



**UFR Sociologie et informatique pour les sciences humaines**  
**Année 2024 – 2025**

**MASTER : MENTION SOCIOLOGIE**

**SPÉCIALITÉ : Chargé(e) d'études sociologiques : Conseil, enquêtes, évaluation**

**RESPONSABLE**

Gianluca MANZO, Professeur des universités

**Responsable adjoint**

Sébastien MOSBAH-NATANSON, Maître de conférences

**SECRÉTARIAT**

[lettres-Sociologie-Informatique-secretariat@sorbonne-universite.fr](mailto:lettres-Sociologie-Informatique-secretariat@sorbonne-universite.fr)

Maison de la recherche, UFR de sociologie et d'informatique pour les sciences humaines

28 rue Serpente –75006 Paris

Téléphone : 01 53 10 58 26

Ouverture lundi, mardi et jeudi de 10h00 à 12h et de 14h00 à 16h

Les enseignements ont lieu à la Maison de la Recherche (Centre Serpente).

**RENTRÉE 2024 – RÉUNIONS D'INFORMATIONS**

Master 1 : Jeudi 12 septembre 2024 - 10h-11h, Amphi Molinié

Master 2 : Jeudi 12 septembre 2024 - 11h30-12h30, salle D421

## **INSCRIPTIONS PÉDAGOGIQUES**

Les inscriptions pédagogiques s'effectuent en ligne, pour vous inscrire aux enseignements des semestres impairs (1, 3), connectez-vous à l'ENT Etudiant :  
[ent.paris-sorbonne.fr](http://ent.paris-sorbonne.fr) (onglet scolarité/IP)

Master 1 et 2 : 13 septembre 2024 - (10h)

Clôture des IP Web le 11 octobre - (15h)

## **BIBLIOTHÈQUE**

Maison de la recherche, Centre Serpente.

## **ENSEIGNANTES et ENSEIGNANTS**

### **Sorbonne Université**

Gaëlle BIHANNIC, PAST

Gérald BRONNER, PU

Solenne CAROF, MCF

Renaud DEBAILLY, MCF

Pierre DEMEULENAERE, PU

Cyril JAYET, MCF

Gianluca MANZO, PU

Sébastien MOSBAH-NATANSON, MCF

Élise VERLEY, MCF

Marta VELJKOVIC, MCF

### **Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)**

Floriana GARGIULO, CR, GEMASS

Jean-François MIGNOT, CR, GEMASS

### **Autres intervenants**

Feres BELGHITH, IGR, Directeur de l'Observatoire national de la vie étudiante (OVE)

Bryan BELLANGER, Chargé d'études statistiques, CNAV

Naïla BOUSSAID, Économiste de la Santé, Département Maladie – Caisse Centrale de la Mutualité Sociale Agricole (CCMSA)

Maïlys GOURIER, Délégation aux Jeux Olympiques et Paralympiques - Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis

Hugo JEANNINGROS, Professeur assistant (Université de technologie de Troyes)

Tristan MAARAWI et Valentin RIBOULE, n-clique, agence d'études sociologiques

Tom CHABOSSEAU, professeur agrégé de SES et doctorant, EHESS/Uppsala University

Arnaud RÉGNIER-LOILIER, Directeur de Recherche, Institut National d'études démographiques (INED)

## **Objectifs**

**Le Master** Chargé(e) d'études sociologiques de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université s'adresse aux titulaires d'une licence de sociologie, d'une autre licence en sciences humaines et sociales ou encore d'une licence de mathématiques appliquées aux sciences sociales. Il a pour but de former des spécialistes de l'analyse sociale, aptes à intervenir dans le cadre de laboratoires publics ou privés, de cabinets d'études ou de collectivités publiques. Ces spécialistes pourront arguer de compétences en méthodologie des sciences sociales et, plus spécifiquement, en production et analyse d'enquêtes quantitatives et qualitatives, et dans le conseil et l'évaluation des politiques publiques. Ces futurs professionnels auront la capacité d'interpréter ces enquêtes grâce à leur formation en sociologie générale. Le master complétera leurs compétences techniques et opérationnelles grâce à des enseignements méthodologiques et professionnels ciblés.

## **Contenu**

En M1 les enseignements de sociologie générale sont complétés par des cours de techniques d'enquête et de traitement de données (qualitatives et quantitatives). En M2 ces enseignements se poursuivent et trouvent une application concrète au travers de conférences professionnelles, de la réalisation d'une enquête collective et d'un stage en entreprise obligatoire d'une durée d'au moins trois mois.

## **Débouchés**

Ce master prépare aux métiers de chargé d'études, d'ingénieur d'études, de chef de projet d'enquête, de sociologue en entreprise etc. Ces professionnels interviennent dans des secteurs d'activité variés, publics et privés, requérant des compétences en conception d'enquête, en analyse et traitement de données.

## **Quelques exemples :**

Instituts et laboratoires de recherche publics (CNRS, INED, CEREQ) ou privés ;  
Services démographiques et statistiques des ministères, rectorats, collectivités locales, hôpitaux ;  
Cellules sociologiques, démographiques ou statistiques des grandes entreprises privées ;  
Services Personnel, Marketing, Clientèle, Qualité des grandes entreprises privées ;  
Observatoires ;  
Instituts de sondage, cabinets d'étude.

## **Conditions d'admission**

En M1 la formation est ouverte à 18 étudiantes et étudiants titulaires d'une licence. L'admission se fait via l'application monmaster.gouv.fr, disponible sur le site de la faculté des lettres, sur la base de l'examen de leur dossier déposé via l'application. Le dossier doit faire la preuve d'acquis suffisants en sociologie générale et en statistiques. La décision sera prise par une commission pédagogique.

Les candidates ou candidats déjà titulaires d'un M1 ou d'un autre Master en sciences sociales peuvent aussi candidater directement à l'entrée en M2 par l'intermédiaire de l'application e-candidat. Dans ce cas, une attention particulière sera accordée à la formation méthodologique et à la maîtrise de logiciels d'analyse statistique (R, Python) des candidates et candidats.



LETTRES  
SORBONNE  
UNIVERSITÉ  
D.E.V.E.

## CALENDRIER FACULTAIRE 2024 - 2025

(hors écoles internes : Celsa et INSPÉ)

adopté en conseil de la Faculté des Lettres le 14/06/2024, en CFVU le 20/06/2024 et en Conseil d'Administration de Sorbonne Université le 2/07/2024

1er semestre : du 16 septembre 2024 au 16 janvier 2025 inclus / 2nd semestre : du 27 janvier au 1er juillet 2025 inclus

Fin d'année universitaire : le 30 septembre 2025 (stages non crédités d'ECTS des cursus Licence, Master 1 et Master 2 R) ou le 15 décembre 2025 (stages crédités d'ECTS en Master 2 P)

DEBUT D'ANNEE UNIVERSITAIRE SUIVANTE

2024				2025											
SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOUT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE
1 D	1 M	1 V	1 D	1 M	1 S	1 S	1 M	1 J	1 D	1 M	1 V	1 L	1 L	1	1
2 L	2 M	2 S	2 L	2 J	2 D	2 D	2 M	2 V	2 L	2 M	2 S	2 M	2	2	2
3 M	3 J	3 D	3 M	3 V	3 L	3 L	3 J	3 S	3 M	3 J	3 D	3 M	3	3	3
4 M	4 V	4 L	4 M	4 S	4 M	4 M	4 V	4 D	4 M	4 S	4 L	4 M	4	4	4
5 J	5 S	5 M	5 J	5 D	5 M	5 M	5 S	5 L	5 J	5 M	5 M	5 V	5	5	5
6 V	6 D	6 M	6 V	6 L	6 J	6 J	6 D	6 M	6 V	6 D	6 M	6 S	6	6	6
7 S	7 L	7 J	7 S	7 M	7 V	7 V	7 L	7 M	7 S	7 L	7 J	7 D	7	7	7
8 D	8 M	8 V	8 D	8 M	8 S	8 S	8 M	8 J	8 D	8 M	8 V	8 L	8	8	8
9 L	9 M	9 S	9 L	9 J	9 D	9 D	9 M	9 V	9 L	9 M	9 S	9 M	9	9	9
10 M	10 J	10 D	10 M	10 V	10 L	10 L	10 J	10 S	10 M	10 J	10 D	10 M	10	10	10
11 M	11 V	11 L	11 M	11 S	11 M	11 M	11 V	11 D	11 M	11 V	11 L	11 J	11	11	11
12 J	12 S	12 M	12 J	12 D	12 M	12 M	12 S	12 L	12 J	12 S	12 M	12 V	12	12	12
13 V	13 D	13 M	13 V	13 L	13 J	13 J	13 D	13 M	13 V	13 D	13 M	13 S	13	13	13
14 S	14 L	14 J	14 S	14 M	14 V	14 V	14 L	14 M	14 S	14 L	14 J	14 D	14	14	14
15 D	15 M	15 V	15 D	15 M	15 S	15 S	15 M	15 J	15 D	15 M	15 V	15 L	15	15	15
16 L	16 M	16 S	16 L	16 J	16 D	16 D	16 M	17 S	17 M	17 J	17 D	17 M	17	17	17
17 M	17 J	17 D	17 M	17 V	17 L	17 L	17 J	18 D	18 M	18 V	18 L	18 J	18	18	18
18 M	18 V	18 L	18 M	18 S	18 M	18 M	18 V	19 S	19 L	19 J	19 S	19 M	19	19	19
19 J	19 S	19 M	19 J	19 D	19 M	19 M	19 S	20 D	20 M	20 V	20 D	20 M	20	20	20
20 V	20 D	20 M	20 V	20 L	20 J	20 J	20 D	21 L	21 M	21 S	21 J	21 D	21	21	21
21 S	21 L	21 J	21 S	21 M	21 V	21 V	21 L	22 S	22 M	22 D	22 V	22 L	22	22	22
22 D	22 M	22 V	22 D	22 M	22 S	22 S	22 M	23 D	23 V	23 L	23 M	23 S	23	23	23
23 L	23 M	23 S	23 L	23 J	23 D	23 D	23 M	24 J	24 S	24 M	24 D	24 M	24	24	24
24 M	24 J	24 D	24 M	24 V	24 L	24 L	24 J	25 D	25 M	25 V	25 L	25 J	25	25	25
25 M	25 V	25 L	25 M	25 S	25 M	25 M	25 V	26 S	26 L	26 J	26 S	26 M	26	26	26
26 J	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M	26 M	26 S	27 D	27 M	27 V	27 D	27 M	27	27	27
27 V	27 D	27 M	27 V	27 L	27 J	27 J	27 D	28 M	28 L	28 S	28 L	28 J	28	28	28
28 S	28 L	28 J	28 S	28 M	28 V	28 V	28 L	29 S	29 M	29 D	29 M	29 V	29	29	29
29 D	29 M	29 V	29 D	29 M	29 J	29 M	29 S	30 D	30 M	30 V	30 L	30 M	30	30	30
30 L	30 M	30 S	30 L	30 J	31 V	31 L	30 D	30 M	31 S	31 L	31 D	31 J	31	31	31

9  
ouverture Inscriptions Pédagogiques  
en ligne (IPweb) semestre 1

20  
ouverture Inscriptions Pédagogiques  
en ligne (IPweb) semestre 2

Périodes de cours  
Périodes de cours et de révision tutorée  
Examens : session initiale (2 périodes : janvier et mai)  
Examens : session de rattrapage S1 et S2 (juin)  
Jurys de Licence (y compris dérogatoires)  
Jurys de Master (y compris dérogatoires)  
Publication des résultats  
Interruption d'études  
Dimanches / Jours fériés

30  
fin d'année  
universitaire  
2023-2024 /  
stages L,  
M1 et M2 R

16  
fin d'année  
universitaire  
2023-2024 /  
stages M2 P  
après jurys

30  
fin d'année  
universitaire  
2024-2025 /  
stages L,  
M1 et M2 R

15  
fin d'année  
universitaire  
2024-2025/  
stages M2 P  
après jurys

## Master 1 - Semestre 1

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements fondamentaux	9	- Théorie sociologique I - L'expérimentation et les sciences sociales - Sociologie des réseaux I	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Enseignements méthodologiques	12 (4*3)	- Méthodes qualitatives I : approches méthodologiques sur le corps et la santé - Méthodes quantitatives I - Analyse de réseaux avec R - Python pour les sciences sociales			6h	78	Contrôle continu
UE 3 – Approfondissement méthodologique du mémoire	7	Méthodologie approfondie : rédaction d'un projet de recherche	2h	39			Rendu mémoire
UE 4 Enseignements optionnels / ouverture	2	Anglais sociologique			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

## Master 1 - Semestre 2

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements fondamentaux	9	- Théorie sociologique II - Sociologie cognitive - Sociologie des inégalités	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Enseignements méthodologiques	12 (4*3)	- Méthodes qualitatives II - Méthodes quantitatives II - Analyse de données sous R - Données et visualisation			6h	78	Contrôle continu
UE 3 – Approfondissement méthodologique du mémoire	7	Méthodologie approfondie : rédaction d'un mémoire de recherche	2h	39			Mémoire final
UE 4 Enseignements optionnels / ouverture	2	Anglais sociologique			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

**EDT cours M1 semestre 1 (sous réserve de variation)**

Méthodes quantitatives I	Marta Veljkovic	Lundi	9.30 - 11.00
Sociologie des réseaux	Gianluca Manzo	Lundi	11.00-13.00
Python pour les sciences sociales	Floriana Gargiulo	Lundi	13.30 - 15.00
L'expérimentation et les sciences sociales	Gérald Bronner	Mardi	13.30 -15.30
Analyse des réseaux avec R	Gianluca Manzo	Mardi	15.30 - 17.30
Anglais	Tom Chabosseau	Mercredi	9.00 - 11.00
Théorie sociologique I	Pierre Demeleunaere	Mercredi	14.00 -16.00
Méthodes qualitatives I : approches méthodologiques sur le corps et la santé	Solenne Carof	Jeudi	9.00 - 11.00
Méthodologie approfondie	Elise Verley	Jeudi	14.00-16.00

**EDT cours M1 semestre 2 (sous réserve de variation)**

Méthodes quantitatives II	Cyril Jayet	Lundi	13.00 - 14.30
Données et visualisation Python	Floriana Gargiulo	Lundi	16.00 - 17.30
Sociologie des inégalités	Marta Veljkovic	Mardi	11.00 - 13.00
Sociologie cognitive	Gérald Bronner	Mardi	13.30 -15.30
Méthodes qualitatives II	Tom Chabosseau	Mercredi	11.00 - 13.00
Anglais	Tom Chabosseau	Mercredi	9.00 - 11.00
Théorie sociologique II	Pierre Demeleunaere	Mercredi	14.00 -16.00
Analyse de données sous R	n.d.	Jeudi	10.30-12.30
Méthodologie approfondie	Elise Verley	Jeudi	14.30-16.30

# Master 1 – 1<sup>er</sup> semestre

## UE1 : Enseignements fondamentaux

### Théorie sociologique I

P. Demeulenaere, PU

*Les comportements sociaux et leur explication (1).*

Derrière les phénomènes sociaux observables, il y a des comportements. D'où viennent ces comportements, et comment se mettent-ils en place ? Ils sont stables ou variables, prévisibles ou imprévisibles, décrits ou modélisés. Ils peuvent être référencés à une nature humaine, à une capacité de rationalité, ou bien à des normes sociales déployées à travers des cultures variées. Il est vraisemblable que ces trois dimensions existent dans la vie sociale. Se pose alors le problème de leur articulation et de leur interprétation à propos de la description particulière d'une situation sociale et de l'effort d'explication de celle-ci.

Ce cours se propose de clarifier les points d'appui de cette interprétation des comportements sociaux, inscrits dans le cadre de structures sociales, dont il s'agit de préciser le statut, et d'articuler les notions d'explication et de compréhension. Il le fera en mobilisant les approches sociologiques, économiques, historiques et anthropologiques, afin de caractériser les modèles d'action disponibles en sciences sociales, de relever leur convergence ou leur opposition, et d'explorer la possibilité de leur articulation.

Le premier semestre s'appuiera principalement sur les auteurs classiques de ces disciplines, tandis que le deuxième semestre élargira l'enquête à la littérature contemporaine.

### L'expérimentation et les sciences sociales

G. Bronner, PU

Le cours constitue une introduction au raisonnement expérimental tel qu'il fut défini par Claude Bernard dès 1865 : « L'observation est l'investigation d'un phénomène naturel et l'expérience est l'investigation d'un phénomène modifié par l'investigateur ». Cette modification de l'environnement afin d'évaluer la valeur causale d'une variable nécessite des protocoles dont la convocation ne va pas de soi en sociologie. Est-elle seulement possible ? Le cours sera donc l'occasion d'une réflexion en profondeur sur l'administration de la preuve, ses moyens et l'identité de la sociologie : peut-elle réclamer un statut épistémologique à part ? La réalité virtuelle peut-elle être un support à l'expérimentation et peut-elle assurer des solutions techniques au problème que constitue l'expérimentation en sociologie ? En plus de ces réflexions théoriques nous explorerons un certain nombre de cas pratiques issus de nombreuses disciplines : physique, biologie, psychologie ou sociologie.

Allamet-Raffin, C., Gangloff, J-L. et Gingras, Y. (eds.) (2022), *L'expérimentation dans les sciences*, Paris, éditions matériologiques.

Berthelot, J-M. (2004), *Les vertus de l'incertitude*, Paris, Puf.

Berthelot, J-M (ed.) (2018 3<sup>e</sup> édition), *L'épistémologie des sciences sociales*, Paris, Puf.

Gavalotti, M.C. (ed.) (2004), *Observation and Experiment in Nature and Social Sciences*, Kluwer Academic Publisher.

Raynaud, D. (2006), *La sociologie et sa vocation scientifique*, Paris, Hermann

Weber, M. (1992), *Essais sur la théorie de la science*, Paris, Plon.

### Sociologie des réseaux

G. Manzo, Professeur

Le cours constitue une introduction aux concepts et aux méthodes de base de l'analyse quantitative des réseaux sociaux (*Social Network Analysis*, en anglais). Cette perspective conçoit la société comme un agglomérat de liens vus comme des conduits à travers lesquels diffusent croyances et comportements. Il s'agit de décrire ces structures de liens, leurs variations ainsi que l'impact que ces liens exercent sur le comportement des acteurs. Le cours présente plus particulièrement la variété des méthodes de collectes de données pour les réseaux ego-centrés et les réseaux complets à partir d'enquêtes et travaux de recherche typiques (voir aussi le cours « Analyse des réseaux avec R » plus bas).

Borgatti S. P., Everett M. G., Johnson J. C. (2013). *Analyzing Social Networks*. London: Sage.

Erikson E. (2013). "Formalist and Relationalist Theory in Social Network Analysis". *Sociological Theory*, 31 (3), 219-242.

McCarty C., Lubbers M., Vacca R., Molina J. L. (2019). *Conducting personal social network research. A practical Guide*. Guildford Press.

Robbins G. (2015). *Doing Social Network Research*. London : Sage

## UE 2 : Enseignements méthodologiques

### Méthodes qualitatives I

#### Approches méthodologiques sur le corps et la santé

S. Carof, MCF

Ce cours étudiera les enjeux méthodologiques, éthiques et épistémologiques que posent les travaux sociologiques autour du corps et de la santé. Nous partirons des nombreuses enquêtes sur l'enfance, le travail ou l'alimentation pour analyser les apports et limites des méthodes qualitatives et quantitatives étudiées. Nous saisirons également l'intérêt d'approches moins courantes en sociologie (archives, photographies, films) pour saisir le corps et la santé. Nous analyserons également les enjeux éthiques et épistémologiques que peuvent poser certains objets comme la sexualité et la santé, et plus largement les enquêtes autour de la violence, de la mort ou de la souffrance.

Atse Achi Amédée-Pierre et Kouadio Patrick Adon, 2015, « Laisse-moi manger ta viande », *Journal des anthropologues*, 140-141, pp. 193-212.

Bajos Nathalie, Michel Bozon, 2008, Nathalie Beltzer, *Enquête sur la sexualité en France. Pratiques, genre et santé*, La Découverte.

Barbot Janine, 2006, « How to build an "active" patient? The work of Aids associations in France ». *Social Science & Medicine*, vol. 62, pp. 538-551.

Muriel Darmon, 2021, *Réparer les cerveaux. Sociologie des pertes et des récupérations post-AVC*, Paris, La Découverte

Mardon Aurélia, 2011, Honte et dégoût dans la fabrication du féminin: L'apparition des menstruées. *Ethnologie française*, 1(1), 33-40.

Pillon Thierry, 2012, *Le Corps à l'ouvrage*, Paris, Stock.

### Méthodes quantitatives I

M. Veljkovic, MCF

Le cours se donne pour objectif l'apprentissage des techniques statistiques descriptives pouvant être utiles dans divers types de recherche sociologique. Les séances de travaux dirigés proposent des exercices sur logiciel en utilisant le langage de programmation R, permettant l'appropriation des opérations statistiques de base (maîtrise de l'environnement et des commandes, importation et exportation des bases de données, manipulations des variables, statistiques descriptives univariées et bivariées, régression linéaire), à partir de bases de données récentes, françaises et internationales. Chaque séance s'articule autour d'un travail à réaliser sur une enquête statistique, utilisant différentes méthodes de traitement, de représentation et d'analyse des données. Ce cours sera complété par Méthodes quantitatives II au second semestre, qui introduira les étudiant-e-s aux méthodes d'analyse plus complexes (statistiques multivariées et inférentielles).

Apparicio, Philippe et Gelb, Jérémie, 2024, *Méthodes quantitatives en sciences sociales : un grand bol d'R*. <https://serieboldr.github.io/MethodesQuantitatives>

Barnier, Julien, 2023, *R pour les sociologues*. <https://juba.github.io/tidyverse>

Cornillon, Pierre-André et al., 2018, *R pour la statistique et la science des données*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes.

Lamarange, Joseph, 2024, *guide-R : Guide pour l'analyse de données d'enquêtes avec R*. <https://lamarange.github.io/guide-R>

Selz, Marion et Maillochon, Florence, 2009, *Le raisonnement statistique en sociologie*, Paris, PUF.

### Analyse des réseaux avec R

G. Manzo, Professeur

Le cours complète le cours « sociologie des réseaux ». Si ce dernier présente la variété des méthodes de collectes de données pour les réseaux ego-centrés et les réseaux complets à partir d'enquêtes et travaux de recherche typiques (premier semestre), le cours « Analyse des réseaux avec R » présente, à partir de jeux de données réelles, et au sein de l'environnement de travail R, les fondements de l'analyse quantitative des données de réseaux ainsi que les modèles de base des topologies des réseaux sociaux.

Kolaczyk E. D., Csardi C (2020). *Statistical Analysis of Network Data with R*, Cham: Springer Nature Switzerland.

Barabasi A.L. (2016). *Network Science*. Cambridge University Press (<http://networksciencebook.com/>).

### Python pour les sciences sociales

F. Gargiulo, CR, GEMASS

Python est un langage de programmation intuitif et simple à utiliser qui permet de gérer de grandes masses de données, de faire de la statistique avancée, d'utiliser des techniques d'apprentissage automatique et de développer des modèles de simulation multi-agents.

Ce cours fournit une introduction aux techniques de programmation et traitement de données en Python utiles pour les sciences sociales : des fondements du langage Python, au traitement statistique de données, à l'écriture d'un modèle simple de simulation multi-agents.

Schultz, Émilien et Matthias Bussonnier, 2021, *Python pour les SHS. Introduction à la programmation pour le traitement de données*, Rennes, PUR.

### UE 3 : Enseignement d'initiation à la Recherche

#### Méthodologie approfondie

E. Verley, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et les étudiants dans la réalisation d'un premier travail individuel de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiantes et étudiants sont amenés à présenter régulièrement l'avancée de leur recherche. Un projet de recherche de 15-20 pages est à réaliser à l'issue du premier semestre.

### UE 4 : Enseignements optionnels Ouverture

#### Anglais sociologique

Tom Chabosseau, Professeur agrégé en SES

Programme communiqué au début du cours par l'intervenant.

# Master 1 – 2<sup>ème</sup> semestre

## UE 1 : Enseignements fondamentaux

### Théorie sociologique II

P. Demeulenaere, PU

*Les comportements sociaux et leur explication (2).*

Voir résumé du premier semestre.

### Sociologie cognitive

G. Bronner, PU

Ce cours constitue une introduction à la sociologie cognitive qui sera définie comme une partie de la discipline s'intéressant aux hybridations entre variables sociales et invariants mentaux. Cet espace intellectuel invite à un dialogue fécond entre les sciences sociales et les sciences cognitives. Il sera rappelé que ce dialogue ne va pas de soi et implique d'une certaine façon toute l'épistémologie de la sociologie. À travers de nombreux exemples de phénomènes sociaux, nous verrons comment la sociologie a beaucoup à gagner - et aucun risque de perdre son identité - à se saisir d'outils d'analyse utilisés par des disciplines connexes.

Boudon, R. (1990), *L'art de se persuader*, Paris, Fayard.

Boyer, A. (2001), *Comment naissent les religions ?* Paris, Robert Laffont.

Bronner, G. (2006), *L'empire de l'erreur*, Paris, Puf.

Bronner, G. (2010), « Cerveau et socialisation : quelques éléments », *La Revue Française de Sociologie*, 51-3, 2010, pp.615-636

Cordonier, L. (2018), *La nature du social*, Paris, Puf.

Kahneman, D. (2016), *Système 1 – Système 2*. Flammarion.

Kaufmann et Clément (eds.) (2011), *La sociologie cognitive*, éditions EHESS.

Lahire et Rosental (Eds.) (2008), *La cognition au prisme des sciences sociales*, Paris, Editions archives contemporaines.

Sperber, D. (1992), « Les sciences cognitives, les sciences sociales et le matérialisme » in *Introduction aux sciences cognitives* (Eds. Andler), Paris, Gallimard.

Weber M. (2000), *Essais sur la théorie de la science*, Paris, Plon-Pocket.

### Sociologie des inégalités

Marta Veljkovic, MCF

L'objectif de ce cours est d'offrir un panorama des approches d'analyse des inégalités sociales et de leur évolution dans le temps. Ces approches seront illustrées par des travaux empiriques récents, portant sur de multiples dimensions de la stratification sociale. Plus précisément, l'enseignement est structuré autour de 12 séances du cours magistral, débutant par une introduction aux principes fondamentaux de l'analyse de la stratification sociale, suivie d'une présentation des différentes approches permettant de l'appréhender. Seront ensuite explorés les liens entre la stratification et la classe sociale avec l'éducation ; le marché du travail ; les revenus salariaux ; le patrimoine ; la santé ; le genre et les inégalités ethno-raciales. Enfin, différentes façons d'intégrer la dimension temporelle dans l'analyse de la stratification sociale seront examinées et illustrées par des études sur la mobilité sociale d'une part, et par le paradigme du parcours de vie d'autre part. Le principal acquis de ce cours consiste dans la maîtrise des enjeux principaux, des approches et des méthodes d'analyse des données dans le domaine de la sociologie de la stratification sociale, tant dans le contexte français qu'international.

Bosc, Serge, 2004, *Stratification et classes sociales : la société française en mutation*, Paris, Armand Colin.

Dubet, François, *Les Places et les chances. Repenser la justice sociale*, Paris, éditions du Seuil.

Goldthorpe, John H., 1987, *Social Mobility & Class Structure in Modern Britain*, Oxford, Clarendon Press.

Grusky, David (dir.), 2008, *Stratification: Class, Race, and Gender in Sociological Perspective*, Third edition, Boulder, Westview Press.

Oesch, Daniel, 2013, *Occupational Change in Europe How Technology and Education Transform the Job Structure*, Oxford, Oxford University Press.

Wright, Erik Olin, 1979, *Class Structure and income determination*, New York, Academic Press.

## UE 2 : Enseignements méthodologiques

### Méthodes qualitatives II

Tom Chabosseau, Professeur Agrégé de SES

Le programme sera communiqué par l'intervenant au début du cours.

### Méthodes quantitatives II

C. Jayet, MCF

Le cours porte sur des méthodes statistiques plus avancées qu'au premier semestre, toujours en utilisant le logiciel R. Il présente d'abord différentes façons de décrire la non linéarité dans un modèle de régression linéaire : introduction d'effet quadratique et utilisation des logarithmes. Le cours présente ensuite l'utilisation des modèles logistiques dichotomiques dans les modèles où la variable dépendante est qualitative. Enfin, le cours décrira les méthodes d'analyses factorielles les plus utilisées en sociologie.

### Analyse de données sous R

n.d.

### Données et visualisation

F. Gargiulo, CR, GEMASS

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication, ainsi que la diffusion des plateformes Web 2.0, produisent et accumulent d'énormes masses de données liées au comportement humain.

Ce cours, basé sur le langage de programmation Python, fournit les bases méthodologiques pour traiter différents types de données complexes issus du web.

Le cours ne porte pas seulement sur l'analyse statistique de données numériques, mais aussi sur le traitement des données textuelles.

Une partie centrale du cours sera consacrée aux techniques de visualisation, les outils nécessaires pour rendre les informations contenues dans les données communicables.

Certaines séances seront consacrées à la construction de bases de données par extraction de données du web (web scraping, utilisation d'API).

Le cours alternera des séances méthodologiques avec des séances dans lesquelles les méthodologies présentées seront appliquées à un sujet de recherche spécifique convenu avec les étudiants (la production scientifique, la diffusion d'informations sur Twitter, la dynamique de l'attention sur Youtube...).

## UE 3 : Méthodologie approfondie

E. Verley, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et étudiants dans la réalisation d'un premier travail de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter l'avancée de leur recherche oralement. Un mémoire de 60 à 80 pages est soutenu à l'issue du second semestre.

## UE 4 : Enseignement transversal

### Anglais sociologique

Tom Chabosseau, Professeur agrégé en SES

Programme communiqué au début du cours par l'intervenant

## Master 2 – semestre 3

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conférences professionnelles</li> <li>- Systèmes et méthodes Management et Ressources Humaines</li> <li>- Management de projets</li> </ul>	9h	91h			Contrôle continu
UE 2 - Enseignements méthodologiques	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche</li> <li>- Méthodes d'écritures et accès au monde du travail I</li> </ul>	4h	52			Contrôle continu
UE 3 – Techniques d'enquête et traitement de données	9						
Total semestre				30			

## Master 2 - Semestre 4

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	4	- Usages professionnels des données numériques - Politiques publiques et évaluation	2h	28h			Contrôle continu
UE 2 - Enseignements méthodologiques	7	- Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche  - Méthodes d'écritures et accès au monde du travail II	4h	28h			Contrôle continu
	2						
UE 3 – Techniques d'enquête et traitement de données	9	- Base de données en sociologie : perfectionnement - Analyse de données sous R (approfondissement) - Représenter le monde : graphiques et cartographies globales avec R	2h 2h	21h 21h	2h	14h	Contrôle continu
UE4- Stage en entreprise	6	- Stage obligatoire : soutenance  - Stage obligatoire : rapport de stage					Soutenance
	2						
Total semestre				30			

**EDT cours M2 du semestre 1 (sous réserve de variation)**

Management de projet	Valentin Riboule	Lundi	08.00-11.00
Sociologie appliquée	B. Bélanger et E. Verley	Lundi	11.00-13.00
Méthodes d'écriture et insertion pro.	Gaëlle Bihannic	Lundi	13.30-16.30
TICE perfectionnement	Nayla Boussaid	Lundi	17.30 - 19.30
Sondage et techniques d'échantillonnage	Feres Belgith	Mardi	17.00-19.00
Analyse de données	n.d.	Jeudi	13.30 - 16.45
Management et ressources humaines	Gaëlle Bihannic	Vendredi	09.00 - 12.00
Conférences professionnelles	divers intervenants	Vendredi	14.00 - 17.00

**EDT cours M2 du semestre 2 (sous réserve de variation)**

Méthodes d'écriture et insertion pro. II	Sébastien Mosbah-Natanson	Lundi	09.00 - 11.00
Sociologie appliquée	B. Bélanger et E. Verley	Lundi	11.00-13.00
Graphiques et cartographie sous R	J.-F. Mignot	Mardi	09.30 - 11.30
Usages professionnels des données numériques	H. Jeanningros	Mardi	14.00 - 17.00
Analyse de données sous R (approfondissement)	n.d.	Jeudi	14.00 - 16.00
Bases de données	Nayla Boussaid	Jeudi	17.45 - 19.45
Politiques publiques	M. Gourier	Vendredi	09.00-12.00

## Master 2 – semestre 3

### UE 1 : Enseignements Professionnels

#### Conférences professionnelles

Des professionnels issus de divers environnements professionnels (publics et privés) interviendront au cours de ces conférences afin de rendre compte des différentes facettes du métier de chargé.e d'études sociologiques. L'objectif de ces conférences est double : il permet, d'une part, de mieux appréhender la variété des champs d'application des compétences acquises lors de la formation et les perspectives qui s'ouvrent aux futurs professionnels ; d'autre part, au travers d'étude de cas concrets dans divers domaines, de compléter leur formation par l'acquisition de compétences, connaissances et techniques spécifiques à certains cadres professionnels.

#### Systèmes et méthodes : management et ressources humaines

G. Bihannic, PAST

*Comment les organisations réfléchissent et mettent en œuvre le management et la reconnaissance individuelle dans une perspective d'efficacité collective ?*

L'objectif de ce séminaire est d'aborder les techniques de pilotage des ressources humaines mises en œuvre dans les entreprises dans une perspective d'intégration des pratiques sociologiques.

Comment est réalisée l'articulation des indicateurs collectifs et individuels ? Quels sont les outils et techniques qui permettent d'orienter l'activité, les pratiques de management et d'améliorer l'efficacité de l'entreprise ? Comment met-on en mouvement les hommes et les femmes dans les organisations ? Quels sont les leviers pour agir sur la culture d'entreprise ?

Nous aborderons au fil des séances, avec une mise en perspective historique, les différents outils et systèmes de définition de la performance collective et individuelle, les outils de recueil des opinions collectives ou individuelles sur le management et le leadership ainsi que les systèmes d'évaluations individuels.

Au-delà des systèmes et outils, nous découvrirons les principaux cadres de références du management et du leadership en cours dans les entreprises, les techniques d'inclusion et les politiques de diversité.

#### Management de projets

T. Maarawi et V. Riboule, n-clique, agence d'études sociologiques

Ce cours de Management de projets a la double ambition de fournir aux étudiants un panorama des méthodes et des techniques de gestion d'enquêtes utilisables dans le cadre de la recherche sociologique, et de leur offrir une facilité d'adaptation dans le milieu de l'entreprise par la maîtrise des processus et des outils nécessaires à la gestion de projets.

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et les étudiants dans la gestion du projet d'étude mené en parallèle. Ils sont sensibilisés et formés à la réponse à un appel d'offre, à la budgétisation d'un projet, à l'organisation temporelle, à la gestion du terrain et de l'équipe ainsi qu'à la présentation de données récoltées.

## **UE 2 : Enseignements méthodologiques**

### **Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche**

E. Verley, MCF et Bryan Bellanger, chargé d'études statistiques CNAV

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiantes et étudiants avec les différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offre, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiantes et étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

### **Méthodes d'écritures, préparation à la recherche de stage et accès au monde du travail I**

G. Bihannic, PAST

Le cours vise à préparer les étudiantes et les étudiants à aborder le monde du travail de façon professionnelle et attractive. Il sera conduit sous forme d'atelier avec comme objectif la production des documents essentiels pour effectuer des demandes de stages ou répondre à des annonces d'emploi. Il aborde trois points principaux : (1) comment bâtir son cv et éléver son impact auprès des futurs recruteurs, que ce soit pour un stage ou une demande d'emploi. (2) rédiger une lettre de motivation synthétique et explicite. (3) se préparer aux entretiens oraux et « assessment » associés.

## **UE 3 : Techniques d'enquête et traitement de données**

### **Sondage et technique d'échantillonnage**

F. Belghith, Directeur de l'OVE

L'objectif de ce cours est de progresser dans la connaissance des différentes méthodes d'enquêtes et de les mettre en application. Il s'agira tout d'abord de présenter les différentes procédures de sondage et d'échantillonnage (théories et pratiques). Pour cela, on aura recours à des exemples précis issus de grandes enquêtes nationales. Les étudiantes et étudiants seront ensuite amenés à mettre en application les techniques enseignées à partir d'exercice à réaliser sur machine, d'abord sur Excel et ensuite sur SAS.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

### **Analyse de données**

n.d.

### **TICE : Perfectionnement**

N. Boussaid, Economiste de la santé - CCMSA

Ce cours a pour objectif d'améliorer la récolte, la structuration et l'analyse des données à travers différents logiciels (Excel, VBA et R).

L'étudiant(e) sera amené(e) à développer son sens critique et son adaptabilité quant à l'évolution des usages statistiques.

## Master 2 – semestre 4

### UE 1 : Enseignements professionnels

#### Usages professionnels des données numériques

H. Jeanningros, Professeur assistant (Université de technologie de Troyes)

La massification des données individuelles numériques (laissées sur Internet ou via des objets connectés) suscite aujourd’hui des manipulations diverses par des professionnels qui y voient un nouveau gisement de connaissance et/ou de profit. Ce cours vise d’abord à définir et présenter les promesses et les enjeux généraux qui entourent les « *big data* », qu’ils soient commerciaux, techniques, éthiques ou de connaissance, avant d’explorer les métiers qui ont vu le jour où se sont transformés à l’ère numérique. En partant des fondements théoriques de certains métiers (proches) des sciences sociales, nous examinons comment la sociologie, l’économie, le journalisme, les ressources humaines ou le marketing s’emparent désormais des data pour faire émerger des analyses originales et/ou mieux cibler les préférences des individus.

Le cours est validé par une présentation orale collective sur un type de métier transformé par les données (à partir d’un corpus de textes choisis par l’enseignant) et un court examen.

Bastin, G., et P. Tubaro. 2018. « Le moment big data des sciences sociales » ». *Revue française de sociologie* 59 : 375-94.

Beuscart J.-S. 2017. « Des données du Web pour faire de la sociologie... du Web ? » In *Big Data et traçabilité numérique. Les sciences sociales face à la quantification massive des individus*, édité par Menger P.-M. Paye S, 141-61. Paris : Presses du Collège de France.

Ollion, Etienne, et Julien Boelaert. 2015. « Au-delà des big data. Les sciences sociales et la multiplication des données numériques ». *Sociologie* 3, 6 : 295-310.

#### Politiques publiques et évaluation

M. Gourier, Département de la Seine-Saint-Denis

Le cours permettra aux étudiants de s’initier à la construction des politiques publiques et à leur évaluation.

L’évaluation des politiques publiques est un domaine en pleine expansion dans les collectivités territoriales, avec des tentatives très innovantes. Il s’agira d’appréhender à la fois ses enjeux dans le cadre de la construction des politiques publiques, autour de la question notamment de l’analyse de l’utilité et de la pertinence d’une politique, mais aussi des aspects les plus pratiques (processus d’évaluation, méthodes et outils, implication des acteurs, logique d’intervention).

Il s’agira également de connaître les nouveaux types de management appliqués dans la sphère publique (méthode agile par exemple) et de découvrir d’autres démarches d’analyse des politiques publiques : conseil en organisation, coaching, par le biais essentiellement de mises en situation et de partage autour de cas concrets. L’objectif est de maîtriser les aspects techniques de ces méthodes d’analyse, mais aussi de savoir décrypter les enjeux institutionnels dans les collectivités territoriales et les postures à adopter pour analyser les politiques publiques.

### UE 2 : Enseignements méthodologiques

#### Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche

E. Verley, MCF et Bryan Bellanger, chargé d’études statistiques CNAV

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d’un cas d’étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants aux différentes étapes de l’enquête appliquée : réponse à un appel d’offres, définition d’un protocole d’enquête, validation, présentation orale d’un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiantes et étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l’écrit et à l’oral en mobilisant les supports appropriés.

## **Méthodes d'écritures, préparation à la recherche de stage et accès au monde du travail II**

S. Mosbah-Natanson, MCF; G. Bihannic, PAST

Cet atelier contribue à préparer les étudiantes et les étudiants à leur recherche de stage et à leur insertion professionnelle. Il se situe dans le prolongement du cours du premier semestre. Il vise à préparer les étudiantes et étudiants à la rédaction de leur rapport de stage, ainsi qu'à envisager les différents débouchés postérieurs à celui-ci à partir d'un certain nombre d'exercices qui leur seront demandés.

### **UE 3 : Techniques d'enquête et traitement de données**

#### **Base de données en sociologie**

N. Boussaid, Economiste de la santé CCMSA

L'objectif du cours est de rendre compte de toutes les étapes de la préparation de la base de données analysée par le sociologue : apurement, vérification de cohérence interne, pondération, scoring, analyse de données. Le cours consiste à faire cet exercice sur ordinateur, à partir d'une base de données, au moyen d'Excel. Cela permet de se préparer concrètement à l'entrée dans le monde professionnel.

#### **Analyse de données sous R (approfondissement)**

n.d.

#### **Représenter le monde : graphiques et cartographies globales avec R**

J.-F. Mignot, Chargé de recherche CNRS, GEMASS

Vous ne savez pas précisément où se situe l'Indonésie (l'un des pays les plus peuplés du monde), et vous ignorez quel pays d'Afrique sera bientôt plus peuplé que les États-Unis ? Vous êtes spécialiste d'un sujet sur un (ou quelques) pays, mais il vous manque un cadrage plus large, voire mondial ? Vous connaissez des statistiques internationales, mais vous avez du mal à les représenter de façon visuellement efficace ? Ce cours est fait pour vous. Dans un premier temps, le cours présente quelques caractéristiques majeures du monde : géographie, démographie, langues et religions. Puis le cours expose plusieurs bases de données mondiales en libre accès, agrégées ou individuelles. Enfin, le cours enseigne l'utilisation de plusieurs outils graphiques et cartographiques du logiciel R, qui permettent de représenter des données mondiales de façon aisément compréhensible par tout un chacun. Vous pourrez ainsi dresser un rapide état des lieux global sur (presque) tout sujet.

[https://www.academia.edu/115281333/Cours Repr%C3%A9senter le monde Graphiques et cartographies globales avec R](https://www.academia.edu/115281333/Cours_Repr%C3%A9senter_le_monde_Graphiques_et_cartographies_globales_avec_R)

## **UE4 : Stage en entreprise**

### **Stage en entreprise de 3 à 6 mois**

Les étudiantes et étudiants sont amenés à réaliser un stage d'application d'une durée d'au moins 3 mois qui les placera en situation professionnelle dans un des domaines de compétences correspondant à la formation : réalisation d'étude ou d'enquête qualitative ou quantitative, participation à la conception, au recueil, à l'analyse, à la présentation des résultats. Toutes les structures susceptibles d'avoir recours à ce type de compétences sont concernées (bureau d'étude, institut public ou privé de recherche ou d'étude, observatoires, services des ressources humaines d'une entreprise, collectivité territoriale, association, etc.).

La pertinence du stage sera évaluée à partir du niveau de responsabilité octroyé à l'étudiant.e. Ce stage donnera lieu à un rapport de stage rendant compte de l'étude menée en entreprise et mettant celle-ci en relation avec des acquis sociologiques. L'objectif est d'acquérir les aptitudes de conduite de projet nécessaires à la négociation d'une mission dans le domaine d'application professionnelle choisi par l'étudiant.e, en accord avec son maître de stage.

L'année universitaire se terminera par la soutenance de ce rapport de stage en présence, de l'étudiant.e, du tuteur ou tutrice de stage et d'un référent universitaire. Le stage sera doublement évalué : d'abord par le tuteur en entreprise sur la base de l'évaluation des compétences acquises et mises en œuvre dans l'entreprise, ensuite par le tuteur universitaire sur la base de la production d'un rapport de stage rendant compte, de façon réflexive et critique, de l'expérience vécue dans une organisation de travail spécifique et de l'articulation entre acquis de la formation et en entreprise. Un document d'une trentaine de pages est à produire selon un cahier des charges transmis dans le cadre du « suivi de stage ».