



**UFR Sociologie et informatique pour les sciences humaines  
Année 2023 – 2024**

**MASTER : MENTION SOCIOLOGIE**

**SPÉCIALITÉ : Chargé(e) d'études sociologiques : Conseil, enquêtes, évaluation**

**RESPONSABLE**

Gianluca MANZO, Professeur des universités

**Responsable adjoint**

Sébastien MOSBAH-NATANSON, Maître de conférences

**SECRETARIAT**

[lettres-Sociologie-Informatique-secretariat@sorbonne-universite.fr](mailto:lettres-Sociologie-Informatique-secretariat@sorbonne-universite.fr)

Maison de la recherche, UFR de sociologie et d'informatique pour les sciences humaines

28 rue Serpente –75006 Paris

Téléphone : 01 53 10 58 26

Ouverture lundi, mardi et jeudi de 10h00 à 12h et de 14h00 à 16h

Les enseignements ont lieu à la Maison de la Recherche (Centre Serpente).

<b>RENTRÉE 2023 – RÉUNIONS D'INFORMATIONS</b>
Master 1 (Recherche et Pro) : Jeudi 7 septembre 2023 - 10h-11h, Amphi Molinié
Master 2 Professionnel : Jeudi 7 septembre 2023 - 11h30-12h30, salle D421

## INSCRIPTIONS PÉDAGOGIQUES

Les inscriptions pédagogiques s'effectuent en ligne, pour vous inscrire aux enseignements des semestres impairs (1, 3), connectez-vous à l'ENT Etudiant :  
ent.paris-sorbonne.fr (onglet scolarité/IP)

Master 1 et 2 : 14 septembre 2023 - (12h)

Clôture des IP Web le 29 septembre 2023 - (12h)

## BIBLIOTHÈQUES

Maison de la recherche, Centre Serpente.

## ENSEIGNANTES et ENSEIGNANTS

### Sorbonne Université

Gaëlle BIHANNIC, PAST

Pascal BOLDINI, PRAG

Gérald BRONNER, PU

Solenne CAROF, MCF

Renaud DEBAILLY, MCF

Pierre DEMEULENAERE, PU

Cyril JAYET, MCF

Gianluca MANZO, PU

Sébastien MOSBAH-NATANSON, MCF

Élise VERLEY, MCF

### Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

Floriana GARGIULO, CR, GEMASS

Jean-François MIGNOT, CR, GEMASS

### Autres intervenants

Feres BELGHITH, IE, Directeur de l'Observatoire national de la vie étudiante (OVE)

Bryan BELLANGER, Chargé d'études statistiques, CNAV

Naïla BOUSSAID, Chargée d'études statistiques, Direction générale de l'offre de soin – Ministère de la santé et de la prévention

Maïlys GOURIER, Délégation aux Jeux Olympiques et Paralympiques - Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis

Hugo JEANINGROS, Professeur assistant (Université de technologie de Troyes)

Tristan MAARAWI et Valentin RIBOULE, n-clique, agence d'études sociologiques

Louisa PERREAU, PC Anglais, Doctorante, CERAPS

Arnaud RÉGNIER-LOILIER, Directeur de Recherche, Institut National d'études démographiques (INED)

## **Objectifs**

**Le Master** Chargé(e) d'études sociologiques de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université s'adresse aux titulaires d'une licence de sociologie, d'une autre licence en sciences humaines et sociales ou encore d'une licence de mathématiques appliquées aux sciences sociales. Il a pour but de former des spécialistes de l'analyse sociale, aptes à intervenir dans le cadre de laboratoires publics ou privés, de cabinets d'études ou de collectivités publiques. Ces spécialistes pourront arguer de compétences en méthodologie des sciences sociales et, plus spécifiquement, en production et analyse d'enquêtes quantitatives et qualitatives, et dans le conseil et l'évaluation des politiques publiques. Ces futurs professionnels auront la capacité d'interpréter ces enquêtes grâce à leur formation en sociologie générale. Le master complétera leurs compétences techniques et opérationnelles grâce à des enseignements méthodologiques et professionnels ciblés.

## **Contenu**

En M1 les enseignements de sociologie générale sont complétés par des cours de techniques d'enquête et de traitement de données (qualitatives et quantitatives). En M2 ces enseignements se poursuivent et trouvent une application concrète au travers de conférences professionnelles, de la réalisation d'une enquête collective et d'un stage en entreprise obligatoire d'une durée d'au moins trois mois.

## **Débouchés**

Ce master prépare aux métiers de chargé d'études, d'ingénieur d'études, de chef de projet d'enquête, de sociologue en entreprise etc. Ces professionnels interviennent dans des secteurs d'activité variés, publics et privés, requérant des compétences en conception d'enquête, en analyse et traitement de données.

## **Quelques exemples :**

Instituts et laboratoires de recherche publics (CNRS, INED, CEREQ) ou privés ;  
Services démographiques et statistiques des ministères, rectorats, collectivités locales, hôpitaux ;  
Cellules sociologiques, démographiques ou statistiques des grandes entreprises privées ;  
Services Personnel, Marketing, Clientèle, Qualité des grandes entreprises privées ;  
Observatoires ;  
Instituts de sondage, cabinets d'étude.

## **Conditions d'admission**

En M1 la formation est ouverte pour 18 étudiantes et étudiants titulaires d'une licence. L'admission se fait via l'application monmaster.gouv.fr, disponible sur le site de la faculté des lettres, sur la base de l'examen de leur dossier déposé via l'application. Le dossier doit faire la preuve d'acquis suffisants en sociologie générale et en statistiques. La décision sera prise par une commission pédagogique.

Les candidates ou candidats déjà titulaires d'un M1 ou d'un autre Master en sciences sociales peuvent aussi candidater directement à l'entrée en M2 par l'intermédiaire de l'application e-candidat. Dans ce cas, une attention particulière sera accordée à la formation méthodologique et à la maîtrise de logiciels d'analyse statistique (R, SAS, etc.) des candidates et candidats.

# Point n°6



LETTRES  
SORBONNE  
UNIVERSITÉ  
D.E.V.E.

## PROJET DE CALENDRIER FACULTAIRE 2023 - 2024

(hors écoles Internes : Celsa et INSPÉ)

adopté en conseil de la Faculté des Lettres le / , en Comité Social d'Administration le / , en CFVU le / et en CA de Sorbonne Université le / /2023

1<sup>er</sup> semestre : du 18 septembre 2023 au 18 janvier 2024 inclus / 2<sup>nd</sup> semestre : du 29 janvier au 29 juin 2024 inclus

Fin d'année universitaire : le 30 septembre 2024 (stages non crédités d'ECTS des cursus Licence, Master 1 et Master 2 R) ou le 16 décembre 2024 (stages crédités d'ECTS en Master 2 P)

2023				2024												DÉBUT D'ANNÉE UNIVERSITAIRE SUIVANTE			
SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DECEMBRE				
1 V	1 D	1 M	1 V	1 L	1 J	1 V	1 L	1 M	1 S	1 L	1 J	1 D	1	1	1				
2 S	2 L	2 J	2 S	2 M	2 V	2 S	2 M	2 J	2 D	2 M	2 V	2 L	2	2	2				
3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3 D	3 M	3 V	3 L	3 M	3 S	3 M	3	3	3				
4 L	4 M	4 S	4 L	4 J	4 D	4 L	4 J	4 S	4 M	4 J	4 D	4 M	4	4	4				
5 M	5 J	5 D	5 M	5 V	5 L	5 M	5 V	5 D	5 M	5 V	5 L	5 J	5	5	5				
6 M	6 V	6 L	6 M	6 S	6 M	6 M	6 S	6 L	6 J	6 S	6 M	6 V	6	6	6				
7 J	7 S	7 M	7 J	7 D	7 M	7 J	7 D	7 M	7 V	7 D	7 M	7 S	7	7	7				
8 V	8 D	8 M	8 V	8 L	8 J	8 V	8 L	8 M	8 S	8 L	8 J	8 D	8	8	8				
9 S	9 L	9 J	9 S	9 M	9 V	9 S	9 M	9* J	9 D	9 M	9 V	9 L	9	9	9				
10 D	10 M	10 V	10 D	10 M	10 S	10 D	10 M	10 V	10 L	10 M	10 S	10 M	10	10	10				
11 L	11 M	11 S	11 L	11 J	11 D	11 L	11 J	11 S	11 M	11 J	11 D	11 M	11	11	11				
12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L	12 M	12 V	12 D	12 M	12 V	12 L	12 J	12	12	12				
13 M	13 V	13 L	13 M	13 S	13 M	13 M	13 S	13 L	13 J	13 S	13 M	13 V	13	13	13				
14 J	14 S	14 M	14 J	14 D	14 M	14 J	14 D	14 M	14 V	14 D	14 M	14 S	14	14	14				
15 V	15 D	15 M	15 V	15 L	15 J	15 V	15 L	15 M	15 S	15 L	15 J	15 D	15	15	15				
16 S	16 L	16 J	16 S	16 M	16 V	16 S	16 M	16 J	16 D	16 M	16 V	16 L	16	16	16				
17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17 D	17 M	17 V	17 L	17 M	17 S	17 M	17	17	17				
18 L	18 M	18 S	18 L	18 J	18 D	18 L	18 J	18 S	18 M	18 J	18 D	18 M	18	18	18				
19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L	19 M	19 V	19 D	19 M	19 V	19 L	19 J	19	19	19				
20 M	20 V	20 L	20 M	20 S	20 M	20 M	20 S	20 L	20 J	20 S	20 M	20 V	20	20	20				
21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 M	21 J	21 D	21 M	21 V	21 D	21 M	21 S	21	21	21				
22 V	22 D	22 M	22 V	22 L	22 J	22 V	22 L	22 M	22 S	22 L	22 J	22 D	22	22	22				
23 S	23 L	23 J	23 S	23 M	23 V	23 S	23 M	23 J	23 D	23 M	23 V	23 L	23	23	23				
24 D	24 M	24 V	24 D	24 M	24 S	24 D	24 M	24 V	24 L	24 M	24 S	24 M	24	24	24				
25 L	25 M	25 S	25 L	25 J	25 D	25 L	25 J	25 S	25 M	25 J	25 D	25 M	25	25	25				
26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L	26 M	26 V	26 D	26 M	26 V	26 L	26 J	26	26	26				
27 M	27 V	27 L	27 M	27 S	27 M	27 M	27 S	27 L	27 J	27 S	27 M	27 V	27	27	27				
28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 D	28 M	28 S	28	28	28				
29 V	29 D	29 M	29 V	29 L	29 J	29 V	29 L	29 M	29 S	29 L	29 J	29 D	29	29	29				
30 S	30 L	30 J	30 S	30 M	30 V	30 S	30 M	30 J	30 D	30 M	30 V	30 L	30	30	30				
31 M	31 D	31 M	31 D	31 M	31 S	31 D	31 M	31 V	31 L	31 M	31 S	31	31	31	31				

\* Ascension

11  
ouverture inscriptions Pédagogiques  
en ligne (IPweb) semestre 1

22  
ouverture inscriptions Pédagogiques  
en ligne (IPweb) semestre 2

30  
fin d'année  
universitaire  
2022-2023 /  
stages L,  
M1 et M2 R

15  
fin d'année  
universitaire  
2022-2023 /  
stages M2 P  
après jurys révisé

Dimanches / Jours fériés  
Vacances universitaires  
Périodes sans cours ni examens

Périodes de cours  
Périodes de cours et de révision tutorée  
Examens : session initiale (2 périodes : janvier et mai)  
Examens : session de rattrapage S1 et S2 (juin)  
Jurys de Licence (y compris dérogatoires)  
Jurys de Master (y compris dérogatoires)  
Publication des résultats

30  
fin d'année  
universitaire  
2023-2024 /  
stages L,  
M1 et M2 R

16  
fin d'année  
universitaire  
2023-2024 /  
stages M2 P  
après jurys révisé

## Master 1 - Semestre 1

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements fondamentaux	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Théorie sociologique I</li> <li>- L'expérimentation et les sciences sociales</li> <li>- Sociologie des réseaux I</li> </ul>	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Enseignements méthodologiques	12 (4*3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodes qualitatives I : approches méthodologiques sur le corps et la santé</li> <li>- Méthodes quantitatives I</li> <li>- Analyse de données sous SAS - <b>Obligatoire</b></li> <li>- Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE) - <b>Obligatoire</b></li> <li>- Python pour les sciences sociales</li> </ul>			6h	78	Contrôle continu
UE 3 – Approfondissement méthodologique du mémoire	7	Méthodologie approfondie : rédaction d'un projet de recherche	2h	39			Rendu mémoire
UE 4 Enseignements optionnels / ouverture	2	Anglais sociologique			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

## Master 1 - Semestre 2

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements fondamentaux	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Théorie sociologique II</li> <li>- Sociologie cognitive</li> <li>- Sociologie des réseaux II</li> </ul>	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Enseignements méthodologiques	12 (4*3)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodes qualitatives II</li> <li>- Méthodes quantitatives II</li> <li>- Analyse de données sous R - <b>Obligatoire</b></li> <li>- Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE) - <b>Obligatoire</b></li> <li>- Données et visualisation</li> </ul>			6h	78	Contrôle continu
UE 3 – Approfondissement méthodologique du mémoire	7	Méthodologie approfondie : rédaction d'un mémoire de recherche	2h	39			Mémoire final
UE 4 Enseignements optionnels / ouverture	2	Anglais sociologique			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

Semestre 1	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	
08h-8h30						
8h30-9h						
9h-9h30						
9h30-10h	Méthodes quantitatives I <b>P. Boldini</b> salle D318 (1er cours le ) sous réserve de places disponibles		Anglais sociologique <b>L. Perreau</b> salle D116 (1er cours le )	TICE <b>P. Boldini</b> (Obligatoire - M. Pro) salle D 318 (1er cours le )		
10h-10h30						
10h30-11h						
11h-11h30			Méthodes qualitatives I Approches méthodologiques sur le corps et la santé <b>S. Carof</b> salle D 116 (1er cours le )	Analyse de données SAS <b>A. Régnier-Loilier</b> (Obligatoire - M. Pro) salle D 318 (1er cours le )		
11h30-12h						
12h-12h30						
12h30-13h						
13h-13h30						
13h30-14h	Python pour les sciences humaines <b>F. Gargiulo</b> salle D 318 (1er cours le )	L'expérimentation et les sciences sociales <b>G. Bronner</b> salle D 040 (1er cours le )	Théorie sociologique <b>P. Demeulenaere</b> salle D 040 (1er cours le )	Méthodologie approfondie <b>E. Verley</b> salle D 223 (1er cours le )		
14h-14h30						
14h30-15h						
15h-15h30		Sociologie des réseaux <b>G. Manzo</b> salle D 040 (1er cours le )				
15h30-16h						
16h-16h30						
16h30-17h						
17h-17h30						

	Cours obligatoire
	Approfondissement méthodologique au choix (4 options)
	Cours obligatoire

# Master 1 – 1<sup>er</sup> semestre

## UE1 : Enseignements fondamentaux

### **Théorie sociologique I**

P. Demeulenaere, PU

*Les comportements sociaux et leur explication (1).*

Derrière les phénomènes sociaux observables, il y a des comportements. D'où viennent ces comportements, et comment se mettent-ils en place ? Ils sont stables ou variables, prévisibles ou imprévisibles, décrits ou modélisés. Ils peuvent être référés à une nature humaine, à une capacité de rationalité, ou bien à des normes sociales déployées à travers des cultures variées. Il est vraisemblable que ces trois dimensions existent dans la vie sociale. Se pose alors le problème de leur articulation et de leur interprétation à propos de la description particulière d'une situation sociale et de l'effort d'explication de celle-ci.

Ce cours se propose de clarifier les points d'appui de cette interprétation des comportements sociaux, inscrits dans le cadre de structures sociales, dont il s'agit de préciser le statut, et d'articuler les notions d'explication et de compréhension. Il le fera en mobilisant les approches sociologiques, économiques, historiques et anthropologiques, afin de caractériser les modèles d'action disponibles en sciences sociales, de relever leur convergence ou leur opposition, et d'explorer la possibilité de leur articulation.

Le premier semestre s'appuiera principalement sur les auteurs classiques de ces disciplines, tandis que le deuxième semestre élargira l'enquête à la littérature contemporaine.

### **L'expérimentation et les sciences sociales**

G. Bronner, PU

Le cours constitue une introduction au raisonnement expérimental tel qu'il fut défini par Claude Bernard dès 1865 : « L'observation est l'investigation d'un phénomène naturel et l'expérience est l'investigation d'un phénomène modifié par l'investigateur ». Cette modification de l'environnement afin d'évaluer la valeur causale d'une variable nécessite des protocoles dont la convocation ne va pas de soi en sociologie. Est-elle seulement possible ? Le cours sera donc l'occasion d'une réflexion en profondeur sur l'administration de la preuve, ses moyens et l'identité de la sociologie : peut-elle réclamer un statut épistémologique à part ? La réalité virtuelle peut-elle être un support à l'expérimentation et peut-elle assurer des solutions techniques au problème que constitue l'expérimentation en sociologie ? En plus de ces réflexions théoriques nous explorerons un certain nombre de cas pratiques issus de nombreuses disciplines : physique, biologie, psychologie ou sociologie.

*Allamel-Raffin, C., Gangloff, J-L. et Gingras, Y. (eds.) (2022), L'expérimentation dans les sciences, Paris, éditions matériologiques.*

*Berthelot, J-M. (2004), Les vertus de l'incertitude, Paris, Puf.*

*Berthelot, J-M (ed.) (2018 3<sup>e</sup> édition), L'épistémologie des sciences sociales, Paris, Puf.*

*Gavalotti, M.C. (ed.) (2004), Observation and Experiment in Nature and Social Sciences, Kluwer Academic Publisher.*

*Raynaud, D. (2006), La sociologie et sa vocation scientifique, Paris, Hermann*

*Weber, M. (1992), Essais sur la théorie de la science, Paris, Plon.*

### **Sociologie des réseaux**

G. Manzo, PU

Le cours constitue une introduction aux concepts et aux méthodes de base de l'analyse quantitative des réseaux sociaux (*Social Network Analysis*, en anglais). Cette perspective conçoit la société comme un agglomérat de liens vus comme des conduits à travers lesquels diffusent croyances et comportements. Il s'agit de décrire ces structures de liens, leurs variations ainsi que l'impact que ces liens exercent sur le comportement des acteurs. Le cours présente donc, d'abord, la variété des méthodes de collecte de données pour les réseaux ego-centrés et les réseaux complets à partir d'enquêtes et travaux de recherche typiques (premier semestre) ; ensuite, à partir de jeux de données réelles, le cours présente (au sein de l'environnement de travail R) les fondements de l'analyse quantitative des données de réseaux ainsi que les modèles de base des topologies des réseaux sociaux (seconde semestre).

Le cours constitue la première étape d'un parcours cohérent dont les trois autres étapes sont les cours de sociologie des réseaux II (Master 1, semestre 2), de sociologie computationnelle (Master 2, semestre 3) et de sociologie analytique (Master 2, semestre 4). Chaque cours est conçu pour être suivi

indépendamment des autres mais l'étudiant-e est invité-e à participer à l'ensemble du parcours proposé pour tirer le plus grand profit de la progression des apprentissages.

Borgatti S. P., Everett M. G., Johnson J. C. (2013). *Analyzing Social Networks*. London: Sage.

Erikson E. (2013). "Formalist and Relationalist Theory in Social Network Analysis". *Sociological Theory*, 31 (3), 219-242.

McCarty C., Lubbers M., Vacca R., Molina J. L. (2019). *Conducting personal social network research. A practical Guide*. Guilford Press.

Robbins G. (2015). *Doing Social Network Research*. London : Sage

## UE 2 : Enseignements méthodologiques

### Méthodes qualitatives I

#### Approches méthodologiques sur le corps et la santé

S. Carof, MCF

Ce cours étudiera les enjeux méthodologiques, éthiques et épistémologiques que posent les travaux sociologiques autour du corps et de la santé. Nous partirons des nombreuses enquêtes sur l'enfance, le travail ou l'alimentation pour analyser les apports et limites des méthodes qualitatives et quantitatives étudiées. Nous saisissons également l'intérêt d'approches moins courantes en sociologie (archives, photographies, films) pour saisir le corps et la santé. Nous analyserons également les enjeux éthiques et épistémologiques que peuvent poser certains objets comme la sexualité et la santé, et plus largement les enquêtes autour de la violence, de la mort ou de la souffrance.

Atse Achi Amédée-Pierre et Kouadio Patrick Adon, 2015, « Laisse-moi manger ta viande », *Journal des anthropologues*, 140-141, pp. 193-212.

Bajos Nathalie, Michel Bozon, 2008, Nathalie Beltzer, *Enquête sur la sexualité en France. Pratiques, genre et santé, La Découverte*.

Barbot Janine, 2006, «How to build an "active" patient? The work of Aids associations in France». *Social Science & Medicine*, vol. 62, pp. 538-551.

Muriel Darmon, 2021, *Réparer les cerveaux. Sociologie des pertes et des récupérations post-AVC*, Paris, La Découverte

Mardon Aurélie, 2011, *Honte et dégoût dans la fabrication du féminin: L'apparition des menstrues. Ethnologie française*, 1(1), 33-40.

Pillon Thierry, 2012, *Le Corps à l'ouvrage*, Paris, Stock.

### Méthodes quantitatives I

P. Boldini, PRAG

Cet enseignement propose une introduction à l'utilisation du logiciel R et à la manipulation de bases de données issues des grandes enquêtes de la statistique publique. Il vise principalement à réviser des concepts et outils statistiques étudiés en licence, dans la perspective de leur usage au niveau master. Le cours aborde différentes méthodes statistiques : statistiques descriptives, statistiques inférentielles, modèles de régression linéaire.

#### Analyse de données sous SAS (enseignement obligatoire)

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Ce cours a pour objectif d'apprendre à établir des statistiques descriptives (tableaux croisés, moyennes, indicateurs de dispersion, etc.) en étant en mesure d'identifier précisément une population d'étude, de présenter et d'interpréter les résultats produits. Il s'appuiera sur le logiciel de traitement de données SAS et mobilisera les données d'une enquête quantitative nationale (Épic, *Étude des parcours individuels et conjugaux*, Ined-Insee, 2014). L'étudiant.e connaîtra, au terme de cet enseignement, les procédures de base nécessaires à l'établissement de statistiques descriptives simples (PROC FREQ, PROC MEANS, PROC FORMAT, etc.) et saura lire et interpréter des tableaux de résultats.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

Rault W., Régnier-Loilier A., 2020, « Étudier les parcours individuels et conjugaux en France. Enjeux scientifiques et choix méthodologiques de l'enquête Épic », *Population*, 74(1-2), p. 11-40.

Guide d'initiation à SAS en ligne : <http://support.sas.com/documentation/onlinedoc/guide/tut42/fr/menu.htm>

## **Technique de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE)**

### **(enseignement obligatoire)**

P. Boldini, PRAG

1. Structure et fonctionnement des ordinateurs.
2. Formats de fichiers.
3. Conserver et archiver ses données.
4. Étude approfondie du tableur Calc de LibreOffice.

## **Python pour les sciences sociales**

F. Gargiulo, CR, GEMASS

Python est un langage de programmation intuitif et simple à utiliser qui permet de gérer de grandes masses de données, de faire de la statistique avancée, d'utiliser des techniques d'apprentissage automatique et de développer des modèles de simulation multi-agents.

Ce cours fournit une introduction aux techniques de programmation et traitement de données en Python utiles pour les sciences sociales : des fondements du langage Python, au traitement statistique de données, à l'écriture d'un modèle simple de simulation multi-agents.

*Schultz, Émilien et Matthias Bussonnier, 2021, Python pour les SHS. Introduction à la programmation pour le traitement de données, Rennes, PUR.*

## **UE 3 : Enseignement d'initiation à la Recherche**

### **Méthodologie approfondie**

E. Verley, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et les étudiants dans la réalisation d'un premier travail individuel de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiantes et étudiants sont amenés à présenter régulièrement l'avancée de leur recherche. Un projet de recherche de 15-20 pages est à réaliser à l'issue du premier semestre.

## **UE 4 : Enseignements optionnels Ouverture**

### **Anglais sociologique**

L. Perreau, PC Anglais, Doctorante, CERAPS

This course aims at strengthening the students' English language skills, improve their level of oral and written comprehension and expression, make them more comfortable when expressing themselves orally, get better writing skills as well as developing their ability to conduct research in the field of sociology. Students will have access to the academic resources and knowledge available in English in their fields of sociological study. The course will mainly consist in learning how to demonstrate knowledge of basic sociological concepts, summarize theoretical or explanatory arguments in sociology, write abstracts, give presentations, debate on topical issues, be successful in interviews etc., in contemporary sociology.

Semestre 2	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
08h-8h30					
8h30-9h					
9h-9h30					
9h30-10h					
10h-10h30					
10h30-11h					
11h-11h30					
11h30-12h					
12h-12h30					
12h30-13h					
13h-13h30					
13h30-14h					
14h-14h30					
14h30-15h					
15h-15h30					
15h30-16h					
16h-16h30					
16h30-17h					
17h-17h30					
17h30-18h					

Master Pro

Cours obligatoire

Approfondissement méthodologique au choix (4 options)

## Master 1 – 2<sup>ème</sup> semestre

### UE 1 : Enseignements fondamentaux

#### **Théorie sociologique II**

P. Demeulenaere, PU

*Les comportements sociaux et leur explication (2).*

Voir résumé du premier semestre.

#### **Sociologie cognitive**

G. Bronner, PU

Ce cours constitue une introduction à la sociologie cognitive qui sera définie comme une partie de la discipline s'intéressant aux hybridations entre variables sociales et invariants mentaux. Cet espace intellectuel invite à un dialogue fécond entre les sciences sociales et les sciences cognitives. Il sera rappelé que ce dialogue ne va pas de soi et implique d'une certaine façon toute l'épistémologie de la sociologie. À travers de nombreux exemples de phénomènes sociaux, nous verrons comment la sociologie a beaucoup à gagner - et aucun risque de perdre son identité - à se saisir d'outils d'analyse utilisés par des disciplines connexes.

*Boudon, R. (1990), L'art de se persuader, Paris, Fayard.*

*Boyer, A. (2001), Comment naissent les religions ? Paris, Robert Laffont.*

*Bronner, G. (2006), L'empire de l'erreur, Paris, Puf.*

*Bronner, G. (2010), « Cerveau et socialisation : quelques éléments », La Revue Française de Sociologie, 51-3, 2010, pp.615-636*

*Cordonier, L. (2018), La nature du social, Paris, Puf.*

*Kahneman, D. (2016), Système 1 – Système 2. Flammarion.*

*Kaufmann et Clément (eds.) (2011), La sociologie cognitive, éditions EHESS.*

*Lahire et Rosental (Eds.) (2008), La cognition au prisme des sciences sociales, Paris, Editions archives contemporaines.*

*Sperber, D. (1992), « Les sciences cognitives, les sciences sociales et le matérialisme » in Introduction aux sciences cognitives (Eds. Andler), Paris, Gallimard.*

*Weber M. (2000), Essais sur la théorie de la science, Paris, Plon-Pocket.*

#### **Sociologie des réseaux II**

G. Manzo, PU

Le cours constitue une introduction aux concepts et aux méthodes de base de l'analyse quantitative des réseaux sociaux (*Social Network Analysis*, en anglais). Cette perspective conçoit la société comme un agglomérat de liens vus comme des conduits à travers lesquels diffusent croyances et comportements. Il s'agit de décrire ces structures de liens, leurs variations ainsi que l'impact que ces liens exercent sur le comportement des acteurs. Le cours présente donc, d'abord, la variété des méthodes de collecte de données pour les réseaux ego-centrés et les réseaux complets à partir d'enquêtes et travaux de recherche typiques (premier semestre) ; ensuite, à partir de jeux de données réelles, le cours présente (au sein de l'environnement de travail R) les fondements de l'analyse quantitative des données de réseaux ainsi que les modèles de base des topologies des réseaux sociaux (seconde semestre).

Le cours constitue la deuxième étape d'un parcours cohérent dont les trois autres étapes sont les cours de sociologie des réseaux I (Master 1, semestre 1), de sociologie computationnelle (Master 2, semestre 3) et de sociologie analytique (Master 2, semestre 4). Chaque cours est conçu pour être suivi indépendamment des autres mais l'étudiant-e est invité-e à participer à l'ensemble du parcours proposé pour tirer le plus grand profit de la progression des apprentissages.

*Luke D. A. (2015) A User's Guide to Network Analysis in R. Springer*

*Kolaczyk E. D., Csardi C (2020). Statistical Analysis of Network Data with R, Cham: Springer Nature Switzerland.*

*Barabasi A.L. (2016). Network Science. Cambridge University Press (<http://networksciencebook.com/>).*

## UE 2 : Enseignements méthodologiques

### Méthodes qualitatives II

R. Debailly, MCF

Ce cours porte sur les différentes méthodes pour analyser des matériaux tirés d'une enquête qualitative. En partant d'une recherche existante, mobilisant principalement des entretiens, il s'agit de passer en revue les outils disponibles et de les mobiliser en vue de produire une synthèse. La première partie du cours aborde en particulier l'analyse de contenu et les logiciels (CAQDAS) utilisés pour annoter collectivement des entretiens et pour faire ensuite une analyse transversale du corpus constitué. La deuxième partie du cours sera consacrée à l'analyse lexicométrique. Ce type d'analyse sera mobilisée pour compléter l'analyse de contenu, mais d'autres usages seront également explorés (analyse de la presse, de forums, etc.). Au-delà de l'apprentissage des différents outils, ce cours est conçu pour guider les étudiant.es dans l'analyse des entretiens qui seront menés pour leurs mémoires de recherche.

### Méthodes quantitatives II

C. Jayet, MCF

Le cours porte sur des méthodes statistiques plus avancées qu'au premier semestre, toujours en utilisant le logiciel R. Il présente d'abord différentes façons de décrire la non linéarité dans un modèle de régression linéaire : introduction d'effet quadratique et utilisation des logarithmes. Le cours présente ensuite l'utilisation des modèles logistiques dichotomiques dans les modèles où la variable dépendante est qualitative. Enfin, le cours décrira les méthodes d'analyses factorielles les plus utilisées en sociologie.

### Analyse de données sous R (enseignement obligatoire)

Enseignant à déterminer

### Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête TICE (enseignement obligatoire)

P. Boldini, PRAG

1. Utilisation avancée du traitement de texte Writer de LibreOffice.
2. Utilisation avancée du logiciel de présentation Impress de LibreOffice.
3. Outils bureautiques de bases de données : Microsoft-Access et LibreOffice-Base.

### Données et visualisation

F. Gargiulo, CR, GEMASS

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication, ainsi que la diffusion des plateformes Web 2.0, produisent et accumulent d'énormes masses de données liées au comportement humain.

Ce cours, basé sur le langage de programmation Python, fournit les bases méthodologiques pour traiter différents types de données complexes issus du web.

Le cours ne porte pas seulement sur l'analyse statistique de données numériques, mais aussi sur le traitement des données textuelles.

Une partie centrale du cours sera consacrée aux techniques de visualisation, les outils nécessaires pour rendre les informations contenues dans les données communicables.

Certaines séances seront consacrées à la construction de bases de données par extraction de données du web (web scraping, utilisation d'API).

Le cours alternera des séances méthodologiques avec des séances dans lesquelles les méthodologies présentées seront appliquées à un sujet de recherche spécifique convenu avec les étudiants (la production scientifique, la diffusion d'informations sur Twitter, la dynamique de l'attention sur Youtube...).

### **UE 3 : Méthodologie approfondie**

E. Verley, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et étudiants dans la réalisation d'un premier travail de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter l'avancée de leur recherche oralement. Un mémoire de 60 à 80 pages est soutenu à l'issue du second semestre.

### **UE 4 : Enseignement transversal**

#### **Anglais sociologique**

L. Perreau, PC Anglais, Doctorante, CERAPS

This course aims at strengthening the students' English language skills, improve their level of oral and written comprehension and expression, make them more comfortable when expressing themselves orally, get better writing skills as well as developing their ability to conduct research in the field of sociology. Students will have access to the academic resources and knowledge available in English in their fields of sociological study. The course will mainly consist in learning how to demonstrate knowledge of basic sociological concepts, summarize theoretical or explanatory arguments in sociology, write abstracts, give presentations, debate on topical issues, be successful in interviews etc., in contemporary sociology.

## Master 2 – semestre 3

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conférences professionnelles</li> <li>- Systèmes et méthodes Management et Ressources Humaines</li> <li>- Management de projets</li> </ul>	9h	91h			Contrôle continu
UE 2 - Enseignements méthodologiques	9	- Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche	4h	52			Contrôle continu
	3	- Méthodes d'écritures et accès au monde du travail I					
UE 3 – Techniques d'enquête et traitement de données	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sondage et technique d'échantillonnage</li> <li>- Analyse et traitement de données sous SAS : perfectionnement</li> <li>- TICE : perfectionnement</li> </ul>			6h	78	Contrôle continu
Total semestre			30				

## Master 2 - Semestre 4

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	4	- Usages professionnels des données numériques - Politiques publiques et évaluation	2h	28h			Contrôle continu
UE 2 - Enseignements méthodologiques	7	- Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche	4h	28h			Contrôle continu
	2	- Méthodes d'écritures et accès au monde du travail II					
UE 3 – Techniques d'enquête et traitement de données	9	- Base de données en sociologie : perfectionnement - Analyse de données sous R (approfondissement) - Représenter le monde : graphiques et cartographies globales avec R	2h 2h	21h 21h	2h	14h	Contrôle continu
UE4- Stage en entreprise	6	- Stage obligatoire : soutenance - Stage obligatoire : rapport de stage					Soutenance
	2						
Total semestre			30				

**Début des cours : 18 septembre 2023**

**1er semestre** (Emploi du temps sous réserve de modification)

Sociologie appliquée : Conduite et pilotage de la recherche	E. Verley et B. Bellanger	Lundi 11h00-13h00, salle S 001
Méthodes d'écritures et accès au monde du travail	G. Bihannic**	Lundi 13h30-16h030**, salle S 001
Politiques publiques et Evaluation	M. Gourier	Lundi 17h30-19h30, salle S 002
Management de projets	V. Riboule	Lundi 08h00-11h00, salle S 001
TICE : Perfectionnement	P. Boldini	Mardi 14h00-16h00, salle D 318
Sondage et technique d'échantillonnage	F. Belghith	Mardi 17h00-19h00, salle D 318
Analyse et traitement de données (SAS)	A. Régnier-Loilier	Jeudi 13h30-16h45, salle D 318
Systemes et méthodes Management et Ressources Humaines	G. Bihannic*	Vendredi 09h00-12h*, salle S 001
Conférences de professionnels		Vendredi 14h-17h, salle S 001

Séances Mme Bihannic : \*\* Lundi :  
 \* vendredi :

**SEMESTRE 1 (2023), Master 2 Pro**

13h30-16h45

Salle **D318**, Serpente

	<b>S1</b>
21-sept-23	13h30-16h45
28-sept-23	13h30-16h45
05-oct-23	13h30-16h45
12-oct-23	13h30-16h45
19-oct-23	<b>Pas cours</b>
26-oct-23	<b>Pas cours</b>
02-nov-23	<b>Vacances</b>
09-nov-23	13h30-16h45
16-nov-23	<b>Pas cours</b>
23-nov-23	<b>Pas cours</b>
30-nov-23	13h30-16h45
07-déc-23	13h30-16h45
14-déc-23	13h30-16h45

**Contrôle des connaissances :**

## Master 2 – semestre 3

### UE 1 : Enseignements Professionnels

#### Conférences professionnelles

Des professionnels issus de divers environnements professionnels (publics et privés) interviendront au cours de ces conférences afin de rendre compte des différentes facettes du métier de chargé.e d'études sociologiques. L'objectif de ces conférences est double : il permet, d'une part, de mieux appréhender la variété des champs d'application des compétences acquises lors de la formation et les perspectives qui s'ouvrent aux futurs professionnels ; d'autre part, au travers d'étude de cas concrets dans divers domaines, de compléter leur formation par l'acquisition de compétences, connaissances et techniques spécifiques à certains cadres professionnels.

#### Systèmes et méthodes : management et ressources humaines

G. Bihannic, PAST

*Comment les organisations réfléchissent et mettent en œuvre le management et la reconnaissance individuelle dans une perspective d'efficacité collective ?*

L'objectif de ce séminaire est d'aborder les techniques de pilotage des ressources humaines mises en œuvre dans les entreprises dans une perspective d'intégration des pratiques sociologiques.

Comment est réalisée l'articulation des indicateurs collectifs et individuels ? Quels sont les outils et techniques qui permettent d'orienter l'activité, les pratiques de management et d'améliorer l'efficacité de l'entreprise ? Comment met-on en mouvement les hommes et les femmes dans les organisations ? Quels sont les leviers pour agir sur la culture d'entreprise ?

Nous aborderons au fil des séances, avec une mise en perspective historique, les différents outils et systèmes de définition de la performance collective et individuelle, les outils de recueil des opinions collectives ou individuelles sur le management et le leadership ainsi que les systèmes d'évaluations individuels.

Au-delà des systèmes et outils, nous découvrirons les principaux cadres de références du management et du leadership en cours dans les entreprises, les techniques d'inclusion et les politiques de diversité.

#### Management de projets

T. Maarawi et V. Riboule, n-clique, agence d'études sociologiques

Ce cours de Management de projets a la double ambition de fournir aux étudiants un panorama des méthodes et des techniques de gestion d'enquêtes utilisables dans le cadre de la recherche sociologique, et de leur offrir une facilité d'adaptation dans le milieu de l'entreprise par la maîtrise des processus et des outils nécessaires à la gestion de projets.

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiantes et les étudiants dans la gestion du projet d'étude mené en parallèle. Ils sont sensibilisés et formés à la réponse à un appel d'offre, à la budgétisation d'un projet, à l'organisation temporelle, à la gestion du terrain et de l'équipe ainsi qu'à la présentation de données récoltées.

## UE 2 : Enseignements méthodologiques

### **Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche**

E. Verley, MCF et Bryan Bellanger, chargé d'études statistiques CNAV

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiantes et étudiants avec les différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offre, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiantes et étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

### **Méthodes d'écritures, préparation à la recherche de stage et accès au monde du travail I**

G. Bihannic, PAST

Le cours vise à préparer les étudiantes et les étudiants à aborder le monde du travail de façon professionnelle et attractive. Il sera conduit sous forme d'atelier avec comme objectif la production des documents essentiels pour effectuer des demandes de stages ou répondre à des annonces d'emploi. Il aborde trois points principaux : (1) comment bâtir son cv et élever son impact auprès des futurs recruteurs, que ce soit pour un stage ou une demande d'emploi. (2) rédiger une lettre de motivation synthétique et explicite. (3) se préparer aux entretiens oraux et « assessment » associés.

## UE 3 : Techniques d'enquête et traitement de données

### **Sondage et technique d'échantillonnage**

F. Belghith, Directeur de l'OVE

L'objectif de ce cours est de progresser dans la connaissance des différentes méthodes d'enquêtes et de les mettre en application. Il s'agira tout d'abord de présenter les différentes procédures de sondage et d'échantillonnage (théories et pratiques). Pour cela, on aura recours à des exemples précis issus de grandes enquêtes nationales. Les étudiantes et étudiants seront ensuite amenés à mettre en application les techniques enseignées à partir d'exercice à réaliser sur machine, d'abord sur Excel et ensuite sur SAS.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

### **Analyse de et traitement de données sous SAS (perfectionnement)**

#### **Introduction à la régression logistique**

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Une analyse des comportements court le risque de rester incomplète si l'on se limite à l'observation de tableaux croisés ventilant une pratique selon un ou plusieurs critères. Des effets de structure peuvent en effet conduire à des interprétations erronées. Afin d'isoler l'effet propre d'un facteur « toutes choses égales par ailleurs », on peut mettre en œuvre des modélisations statistiques. La régression logistique permet de mieux mesurer l'impact de différentes variables ou caractéristiques (âge des personnes, catégorie socioprofessionnelle par exemple) sur un comportement donné.

Ce cours consistera en une introduction à la régression logistique. À partir d'un exemple déroulé en cours (basé sur les données de l'enquête *Épic, Étude des parcours individuels et conjugaux*, Ined-Insee, 2014), nous présenterons la méthode, ses atouts et ses limites, sans pour autant entrer dans les détails économétriques de la modélisation. Il s'agira avant tout de mettre l'emphase sur la compréhension de la « mécanique » à l'œuvre dans la régression et la mise en application pratique de la procédure PROC LOGISTIC du logiciel SAS.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

*Rault W., Régnier-Loilier A., 2020, D'un couple à l'autre, numéro spécial autour de l'enquête Épic, Population, 74(1-2).*

*Support de cours SAS en ligne (régression logistique) : [https://www.sas.com/content/dam/SAS/fr\\_fr/doc/support-clients/articles/us2015-q1-proc-logistic.pdf](https://www.sas.com/content/dam/SAS/fr_fr/doc/support-clients/articles/us2015-q1-proc-logistic.pdf)*

### **TICE : Perfectionnement**

P. Boldini, PRAG

Ce dernier enseignement consacré aux outils bureautiques et environnements informatiques est à visée synthétique et professionnelle. On abordera de manière concrète et interactive les problèmes concrets rencontrés par les étudiants lors des enquêtes menées et en cours, tant sur le plan de la récolte des données que sur la production et la mise en forme des résultats.

L'accent sera mis sur les logiciels de la suite Microsoft Office.

**MASTER 2 de Sociologie**  
**Spécialité : Chargé d'études sociologiques**

Année universitaire 2023-2024

**Début des cours : 29 janvier 2024**

**2ème semestre** (Emploi du temps sous réserve de modification)

Méthodes d'écriture :  
rapports, notes de synthèse, articles

**G. Bihannic**

**en attente**

Sociologie appliquée:  
conduite et pilotage de la recherche

**E. Verley**

**Lundi 11h-13h, salle D 040**

Représenter le monde :  
Graphiques et cartographies globales avec R

**J-F Mignot**

**Mardi 9h30-11h30, salle D 219**

Usages professionnels des données

**H. Jeanningros**

**Mardi 14h00-17h00, salle D 116**

Analyse de données sous R (approfondissement)

**N. N**

**Jeudi 14h00 – 16h00, salle D 318**

Base de données en sociologie :

**N. Boussaid**

**Jeudi 17h45-19h45, salle D 219**

## Master 2 – semestre 4

### UE 1 : Enseignements professionnels

#### Usages professionnels des données numériques

H. Jeaningros, Professeur assistant (Université de technologie de Troyes)

La massification des données individuelles numériques (laissées sur Internet ou via des objets connectés) suscite aujourd'hui des manipulations diverses par des professionnels qui y voient un nouveau gisement de connaissance et/ou de profit. Ce cours vise d'abord à définir et présenter les promesses et les enjeux généraux qui entourent les « *big data* », qu'ils soient commerciaux, techniques, éthiques ou de connaissance, avant d'explorer les métiers qui ont vu le jour où se sont transformés à l'ère numérique. En partant des fondements théoriques de certains métiers (proches) des sciences sociales, nous examinons comment la sociologie, l'économie, le journalisme, les ressources humaines ou le marketing s'emparent désormais des data pour faire émerger des analyses originales et/ou mieux cibler les préférences des individus.

Le cours est validé par une présentation orale collective sur un type de métier transformé par les données (à partir d'un corpus de textes choisis par l'enseignant) et un court examen.

*Bastin, G., et P. Tubaro. 2018. « Le moment big data des sciences sociales » ». Revue française de sociologie 59 : 375-94.*

*Beuscart J.-S. 2017. « Des données du Web pour faire de la sociologie... du Web ? » In Big Data et traçabilité numérique. Les sciences sociales face à la quantification massive des individus, édité par Menger P.-M. Paye S, 141-61. Paris : Presses du Collège de France.*

*Ollion, Etienne, et Julien Boelaert. 2015. « Au-delà des big data. Les sciences sociales et la multiplication des données numériques ». Sociologie 3, 6 : 295-310.*

### UE 2 : Enseignements méthodologiques

#### Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche

E. Verley, MCF et Bryan Bellanger, chargé d'études statistiques CNAV

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants aux différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offres, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiantes et étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

#### Méthodes d'écritures, préparation à la recherche de stage et accès au monde du travail II

S. Mosbah-Natanson, MCF; G. Bihannic, PAST

Cet atelier contribue à préparer les étudiantes et les étudiants à leur recherche de stage et à leur insertion professionnelle. Il se situe dans le prolongement du cours du premier semestre. Il vise à préparer les étudiantes et étudiants à la rédaction de leur rapport de stage, ainsi qu'à envisager les différents débouchés postérieurs à celui-ci à partir d'un certain nombre d'exercices qui leur seront demandés.

## UE 3 : Techniques d'enquête et traitement de données

### Base de données en sociologie

N. Boussaid, Chargée d'études statistiques

L'objectif du cours est de rendre compte de toutes les étapes de la préparation de la base de données analysée par le sociologue : apurement, vérification de cohérence interne, pondération, scoring, analyse de données. Le cours consiste à faire cet exercice sur ordinateur, à partir d'une base de données, au moyen d'Excel. Cela permet de se préparer concrètement à l'entrée dans le monde professionnel.

### Analyse de données sous R (approfondissement)

Enseignant à déterminer

### Représenter le monde : graphiques et cartographies globales avec R

J.-F. Mignot, Chargé de recherche CNRS, GEMASS

Vous ne savez pas précisément où se situe l'Indonésie (l'un des pays les plus peuplés du monde), et vous ignorez quel pays d'Afrique sera bientôt plus peuplé que les États-Unis ? Vous êtes spécialiste d'un sujet sur un (ou quelques) pays, mais il vous manque un cadrage plus large, voire mondial ? Vous connaissez des statistiques internationales, mais vous avez du mal à les représenter de façon visuellement efficace ? Ce cours est fait pour vous. Dans un premier temps, le cours présente quelques caractéristiques majeures du monde : géographie, démographie, langues et religions. Puis le cours expose plusieurs bases de données mondiales en libre accès, agrégées ou individuelles. Enfin, le cours enseigne l'utilisation de plusieurs outils graphiques et cartographiques du logiciel R, qui permettent de représenter des données mondiales de façon aisément compréhensible par tout un chacun. Vous pourrez ainsi dresser un rapide état des lieux global sur (presque) tout sujet.

## UE4 : Stage en entreprise

### Stage en entreprise de 3 à 6 mois

Les étudiantes et étudiants sont amenés à réaliser un stage d'application d'une durée d'au moins 3 mois qui les placera en situation professionnelle dans un des domaines de compétences correspondant à la formation : réalisation d'étude ou d'enquête qualitative ou quantitative, participation à la conception, au recueil, à l'analyse, à la présentation des résultats. Toutes les structures susceptibles d'avoir recours à ce type de compétences sont concernées (bureau d'étude, institut public ou privé de recherche ou d'étude, observatoires, services des ressources humaines d'une entreprise, collectivité territoriale, association, etc.).

La pertinence du stage sera évaluée à partir du niveau de responsabilité octroyé à l'étudiant.e. Ce stage donnera lieu à un rapport de stage rendant compte de l'étude menée en entreprise et mettant celle-ci en relation avec des acquis sociologiques. L'objectif est d'acquérir les aptitudes de conduite de projet nécessaires à la négociation d'une mission dans le domaine d'application professionnelle choisi par l'étudiant.e, en accord avec son maître de stage.

L'année universitaire se terminera par la soutenance de ce rapport de stage en présence, de l'étudiant.e, du tuteur ou tutrice de stage et d'un référent universitaire. Le stage sera doublement évalué : d'abord par le tuteur en entreprise sur la base de l'évaluation des compétences acquises et mises en œuvre dans l'entreprise, ensuite par le tuteur universitaire sur la base de la production d'un rapport de stage rendant compte, de façon réflexive et critique, de l'expérience vécue dans une organisation de travail spécifique et de l'articulation entre acquis de la formation et en entreprise. Un document d'une trentaine de pages est à produire selon un cahier des charges transmis dans le cadre du « suivi de stage ».