos interactions sociales dans le monde du travail, du soin et de la sphère privée (1). En mesure de détecter et de reproduire des expressions émotionnelles, ces systèmes d'IA font vaciller la frontière entre simulation et véritable intelligence émotionnelle (2), posant ainsi des questions centrales pour les sciences sociales : enjeux d'éthique du numérique, de fractures sociales, mais aussi d'éducation, d'apprentissage et de créativité. Ce cours s'organise autour de quatre axes. Le premier examine les fondements de l'intelligence émotionnelle à l'épreuve de l'IA. Le deuxième dresse un état de l'art des agents affectifs, systèmes conversationnels et robots sociaux, ainsi que de leurs usages. Le troisième interroge les enjeux éthiques que ces technologies soulèvent : manipulation, nudge (3), attachement, confiance. Le quatrième, explore les conditions d'une cohabitation responsable entre humains et IA affectives, tant dans le monde professionnel que dans l'espace numérique européen.

Références :

Devillers, Laurence, *Savoir Vivre avec l'IA*, Denoël, 2026
Damasio, Antonio, *L'Intelligence naturelle et l'Éveil de la conscience*, Odile Jacob 2026
Thaler Richard & Sunstein Cass, *Nudge*, 2008.

UE 2 : Méthodes de la sociologique

Méthodes qualitatives II

Approches méthodologiques sur le corps et la santé

S. Carof, MCF

Ce cours étudiera les enjeux méthodologiques, éthiques et épistémologiques que posent les travaux sociologiques autour du corps et de la santé. Nous partirons des nombreuses enquêtes sur l'enfance, le travail ou l'alimentation pour analyser les apports et limites des méthodes qualitatives et quantitatives étudiées. Nous saisissons également l'intérêt d'approches moins courantes en sociologie (archives, photographies, films) pour saisir le corps et la santé. Nous analyserons également les enjeux éthiques et épistémologiques que peuvent poser certains objets comme la sexualité et la santé, et plus largement les enquêtes autour de la violence, de la mort ou de la souffrance.

Atse Achi Amédée-Pierre et Kouadio Patrick Adon, 2015, « Laisse-moi manger ta viande », *Journal des anthropologues*, 140-141, pp. 193-212.

Bajos Nathalie, Michel Bozon, 2008, Nathalie Beltzer, *Enquête sur la sexualité en France. Pratiques, genre et santé*, La Découverte.

Barbot Janine, 2006, «How to build an "active" patient? The work of Aids associations in France». *Social Science & Medicine*, vol. 62, pp. 538-551.

Muriel Darmon, 2021, *Réparer les cerveaux. Sociologie des pertes et des récupérations post-AVC*, Paris, La Découverte

Mardon Aurélia, 2011, Honte et dégoût dans la fabrication du féminin: L'apparition des menstrues. *Ethnologie française*, 1(1), 33-40.

Pillon Thierry, 2012, *Le Corps à l'ouvrage*, Paris, Stock.

Méthodes statistiques II

C. Jayet, MCF

Le cours porte sur des méthodes statistiques plus avancées qu'au premier semestre, toujours en utilisant le logiciel R. Il présente d'abord différentes façons de décrire la non linéarité dans un modèle de régression linéaire : introduction d'effet quadratique et utilisation des logarithmes. Le cours présente ensuite l'utilisation des modèles logistiques dichotomiques dans les modèles où la variable dépendante est qualitative. Enfin, le cours décrira les méthodes d'analyses factorielles les plus utilisées en sociologie.

Méthodes algorithmiques II

F. Gargiulo, CR, GEMASS

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication, ainsi que la diffusion des plateformes Web 2.0, produisent et accumulent d'énormes masses de données liées au comportement humain.

Ce cours, basé sur le langage de programmation Python, fournit les bases méthodologiques pour traiter différents types de données complexes issus du web.

Le cours ne porte pas seulement sur l'analyse statistique de données numériques, mais aussi sur le traitement des données textuelles.

Une partie centrale du cours sera consacrée aux techniques de visualisation, les outils nécessaires pour rendre les informations contenues dans les données communicables.

Certaines séances seront consacrées à la construction de bases de données par extraction de données du web (web scraping, utilisation d'API).

Le cours alternera des séances méthodologiques avec des séances dans lesquelles les méthodologies présentées seront appliquées à un sujet de recherche spécifique convenu avec les étudiants (la production scientifique, la diffusion d'informations sur Twitter, la dynamique de l'attention sur Youtube...).

UE 3 : Mémoire de la recherche

Logique de la recherche

E. Verley, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et étudiants dans la réalisation d'un premier travail de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter l'avancée de leur recherche oralement. Un mémoire de 60 à 80 pages est soutenu à l'issue du second semestre.

UE 4 : Langues vivantes

Anglais sociologique

M. Frisani

This course aims at strengthening the students' English language skills, improve their level of oral and written comprehension and expression, make them more comfortable when expressing themselves orally, get better writing skills as well as developing their ability to conduct research in the field of sociology. Students will have access to the academic resources and knowledge available in English in their fields of sociological study. The course will mainly consist in learning how to demonstrate knowledge of basic sociological concepts, summarize theoretical or explanatory arguments in sociology, write abstracts, give presentations, debate on topical issues, be successful in interviews etc., in contemporary sociology.

Master 2 – semestre 3

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	9	- Conférences professionnelles - Management et Ressources Humaines - Insertion au monde du travail I	6h	78h			Contrôle continu
UE 2 - Projet de sociologie appliquée	9	- Sociologie appliquée I- Management de projets	4h	52h			Contrôle continu
	3						
UE 3 – Enseignements méthodologiques	9	- Sondage et technique d'échantillonnage - Méthodes statistiques III - Bases de données en sociologie	6h	78h			Contrôle continu
Total semestre	30						

Master 2 - Semestre 4

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	6	- Usages professionnels des données numériques - Politiques publiques et évaluation - Insertion au monde du travail II	6h	42h			Contrôle continu
UE 2 - Projet de sociologie appliquée	8	- Sociologie appliquée II	2h	14h			Contrôle continu
UE 3 – Enseignements méthodologiques	6	- Sondage et technique d'échantillonnage - Analyse de données sous R - Traitement Automatique du Langage et Analyse de Sentiment avec R - Bases de données en sociologie	6h	42h			Contrôle continu
UE4- Stage en entreprise	7	- Stage obligatoire : soutenance					Soutenance
	3	- Stage obligatoire : rapport de stage					
Total semestre	30						

Master 2 de sociologie - Chargé(e) d'études
 Emploi du temps sous réserve de modification
 Début des cours : lundi 14 septembre 2026

Année universitaire 2026-2027

Enseignements	Enseignants	Jours	Horaires / salles
Enseignements professionnels			
Insertion au monde du travail I	Gaëlle Bihannic	Lundi	13h30-15h30, salle D 223
Management et ressources humaines	Gaëlle Bihannic	Vendredi	09h00 - 12h00, salle D 323
Conférences professionnelles	Intervenants professionnels	Vendredi	14h00 - 16h00, salle S 001
Projet de sociologie appliquée			
Management de projet	Valentin Riboule	Lundi	11h00 - 13h30, salle D 421
Sociologie appliquée I	Elise Verley - Brian Bellanger	Mardi	09h00 - 11h00, salle S 001
Enseignements méthodologiques			
Bases de données en sociologie	Abdelghani Maddi	Mardi	14h00 - 16h00, salle D 318
Sondages et techniques d'échantillonnage	Feres Belghith	Mardi	16h30 - 18h30, salle D 318
Méthodes statistiques III	Frédéric Brossard	Mercredi	11h00 - 13h00, salle D 421

Master 2 – semestre 3

UE 1 : Enseignements Professionnels

Conférences professionnelles : intervenants extérieurs

Des professionnels issus de divers environnements professionnels (publics et privés) interviendront au cours de ces conférences afin de rendre compte des différentes facettes du métier de chargé.e d'études sociologiques. L'objectif de ces conférences est double : il permet, d'une part, de mieux appréhender la variété des champs d'application des compétences acquises lors de la formation et les perspectives qui s'ouvrent aux futurs professionnels ; d'autre part, au travers d'étude de cas concrets dans divers domaines, de compléter leur formation par l'acquisition de compétences, connaissances et techniques spécifiques à certains cadres professionnels.

Management et ressources humaines

G. Bihannic, PAST

Comment les organisations réfléchissent et mettent en œuvre le management et la reconnaissance individuelle dans une perspective d'efficacité collective ?

L'objectif de ce séminaire est d'aborder les techniques de pilotage des ressources humaines mises en œuvre dans les entreprises dans une perspective d'intégration des pratiques sociologiques.

Comment est réalisée l'articulation des indicateurs collectifs et individuels ? Quels sont les outils et techniques qui permettent d'orienter l'activité, les pratiques de management et d'améliorer l'efficacité de l'entreprise ? Comment met-on en mouvement les hommes et les femmes dans les organisations ? Quels sont les leviers pour agir sur la culture d'entreprise ?

Nous aborderons au fil des séances, avec une mise en perspective historique, les différents outils et systèmes de définition de la performance collective et individuelle, les outils de recueil des opinions collectives ou individuelles sur le management et le leadership ainsi que les systèmes d'évaluations individuels.

Au-delà des systèmes et outils, nous découvrirons les principaux cadres de références du management et du leadership en cours dans les entreprises, les techniques d'inclusion et les politiques de diversité.

Insertion au monde du travail I

Gaëlle Bihannic

Le cours vise à préparer les étudiantes et les étudiants à aborder le monde du travail de façon professionnelle et attractive. Il sera conduit sous forme d'atelier avec comme objectif la production des documents essentiels pour effectuer des demandes de stages ou répondre à des annonces d'emploi. Il aborde trois points principaux : (1) comment bâtir son cv et élever son impact auprès des futurs recruteurs, que ce soit pour un stage ou une demande d'emploi. (2) rédiger une lettre de motivation synthétique et explicite. (3) se préparer aux entretiens oraux et « assessment » associés.

UE 2 : Projet de sociologie appliquée

Sociologie appliquée I

E. Verley, MCF et Bryan Bellanger, chargé d'études statistiques CNAV

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiantes et étudiants avec les différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offre, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiantes et étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

Management de projets

T. Maarawi et V. Riboule, n-clique, agence d'études sociologiques

Ce cours de Management de projets a la double ambition de fournir aux étudiants un panorama des méthodes et des techniques de gestion d'enquêtes utilisables dans le cadre de la recherche sociologique, et de leur offrir une facilité d'adaptation dans le milieu de l'entreprise par la maîtrise des processus et des outils nécessaires à la gestion de projets.

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et les étudiants dans la gestion du projet d'étude mené en parallèle. Ils sont sensibilisés et formés à la réponse à un appel d'offre, à la budgétisation d'un projet, à l'organisation temporelle, à la gestion du terrain et de l'équipe ainsi qu'à la présentation de données récoltées.

UE 3 : Enseignements méthodologiques

Sondage et technique d'échantillonnage

Feres Belghith, Ingénieur de Recherche - OVE

L'objectif de ce cours est de progresser dans la connaissance des différentes méthodes d'enquêtes et de les mettre en application. Il s'agira tout d'abord de présenter les différentes procédures de sondage et d'échantillonnage (théories et pratiques). Pour cela, on aura recours à des exemples précis issus de grandes enquêtes nationales. Les étudiantes et étudiants seront ensuite amenés à mettre en application les techniques enseignées à partir d'exercice à réaliser sur machine, d'abord sur Excel et ensuite sur SAS. Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

Méthodes statistiques III

Frédéric Brossard, PRAG

Ce cours prolonge les enseignements de méthodes statistiques suivis en Master 1 en approfondissant l'usage des modèles de régression pour l'analyse sociologique. Après une remise en route sur R et sur la régression linéaire, les séances reviennent sur la spécification, l'interprétation, le diagnostic et la comparaison de modèles. Le cours aborde ensuite la régression logistique, puis les modèles linéaires généralisés. Une attention particulière est portée au choix du modèle en fonction de la nature de la variable dépendante, à la lecture sociologique des coefficients et à la formulation rigoureuse des résultats. Des ouvertures sont proposées vers les variables catégorielles à plusieurs modalités et les modèles multiniveaux. Les séances se déroulent en salle informatique et articulent systématiquement rappels méthodologiques, exercices guidés sous R et interprétation de résultats à partir de données d'enquête.

Document non contractuel – Mis à jour le 20 juillet 2026

Bibliographie :

Bressoux, P. (2010). *Modélisation statistique appliquée aux sciences sociales*. Bruxelles : De Boeck Supérieur.

Cornillon, P.-A., Guyader, A., Husson, F., Jégou, N., Josse, J., Kloeareg, M., Matzner-Løber, E., & Rouvière, L. (2012). *Statistiques avec R*. Rennes : Presses universitaires de Rennes.

Fox, J. (2016). *Applied Regression Analysis and Generalized Linear Models* (3rd ed.). Thousand Oaks : Sage.

Gelman, A., Hill, J., & Vehtari, A. (2020). *Regression and Other Stories*. Cambridge : Cambridge University Press. (accessible en ligne)

Agresti, A. (2018). *An Introduction to Categorical Data Analysis* (3rd ed.). Hoboken : Wiley.

Bases de données en sociologie

Abdelghani Maddi, Ingénieur d'études - CNRS

Ce cours a pour objectif d'améliorer la récolte, la structuration et l'analyse des données à travers différents logiciels (Excel, VBA et R).

L'étudiant(e) sera amené(e) à développer son sens critique et son adaptabilité quant à l'évolution des usages statistiques.

Master 2 – semestre 4

UE 1 : Enseignements professionnels

Usages professionnels des données numériques

J. Brugger et H. Jeanningros, Université de technologie de Troyes

La massification des données individuelles numériques (laissées sur Internet ou via des objets connectés) suscite aujourd'hui des manipulations diverses par des professionnels qui y voient un nouveau gisement de connaissance et/ou de profit. Ce cours vise d'abord à définir et présenter les promesses et les enjeux généraux qui entourent les « *big data* », qu'ils soient commerciaux, techniques, éthiques ou de connaissance, avant d'explorer les métiers qui ont vu le jour où se sont transformés à l'ère numérique. En partant des fondements théoriques de certains métiers (proches) des sciences sociales, nous examinons comment la sociologie, l'économie, le journalisme, les ressources humaines ou le marketing s'emparent désormais des data pour faire émerger des analyses originales et/ou mieux cibler les préférences des individus.

Le cours est validé par une présentation orale collective sur un type de métier transformé par les données (à partir d'un corpus de textes choisis par l'enseignant) et un court examen.

Bastin, G., et P. Tubaro. 2018. « Le moment big data des sciences sociales » ». *Revue française de sociologie* 59 : 375-94.

Beuscart J.-S. 2017. « Des données du Web pour faire de la sociologie... du Web ? » In *Big Data et traçabilité numérique. Les sciences sociales face à la quantification massive des individus*, édité par Menger P.-M. Paye S, 141-61. Paris : Presses du Collège de France.

Ollion, Etienne, et Julien Boelaert. 2015. « Au-delà des big data. Les sciences sociales et la multiplication des données numériques ». *Sociologie* 3, 6 : 295-310.

Politiques publiques et évaluation

M. Gourier, Département du Val d'Oise

Le cours permettra aux étudiants de s'initier à la construction des politiques publiques et à leur évaluation. L'évaluation des politiques publiques est un domaine en pleine expansion dans les collectivités territoriales, avec des tentatives très innovantes. Il s'agira d'appréhender à la fois ses enjeux dans le cadre de la construction des politiques publiques, autour de la question notamment de l'analyse de l'utilité et de la pertinence d'une politique, mais aussi des aspects les plus pratiques (processus d'évaluation, méthodes et outils, implication des acteurs, logique d'intervention).

Il s'agira également de connaître les nouveaux types de management appliqués dans la sphère publique (méthode agile par exemple) et de découvrir d'autres démarches d'analyse des politiques publiques : conseil en organisation, coaching, par le biais essentiellement de mises en situation et de partage autour de cas concrets. L'objectif est de maîtriser les aspects techniques de ces méthodes d'analyse, mais aussi de savoir décrypter les enjeux institutionnels dans les collectivités territoriales et les postures à adopter pour analyser les politiques publiques.

UE 2 : Projet de sociologie appliquée

Sociologie appliquée II

E. Verley, MCF et B. Bellanger, chargé d'études statistiques CNAV

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants aux différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offres, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiantes et étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

UE 3 : Enseignements méthodologiques

Base de données en sociologie

N. Boussaid, Economiste de la santé CCMSA

L'objectif du cours est de rendre compte de toutes les étapes de la préparation de la base de données analysée par le sociologue : apurement, vérification de cohérence interne, pondération, scoring, analyse de données. Le cours consiste à faire cet exercice sur ordinateur, à partir d'une base de données, au moyen d'Excel. Cela permet de se préparer concrètement à l'entrée dans le monde professionnel.

Analyse de donnée sous R

A. Muller, - INED

Ce cours a pour objectif de mettre en pratique, avec R, des analyses de données issues d'enquêtes quantitatives.

Il s'articule autour de deux temps : une présentation de méthodes statistiques (modèles de régression, analyses factorielles, etc.) ou d'outils et de bonnes pratiques de programmation ; puis un temps de travail de groupe consacré à l'analyse de données et à la rédaction d'un article au format 4 pages.

Traitement Automatique du Langage et Analyse de Sentiment avec R

Frédéric Brossard, PRAG

Ce cours initie les étudiant·es au traitement automatique du langage et à l'analyse de sentiment avec R, dans une perspective de sociologie appliquée et d'études professionnelles. À partir de corpus textuels variés les étudiant·es apprennent à transformer des textes bruts en données analysables. Le cours aborde la tokenisation, les matrices document-termes, les mots discriminants, les lexiques de sentiment, les émotions, la classification supervisée et l'analyse par aspect. Une attention particulière est portée aux limites sociologiques et méthodologiques des scores produits : contexte, ironie, négation, vocabulaire de domaine, biais de corpus et prudence interprétative.

Bibliographie :

- Ignatow, G., & Mihalcea, R. (2017). *Text Mining: A Guidebook for the Social Sciences*. Sage.
Grimmer, J., Roberts, M. E., & Stewart, B. M. (2022). *Text as Data: A New Framework for Machine Learning and the Social Sciences*. Princeton University Press.
Silge, J., & Robinson, D. (2017). *Text Mining with R: A Tidy Approach*. O'Reilly.
Liu, B. (2020). *Sentiment Analysis: Mining Opinions, Sentiments, and Emotions*. Cambridge University Press.

UE4 : Stage en entreprise

Stage en entreprise de 3 à 6 mois

Les étudiantes et étudiants sont amenés à réaliser un stage d'application d'une durée d'au moins 3 mois qui les placera en situation professionnelle dans un des domaines de compétences correspondant à la formation : réalisation d'étude ou d'enquête qualitative ou quantitative, participation à la conception, au recueil, à l'analyse, à la présentation des résultats. Toutes les structures susceptibles d'avoir recours à ce type de compétences sont concernées (bureau d'étude, institut public ou privé de recherche ou d'étude, observatoires, services des ressources humaines d'une entreprise, collectivité territoriale, association, etc.).

La pertinence du stage sera évaluée à partir du niveau de responsabilité octroyé à l'étudiant.e. Ce stage donnera lieu à un rapport de stage rendant compte de l'étude menée en entreprise et mettant celle-ci en relation avec des acquis sociologiques. L'objectif est d'acquérir les aptitudes de conduite de projet nécessaires à la négociation d'une mission dans le domaine d'application professionnelle choisi par l'étudiant.e, en accord avec son maître de stage.

L'année universitaire se terminera par la soutenance de ce rapport de stage en présence, de l'étudiant.e, du tuteur ou tutrice de stage et d'un référent universitaire. Le stage sera doublement évalué : d'abord par le tuteur en entreprise sur la base de l'évaluation des compétences acquises et mises en œuvre dans l'entreprise, ensuite par le tuteur universitaire sur la base de la production d'un rapport de stage rendant compte, de façon réflexive et critique, de l'expérience vécue dans une organisation de travail spécifique et de l'articulation entre acquis de la formation et en entreprise. Un document d'une trentaine de pages est à produire selon un cahier des charges transmis dans le cadre du « suivi de stage ».