



**UFR Sociologie et informatique pour les sciences humaines
Année 2022 – 2023**

MASTER : MENTION SOCIOLOGIE

SPECIALITÉ : Chargé(e) d'études sociologiques Conseil, enquêtes, évaluation

RESPONSABLE

Gianluca MANZO, Professeur des universités

Responsable adjoint

Sébastien MOSBAH-NATANSON, Maître de conférences

SECRETARIAT

lettres-Sociologie-Informatique-secretariat@sorbonne-universite.fr

Maison de la recherche, UFR de sociologie et d'informatique pour les sciences humaines

28 rue Serpente –75006 Paris

Téléphone : 01 53 10 58 26

Ouverture lundi, mardi et jeudi de 10h00 à 12h et de 14h00 à 16h

Les enseignements ont lieu à la Maison de la Recherche (Centre Serpente).

RENTREE 2022 – REUNIONS D'INFORMATIONS
Master 1 (Recherche et Pro) : Jeudi 08 septembre de 10h à 11h, Amphi G. Molinié
Master 2 Professionnel : Jeudi 08 septembre de 11h30 à 12h30, Amphi G. Molinié

INSCRIPTIONS PEDAGOGIQUES

Les inscriptions pédagogiques s'effectuent en ligne, pour vous inscrire aux enseignements des semestres impairs (1, 3), connectez-vous à l'ENT Etudiant :
ent.paris-sorbonne.fr (onglet scolarité/IP)

Master 1 et 2 : 8 septembre 2022 - (12h)

Clôture des IP Web le 30 septembre 2022 - (12h)

BIBLIOTHEQUES

Maison de la recherche, Centre Serpente.

ENSEIGNANTS

Gaëlle BIHANNIC, Professeur Associé

Pascal BOLDINI, PRAG

Gérald BRONNER, PU

Solenne CAROF, MCF

Beate COLLET, MCF (HDR)

Renaud DEBAILLY, MCF

Pierre DEMEULENAERE, PU

Cyril JAYET, MCF

Gianluca MANZO, PU

Sébastien MOSBAH-NATANSON, MCF

Marie TRESPEUCH, MCF

Elise VERLEY, MCF

Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

Floriana GARGIULO, CR, GEMASS

Intervenants professionnels

Feres BELGHITH, IE, Directeur de l'Observatoire national de la vie étudiante (OVE)

Gaëlle BIHANNIC, Responsable Développement des talents - Formation et programmes Management & Leadership (EY)

Maïlys GOURIER, Direction de l'Education et de la Jeunesse

Naïla BOUSSAID, Chargée d'études statistiques, Direction générale de l'offre de soin – Ministère de la santé et de la prévention

Tristan MAARAWI et Valentin RIBOULE, n-clique, agence d'études sociologiques

Arnaud RÉGNIER-LOILIER, DR, Institut National d'études démographiques (INED)

Enseignants Extérieurs

Eileen SPEIJER, IE à l'ENS d'Ulm

Objectifs

Le Master Chargé(e) d'études sociologiques de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université s'adresse aux titulaires d'une licence de sociologie (ou d'une autre licence des sciences humaines et sociales). Il est également accessible aux étudiants dotés d'une licence de mathématiques appliquées aux sciences sociales, et ayant suivi dans leur cursus une initiation à la sociologie. Il a pour but de former des spécialistes de l'analyse sociale, aptes à intervenir dans le cadre de laboratoires publics ou privés, de cabinets d'études ou de collectivités publiques. Ils pourront arguer d'une compétence en méthodologie des sciences sociales et, plus spécifiquement, dans la production et l'analyse d'enquêtes quantitatives et qualitatives, dans le conseil et l'évaluation des politiques publiques. Ces futurs professionnels auront la capacité d'interpréter ces enquêtes grâce à leur formation en sociologie générale. Le master complétera leurs compétences techniques et opérationnelles grâce à des enseignements méthodologiques et professionnels ciblés.

Contenu

En M1 les enseignements de sociologie générale sont complétés par des cours de techniques d'enquête et de traitement de données (qualitatives et quantitatives). En M2 ces enseignements se poursuivent et trouvent une application concrète au travers de conférences professionnelles, de la réalisation d'une enquête collective et d'un stage en entreprise obligatoire d'une durée d'au moins trois mois.

Débouchés

Ce master prépare aux métiers d'ingénieur d'études, de chargé d'études, chef de projet d'enquête, sociologue en entreprise etc. Ces professionnels interviennent dans des secteurs d'activité variés, publics et privés, requérant des compétences en conceptions d'enquête, en analyse et traitement de données.

Quelques exemples :

Instituts et laboratoires de recherche publics (CNRS, INED, CEREQ) ou privés ;
Services démographiques et statistiques des ministères, rectorats, collectivités locales, hôpitaux ;
Cellules sociologiques, démographiques ou statistiques des grandes entreprises privées ;
Services Personnel, Marketing, Clientèle, Qualité des grandes entreprises privées ;
Observatoires ;
Instituts de sondage, cabinets d'étude.

Conditions d'admission

En M1 la formation est ouverte pour 20 étudiants titulaires d'une licence. L'admission se fera via l'application e-candidat, disponible sur le site de la faculté des lettres, sur la base de l'examen de leur dossier déposé via l'application e-candidat. Le dossier doit faire la preuve d'acquis suffisants en sociologie générale et en traitement et analyse de données. La décision sera prise par une commission pédagogique.

Master 1 - Semestre 1

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements fondamentaux	9	<ul style="list-style-type: none"> - Théorie sociologique I - Sociologie expérimentale - Sociologie des réseaux I 	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Enseignements méthodologiques	12 (4*3)	<ul style="list-style-type: none"> - Méthodes quantitatives - Méthodes qualitatives - Analyse de données sous SAS (Obligatoire) - Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE) (Obligatoire) - Python pour les sciences sociales 			6h	78	Contrôle continu
UE 3 - Approfondissement méthodologique du mémoire	7	Méthodologie approfondie : rédaction d'un projet de recherche	2h	39			Rendu mémoire
UE 5 - Enseignements optionnels / ouverture	2	Langues vivantes - Anglais			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

Master 1 - Semestre 2

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements fondamentaux	9	<ul style="list-style-type: none"> - Théorie sociologique II - Sociologie cognitive - Sociologie des réseaux II 	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Enseignements méthodologiques	12 (4*3)	<ul style="list-style-type: none"> - Méthodes qualitatives - Méthodes quantitatives - Analyse de données sous SAS (Obligatoire) - Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE) (Obligatoire) - Données et visualisation 			6h	78	Contrôle continu
UE 3 – Enseignement d'initiation à la recherche	7	Méthodologie approfondie : rédaction d'un mémoire de recherche	2h	39			Mémoire final
UE4 - Enseignement transversale	2	Langues vivantes - Anglais			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

Master 1 – 1^{er} semestre

UE1 : Enseignements fondamentaux

Théorie sociologique I

P. Demeulenaere, professeur,

Les comportements sociaux et leur explication (1).

Derrière les phénomènes sociaux observables, il y a des comportements. D'où viennent ces comportements, et comment se mettent-ils en place ? Ils sont stables ou variables, prévisibles ou imprévisibles, décrits ou modélisés. Ils peuvent être référés à une nature humaine, à une capacité de rationalité, ou bien à des normes sociales déployées à travers des cultures variées. Il est vraisemblable que ces trois dimensions existent dans la vie sociale. Se pose alors le problème de leur articulation et de leur interprétation à propos de la description particulière d'une situation sociale et de l'effort d'explication de celle-ci.

Ce cours se propose de clarifier les points d'appui de cette interprétation des comportements sociaux, inscrits dans le cadre de structures sociales, dont il s'agit de préciser le statut, et d'articuler les notions d'explication et de compréhension. Il le fera en mobilisant les approches sociologiques, économiques, historiques et anthropologiques, afin de caractériser les modèles d'action disponibles en sciences sociales, de relever leur convergence ou leur opposition, et d'explorer la possibilité de leur articulation.

Le premier semestre s'appuiera principalement sur les auteurs classiques de ces disciplines, tandis que le deuxième semestre élargira l'enquête à la littérature contemporaine.

Sociologie expérimentale

G. Bronner, Professeur

Le cours constitue une introduction au raisonnement expérimental tel qu'il fut défini par Claude Bernard dès 1865 : « L'observation est l'investigation d'un phénomène naturel et l'expérience est l'investigation d'un phénomène modifié par l'investigateur » Cette modification de l'environnement afin d'évaluer la valeur causale d'une variable nécessite des protocoles dont la convocation ne va pas de soi en sociologie. Est-elle seulement possible ? Le cours sera donc l'occasion d'une réflexion en profondeur sur l'administration de la preuve, ses moyens et l'identité de la sociologie : peut-elle réclamer un statut épistémologique à part ? La réalité virtuelle peut-elle être un support à l'expérimentation et peut-elle assurer des solutions techniques au problème que constitue l'expérimentation en sociologie ? En plus de ces réflexions théoriques nous explorerons un certain nombre de cas pratiques issus de nombreuses disciplines : physique, biologie, psychologie ou sociologie.

Allamel-Raffin, C., Gangloff, J-L. et Gingras, Y. (eds.) (2022), L'expérimentation dans les sciences, Paris, éditions matériologiques.

Berthelot, J-M. (2004), Les vertus de l'incertitude, Paris, Puf.

Berthelot, J-M (ed.) (2018 3^e édition), L'épistémologie des sciences sociales, Paris, Puf.

Gavalotti, M.C. (ed.) (2004), Observation and Experiment in Nature and Social Sciences, Kluwer Academic Publisher.

Raynaud, D. (2006), La sociologie et sa vocation scientifique, Paris, Hermann

Weber, M. (1992), Essais sur la théorie de la science, Paris, Plon.

Sociologie des réseaux

G. Manzo, Professeur

Le cours constitue une introduction aux concepts et aux méthodes de base de l'analyse quantitative des réseaux sociaux (*Social Network Analysis*, en anglais). Cette perspective conçoit la société comme un agglomérat de liens vus comme des conduits à travers lesquels diffusent croyances et comportements. Il s'agit de décrire ces structures de liens, leurs variations ainsi que l'impact que ces liens exercent sur le comportement des acteurs. Le cours présente donc, d'abord, la variété des méthodes de collectes de données pour les réseaux ego-centrés et les réseaux complets à partir d'enquêtes et travaux de recherche typiques (premier semestre) ; ensuite, à partir de jeux de données réelles, le cours présente

(au sein de l'environnement de travail R) les fondements de l'analyse quantitative des données de réseaux ainsi que les modèles de base des topologies des réseaux sociaux (seconde semestre).

Le cours constitue la première étape d'un parcours cohérent dont les trois autres étapes sont les cours de sociologie des réseaux II (Master 1, semestre 2), de sociologie computationnelle (Master 2, semestre 3) et de sociologie analytique (Master 2, semestre 4). Chaque cours est conçu pour être suivi indépendamment des autres mais l'étudiant-e est invité-e à participer à l'ensemble du parcours proposé pour tirer le plus grand profit de la progression des apprentissages.

Borgatti S. P., Everett M. G., Johnson J. C. (2013). *Analyzing Social Networks*. London: Sage.

Erikson E. (2013). "Formalist and Relationalist Theory in Social Network Analysis". *Sociological Theory*, 31 (3), 219-242.

McCarty C., Lubbers M., Vacca R., Molina J. L. (2019). *Conducting personal social network research. A practical Guide*. Guildford Press.

Robbins G. (2015). *Doing Social Network Research*. London : Sage

UE 2 : Enseignements méthodologiques

Méthodes d'analyse qualitative 1

R. Debailly, MCF

Ce cours porte sur les différentes méthodes pour analyser des matériaux tirés d'une enquête qualitative. En partant d'une recherche existante, mobilisant principalement des entretiens, il s'agit de passer en revue les outils disponibles et de les mobiliser en vue de produire une synthèse. La première partie du cours aborde en particulier l'analyse de contenu et les logiciels (CAQDAS) utilisés pour annoter collectivement des entretiens et pour faire ensuite une analyse transversale du corpus constitué. La deuxième partie du cours sera consacrée à l'analyse lexicométrique. Ce type d'analyse sera mobilisée pour compléter l'analyse de contenu, mais d'autres usages seront également explorés (analyse de la presse, de forums, etc.). Au-delà de l'apprentissage des différents outils, ce cours est conçu pour guider les étudiant.es dans l'analyse des entretiens qui seront menés pour leurs mémoires de recherche.

Introduction aux méthodes quantitatives 1

P. Boldini, PRAG

Cet enseignement propose une introduction à l'utilisation du logiciel R et à la manipulation de bases de données issues des grandes enquêtes de la statistique publique. Il vise principalement à réviser des concepts et outils statistiques étudiés en licence, dans la perspective de leur usage au niveau master. Le cours aborde différentes méthodes statistiques : statistiques descriptives, statistiques inférentielles, modèles de régression linéaire.

Analyse des données sous SAS (enseignement obligatoire)

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Ce cours a pour objectif d'apprendre à établir des statistiques descriptives (tableaux croisés, moyennes, indicateurs de dispersion, etc.) avec le logiciel SAS, en s'appuyant sur l'exemple concret d'une enquête quantitative nationale (Épic, *Étude des parcours individuels et conjugaux*, Ined-Insee, 2014). L'étudiant.e connaîtra, au terme de cet enseignement, les procédures de base nécessaires à l'établissement de statistiques descriptives simples (PROC FREQ, PROC MEANS, PROC FORMAT, etc.) et saura lire et interpréter des tableaux de résultats.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

Rault W., Régnier-Loilier A., 2020, « Étudier les parcours individuels et conjugaux en France. Enjeux scientifiques et choix méthodologiques de l'enquête Épic », *Population*, 74(1-2), p. 11-40.

Guide d'initiation à SAS en ligne : <http://support.sas.com/documentation/onlinedoc/guide/tut42/fr/menu.htm>

Technique de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE)

(Enseignement obligatoire)

P. Boldini, PRAG

1. Structure et fonctionnement des ordinateurs.
2. Formats de fichiers.
3. Conserver et archiver ses données.
4. Etude approfondie du tableur Calc de LibreOffice.

Python pour les sciences sociales

Floriana Gargiulo, CR, CNRS (GEMASS)

Python est un langage de programmation intuitif et simple à utiliser qui permet de gérer de grandes masses de données, de faire de la statistique avancée, d'utiliser des techniques d'apprentissage automatique et de développer des modèles de simulation multi-agents.

Ce cours fournit une introduction aux techniques de programmation et traitement de données en Python utiles pour les sciences sociales : des fondements du langage Python, au traitement statistique de données, à l'écriture d'un modèle simple de simulation multi-agents.

Schultz, Émilien, and Matthias Bussonnier. "Python pour les SHS. Introduction à la programmation pour le traitement de données." *Lectures, Les livres* (2021).

UE 3 : Enseignement d'initiation à la Recherche

Méthodologie approfondie

E. Verley, M. Trespeuch, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiants dans la réalisation d'un premier travail individuel de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter régulièrement l'avancée de leur recherche. Un projet de recherche de 15-20 pages est à réaliser à l'issue du premier semestre.

UE 4 : Enseignements optionnels Ouverture

Langue vivante : Anglais

E. Speijer, Ingénieur d'Etudes, ENS Ulm

Ce cours présente les bases fondamentales de l'anglais sociologique. Le cours introduit les articles et revues de sociologie en anglais, en reprenant le vocabulaire technique et le contexte académique. Cette année, le cours sera focalisé sur l'Australie et ses habitants aborigènes au premier semestre et l'enseignement de la sociologie en Inde au deuxième semestre. Dans ce cours nous ferons notamment des exercices de grammaire, de la compréhension écrite (analyse d'articles) et des débats. Des exposés seront requis de chaque étudiant afin de pratiquer la langue à l'oral.

This course will present the fundamental aspects of English for students of Sociology. The class will introduce articles and reviews of sociology in English, whilst taking into account the technical vocabulary and the academic context. This year we will discuss Australia and its indigenous inhabitants during the first semester while the second semester will be focused on how Sociology is taught in India. The course will include weekly grammar and language exercises, oral presentations, reading and analyzing of articles and debates.

Master 1 – 2^{ème} semestre

UE 1 : Enseignements fondamentaux

Théorie sociologique

P. Demeulenaere, professeur

Les comportements sociaux et leur explication (2).

Derrière les phénomènes sociaux observables, il y a des comportements. D'où viennent ces comportements, et comment se mettent-ils en place ? Ils sont stables ou variables, prévisibles ou imprévisibles, décrits ou modélisés. Ils peuvent être référés à une nature humaine, à une capacité de rationalité, ou bien à des normes sociales déployées à travers des cultures variées. Il est vraisemblable que ces trois dimensions existent dans la vie sociale. Se pose alors le problème de leur articulation et de leur interprétation à propos de la description particulière d'une situation sociale et de l'effort d'explication de celle-ci.

Ce cours se propose de clarifier les points de référence de cette interprétation des comportements sociaux, inscrits dans le cadre de structures sociales, dont il s'agit de préciser le statut, et d'articuler les notions d'explication et de compréhension. Il le fera en mobilisant les approches sociologiques, économiques, historiques et anthropologiques, afin de caractériser les modèles d'action disponibles en sciences sociales, de relever leur convergence ou leur opposition, et d'explorer la possibilité de leur articulation.

Le premier semestre s'appuiera principalement sur les auteurs classiques de ces disciplines, tandis que le deuxième semestre élargira l'enquête à la littérature contemporaine.

Sociologie cognitive

G. Bronner, Professeur

Ce cours constitue une introduction à la sociologie cognitive qui sera définie comme une partie de la discipline s'intéressant aux hybridations entre variables sociales et invariants mentaux. Cet espace intellectuel invite à un dialogue fécond entre les sciences sociales et les sciences cognitives. Il sera rappelé que ce dialogue ne va pas de soi et implique d'une certaine façon toute l'épistémologie de la sociologie. À travers de nombreux exemples de phénomènes sociaux, nous verrons comment la sociologie a beaucoup à gagner - et aucun risque de perdre son identité - à se saisir d'outils d'analyse utilisés par des disciplines connexes.

Boudon, R. (1990), L'art de se persuader, Paris, Fayard.

Boyer, A. (2001), Comment naissent les religions ? Paris, Robert Laffont.

Bronner, G. (2006), L'empire de l'erreur, Paris, Puf.

Bronner, G. (2010), « Cerveau et socialisation : quelques éléments », La Revue Française de Sociologie, 51-3, 2010, pp.615-636

Cordonier, L. (2018), La nature du social, Paris, Puf.

Kahneman, D. (2016), Système 1 – Système 2. Flammarion.

Kaufmann et Clément (eds.) (2011), La sociologie cognitive, éditions EHESS.

Lahire et Rosental (Eds.) (2008), La cognition au prisme des sciences sociales, Paris, Editions archives contemporaines.

Sperber, D. (1992), « Les sciences cognitives, les sciences sociales et le matérialisme » in Introduction aux sciences cognitives (Eds. Andler), Paris, Gallimard.

Weber M. Les essais sur la théorie de la science

Sociologie des réseaux II

G. Manzo, Professeur

Le cours constitue une introduction aux concepts et aux méthodes de base de l'analyse quantitative des réseaux sociaux (*Social Network Analysis*, en anglais). Cette perspective conçoit la société comme un agglomérat de liens vus comme des conduits à travers lesquels diffusent croyances et comportements. Il s'agit de décrire ces structures de liens, leurs variations ainsi que l'impact que ces liens exercent sur le

comportement des acteurs. Le cours présente donc, d'abord, la variété des méthodes de collectes de données pour les réseaux ego-centrés et les réseaux complets à partir d'enquêtes et travaux de recherche typiques (premier semestre) ; ensuite, à partir de jeux de données réelles, le cours présente (au sein de l'environnement de travail R) les fondements de l'analyse quantitative des données de réseaux ainsi que les modèles de base des topologies des réseaux sociaux (seconde semestre).

Le cours constitue la deuxième étape d'un parcours cohérent dont les trois autres étapes sont les cours de sociologie des réseaux I (Master 1, semestre 1), de sociologie computationnelle (Master 2, semestre 3) et de sociologie analytique (Master 2, semestre 4). Chaque cours est conçu pour être suivi indépendamment des autres mais l'étudiant-e est invité-e à participer à l'ensemble du parcours proposé pour tirer le plus grand profit de la progression des apprentissages.

Luke D. A. (2015) A User's Guide to Network Analysis in R. Springer

Kolaczyk E. D., Csardi C (2020). Statistical Analysis of Network Data with R, Cham: Springer Nature Switzerland.

Barabasi A.L. (2016). Network Science. Cambridge University Press (<http://networksciencebook.com/>).

UE 2 : Enseignements méthodologiques

Analyse de données sous SAS, (obligatoire)

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Le second semestre consistera à approfondir la connaissance du langage SAS afin de pouvoir "manipuler" les bases de données, procéder à des appariements de plusieurs bases de données, créer des variables et indicateurs (« étape DATA », instructions MERGE, ARRAY, etc.) utiles à l'exploitation statistique. L'objectif est, au terme du second semestre, que l'étudiant.e ait acquis une certaine autonomie technique dans l'utilisation du logiciel.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance

Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête TICE (obligatoire)

P. Boldini, PRAG

1. Utilisation avancée du traitement de texte Writer de LibreOffice.
2. Utilisation avancée du logiciel de présentation Impress de LibreOffice.
3. Outils bureautiques de bases de données : Microsoft-Access et LibreOffice-Base.

Introduction aux méthodes quantitatives

Cyril Jayet, MCF

Le cours porte sur des méthodes statistiques plus avancées qu'au premier semestre, toujours en utilisant le logiciel R. Il présente d'abord différentes façons de décrire la non linéarité dans un modèle de régression linéaire : introduction d'effet quadratique et utilisation des logarithmes. Le cours présente ensuite l'utilisation des modèles logistiques dichotomiques dans les modèles où la variable dépendante est qualitative. Enfin, le cours décrira les méthodes d'analyses factorielles les plus utilisées en sociologie.

Données et visualisation

F. Gargiulo, CR GEMASS

Les nouvelles technologies de l'information et de la communication, ainsi que la diffusion des plateformes Web 2.0, produisent et accumulent d'énormes masses de données liées au comportement humain.

Ce cours, basé sur le langage de programmation Python, fournit les bases méthodologiques pour traiter différents types de données complexes issus du web.

Le cours ne porte pas seulement sur l'analyse statistique de données numériques, mais aussi sur le traitement des données textuels.

Une partie centrale du cours sera consacrée aux techniques de visualisation, les outils nécessaires pour rendre les informations contenues dans les données communicables.

Certaines séances seront consacrées à la construction de bases de données par extraction de données du web (web scraping, utilisation d'API).

Le cours alternera des séances méthodologiques avec des séances dans lesquelles les méthodologies présentées seront appliquées à un sujet de recherche spécifique convenu avec les étudiants (la production scientifique, la diffusion d'informations sur Twitter, la dynamique de l'attention sur Youtube...).

UE 3 : Méthodologie approfondie

E. Verley et M. Trespeuch, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiants dans la réalisation d'un premier travail de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter l'avancée de leur recherche oralement. Un mémoire de 60 à 80 pages est soutenu à l'issue du second semestre.

UE 4 : Enseignement transversale

Langue vivante : Anglais

E. Speijer, Ingénieur d'Etudes, ENS Ulm

Ce cours présente les bases fondamentales de l'anglais sociologique. Le cours introduit les articles et revues de sociologie en anglais, en reprenant le vocabulaire technique et le contexte académique. Cette année, le cours sera focalisé sur l'Australie et ses habitants aborigènes au premier semestre et l'enseignement de la sociologie en Inde au deuxième semestre. Dans ce cours nous ferons notamment des exercices de grammaire, de la compréhension écrite (analyse d'articles) et des débats. Des exposés seront requis de chaque étudiant afin de pratiquer la langue à l'oral.

This course will present the fundamental aspects of English for students of Sociology. The class will introduce articles and reviews of sociology in English, whilst taking into account the technical vocabulary and the academic context. This year we will discuss Australia and its indigenous inhabitants during the first semester while the second semester will be focused on how Sociology is taught in India. The course will include weekly grammar and language exercises, oral presentations, reading and analyzing of articles and debates.

Master 2 – semestre 3

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	9	Conférences de professionnels Systèmes et méthodes Management et Ressources Humaines Management de projets	7h	91			Contrôle continu
UE 2 - Enseignements méthodologiques	9	Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche	4h	52			Contrôle continu
	3	Méthodes d'écritures et accès au monde du travail					
UE 3 – Techniques d'enquête et traitement de données	9	Sondage et technique d'échantillonnage Analyse et traitement de données : perfectionnement TICE : perfectionnement			6h	78	Contrôle continu
Total semestre	30						

Master 2 - Semestre 4

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	4	Usages professionnels des données numériques Travail, emploi et relations professionnelles	4h	28h			Contrôle continu
UE 2 - Enseignements méthodologiques	7	Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche	4h	28h			Contrôle continu
	2	Méthodes d'écriture : rapports, notes de synthèse, articles					
UE 3 – Techniques d'enquête et traitement de données	9	Base de données en sociologie : perfectionnement Exploitation d'enquêtes de la statistique publique (SAS) Introduction aux méthodes digitales et à l'analyse textuelle	2h 2h	21h 21h		2h 14h	Contrôle continu
UE4- Stage en entreprise	6	Stage obligatoire : soutenance					Soutenance
	2	Stage obligatoire : rapport de stage					
Total semestre	30						

Master 2 – semestre 3

UE 1 : Enseignements Professionnels

Conférences de professionnels

Des professionnels issus de divers environnements professionnels (publics et privés) interviendront au cours de ces conférences afin de rendre compte des différentes facettes du métier de chargés d'études sociologiques. L'objectif de ces conférences est double : il permet d'une part de mieux appréhender la variété des champs d'application des compétences acquises lors de la formation et les perspectives qui s'ouvrent aux futurs professionnels ; d'autre part au travers d'étude de cas concrets dans divers domaines de compléter leur formation par l'acquisition de compétences, connaissances et techniques spécifiques à certains cadres professionnels.

Systèmes et méthodes Management et Ressources Humaines :

Comment les entreprises réfléchissent et mettent en œuvre le management et la reconnaissance individuelle dans une perspective d'efficacité collective ?

G. Bihannic, Ernst & Young

Destinée aux étudiants en deuxième année de master pro Ingénierie du Social, l'objectif de ce séminaire est d'aborder les techniques de pilotage des ressources humaines mises en œuvre dans les entreprises dans une perspective d'intégration des pratiques sociologiques.

Comment est réalisée l'articulation des indicateurs collectifs et individuels ? quels sont les outils et techniques qui permettent d'orienter l'activité, les pratiques de management et d'améliorer l'efficacité de l'entreprise ? Comment met-on en mouvement les hommes et les femmes dans les organisations ? Quels sont les leviers pour agir sur la culture d'entreprise ?

Nous aborderons au fil des séances, avec une mise en perspective historique, les différents outils et systèmes de définition de la performance collective et individuelle, les outils de recueil des opinions collectives ou individuelles sur le management et le leadership ainsi que les systèmes d'évaluations individuels.

Au-delà des systèmes et outils, nous découvrirons les principaux cadres de références du management et du leadership en cours dans les entreprises, les techniques d'inclusion, les politique de diversité ainsi que les fondamentaux de l'animation d'une équipe (MBTI).

Management de projets

T. Maarawi et V. Riboule, n-clique, agence d'études sociologiques

Le module de Management de projets a été introduit dans le programme du Master avec la double ambition de fournir aux étudiants un panorama des méthodes et des techniques de gestion d'enquêtes utilisables dans le cadre de la recherche sociologique, et de leur offrir une facilité d'adaptation dans le milieu de l'entreprise par la maîtrise des processus et des outils nécessaires à la gestion de projets.

UE 2 : Enseignements méthodologiques

Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche

B. Collet, Elise Verley, MCF

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants avec les différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offre, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

Méthodes d'écritures et accès au monde du travail

Gaëlle Bihannic

Le cours vise à préparer les étudiants à aborder le monde du travail de façon professionnelle et attractive. Il sera conduit sous forme d'atelier avec comme objectif la production des documents essentiels pour effectuer des demandes de stages ou répondre à des annonces d'emploi. Il aborde trois points principaux : (1) comment bâtir son cv et élever son impact auprès des futurs recruteurs, que ce soit pour un stage ou une demande d'emploi. (2) rédiger une lettre de motivation synthétique et explicite. (3) se préparer aux entretiens oraux et « assessment » associés.

UE 3 : Techniques d'enquête et traitement de données

Sondage et technique d'échantillonnage

F. Belghith, IGE à l'OVE

L'objectif de ce cours est de progresser dans la connaissance des différentes méthodes d'enquêtes et de les mettre en application. Il s'agira tout d'abord de présenter les différentes procédures de sondage et d'échantillonnage. Pour cela, on aura recours à des exemples précis issus de grandes enquêtes nationales. Les étudiants seront ensuite amenés à mettre en application les techniques enseignées. Pour cela, ils seront mis en situation et auront à élaborer eux-mêmes un protocole d'enquête en réponse à un exemple d'appels d'offres.

Analyse et traitement de données : Perfectionnement

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Une analyse des comportements court le risque de rester incomplète si l'on se limite à l'observation de tableaux croisés ventilant une pratique selon un ou plusieurs critères. Des effets de structure peuvent en effet conduire à des interprétations erronées. Afin d'isoler l'effet propre d'un facteur « toutes choses égales par ailleurs », on peut mettre en œuvre des modélisations statistiques. La régression logistique permet de mieux mesurer l'impact de différentes variables ou caractéristiques (âge des personnes, catégorie socioprofessionnelle par exemple) sur un comportement donné.

Ce cours consistera en une introduction à la régression logistique. À partir d'un exemple déroulé en cours (basé sur les données de l'enquête *Épic, Étude des parcours individuels et conjugaux*, Ined-Insee, 2014), nous présenterons la méthode, ses atouts et ses limites, sans pour autant entrer dans les détails économétriques de la modélisation. Il s'agira avant tout de mettre l'emphase sur la compréhension de la

« mécanique » à l'œuvre dans la régression et la mise en application pratique de la procédure PROC LOGISTIC du logiciel SAS.

Les étudiant.es seront ensuite invité.es à choisir un sujet de leur choix (parmi les thématiques abordées dans l'enquête *Épic*), à formuler des hypothèses et à mettre en application la PROC LOGISTIC.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

Rault W., Régnier-Loilier A., 2020, *D'un couple à l'autre*, numéro spécial autour de l'enquête *Épic*, *Population*, 74(1-2).

Support de cours SAS en ligne (régression logistique) :

https://www.sas.com/content/dam/SAS/fr_fr/doc/support-clients/articles/us2015-q1-proc-logistic.pdf

TICE : Perfectionnement

P. Boldini, PRAG

Ce dernier enseignement consacré aux outils bureautiques et environnements informatiques est à visée synthétique et professionnelle. On abordera de manière concrète et interactive les problèmes concrets rencontrés par les étudiants lors des enquêtes menées et en cours, tant sur le plan de la récolte des données que sur la production et la mise en forme des résultats.

L'accent sera mis sur les logiciels de la suite Microsoft Office.

Master 2 – semestre 4

UE 1 : Enseignements professionnels

Usages professionnels des données numériques

M. Trespeuch, MCF

La massification des données individuelles numériques (laissées sur Internet ou via des objets connectés) suscite aujourd'hui des manipulations diverses par des professionnels qui y voient un nouveau gisement de connaissance et/ou de profit. Ce cours vise d'abord à définir et présenter les promesses et les enjeux généraux qui entourent les « *big data* », qu'ils soient commerciaux, techniques, éthiques ou de connaissance, avant d'explorer les métiers qui ont vu le jour ou se sont transformés à l'ère numérique. En partant des fondements théoriques de certains métiers (proches) des sciences sociales, nous examinons comment la sociologie, l'économie, le journalisme, les ressources humaines ou le marketing s'emparent désormais des data pour faire émerger des analyses originales et/ou mieux cibler les préférences des individus.

Le cours est validé par une présentation orale collective sur un type de métier transformé par les données (à partir d'un corpus de textes choisis par l'enseignante) et un court examen à la fin du mois de Mars.

Références :

Bastin, G., et P. Tubaro. 2018. « Le moment big data des sciences sociales » ». *Revue française de sociologie* 59 : 375-94.

Beuscart J.-S. 2017. « Des données du Web pour faire de la sociologie... du Web ? » In *Big Data et traçabilité numérique. Les sciences sociales face à la quantification massive des individus*, édité par Menger P.-M. Paye S, 141-61. Paris : Presses du Collège de France.

Ollion, Etienne, et Julien Boelaert. 2015. « Au-delà des big data. Les sciences sociales et la multiplication des données numériques ». *Sociologie* 3, 6 : 295-310.

Travail, emploi et relations professionnelles

M. Gourier, Département de la Seine-Saint-Denis

Le cours permettra aux étudiants de s'initier à la construction des politiques publiques et à leur évaluation.

L'évaluation des politiques publiques est un domaine en pleine expansion dans les collectivités territoriales, avec des tentatives très innovantes. Il s'agira d'appréhender à la fois ses enjeux dans le cadre de la construction des politiques publiques, autour de la question notamment de l'analyse de l'utilité et de la pertinence d'une politique, mais aussi des aspects les plus pratiques (processus d'évaluation, méthodes et outils, implication des acteurs, logique d'intervention).

Il s'agira également de connaître les nouveaux types de management appliqués dans la sphère publique (méthode agile par exemple) et de découvrir d'autres démarches d'analyse des politiques publiques : conseil en organisation, coaching, par le biais essentiellement de mises en situation et de partage autour de cas concrets. L'objectif est de maîtriser les aspects techniques de ces méthodes d'analyse, mais aussi de savoir décrypter les enjeux institutionnels dans les collectivités territoriales et les postures à adopter pour analyser les politiques publiques.

UE 2 : Enseignements méthodologiques

Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche

E. Verley, B. Collet, MCF

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants aux différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offres, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

Méthodes d'écriture (Recherche et Pro)

C. Jayet

Le cours présente comment rédiger un rapport mobilisant de données quantitatives en s'adaptant au public visé. Il aborde trois points principaux : (1) comment structurer et présenter un tel rapport ; (2) quelles données et méthodes statistiques utiliser et (3) comment présenter ces données. Sur ces trois points, on étudiera de manière approfondie des rapports de différents formats (de quelques pages à plusieurs centaines) et provenant d'institutions très diverses : instituts de recherches scientifiques, instituts nationaux de statistiques, institution internationale (OCDE, Banque mondiale et GIEC) ou encore institutions privées (cabinets de conseils ou banques menant des recherches économiques).

UE 3 : Techniques d'enquête et traitement de données

Exploitation d'enquêtes de la statistique publique (SAS)

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Dans la continuité du premier semestre, l'étudiant.e choisira une thématique de son choix (parmi celles présentes dans l'enquête *Épic*), développera des hypothèses de recherche, établira une brève revue de la littérature sur le sujet choisi et mettra en œuvre différentes procédures d'analyses descriptives et modèle(s) *logit* (PROC LOGISTIC).

Le contrôle des connaissances consistera en la rédaction d'un article de synthèse de 4 pages (contenant un modèle de régression logistique), augmenté d'annexes comprenant l'ensemble des traitements statistiques, programmes SAS et statistiques complémentaires (dossier à remettre au plus tard la veille du départ en stage).

Exemples de publications de type « 4 pages » (à lire impérativement pour intégrer les attendus de l'exercice) : Insee Première (INSEE), Population et Sociétés (INED), Études et résultats (DREES)

Base de données en sociologie

N. Boussaïd, FEHAP

L'objectif du cours est de rendre compte de toutes les étapes de la préparation de la base de données analysée par le sociologue : apurement, vérification de cohérence interne, pondération, scoring, analyse de données. Le cours consiste à faire cet exercice sur ordinateur, à partir d'une base de données, au moyen d'Excel. Cela permet de se préparer concrètement à l'entrée dans le monde professionnel.

Introduction aux méthodes digitales et à l'analyse textuelle (en attente)

UE4 : Stage en entreprise

Stage en entreprise de 3 à 6 mois

Les étudiants sont amenés à réaliser un stage d'application d'une durée d'au moins 3 mois qui les placera en situation professionnelle dans un des domaines de compétences correspondant à la formation : réalisation d'étude ou d'enquêtes qualitative ou quantitative, participation à la conception, au recueil, à l'analyse, à la présentation des résultats. Toutes les structures susceptibles d'avoir recours à ce type de professionnalité sont concernées (bureau d'étude, institut public ou privé de recherche ou d'étude, observatoires, services des ressources humaines d'une entreprise, collectivité territoriale, association, etc.).

La pertinence du stage sera évaluée à partir du niveau de responsabilité octroyé à l'étudiant. Ce stage donnera lieu à un rapport de stage rendant compte de l'étude menée en entreprise et les mettant en relation avec des acquis sociologiques. L'objectif est d'acquérir les aptitudes de conduite de projet nécessaires à la négociation d'une mission dans le domaine d'application professionnelle choisi par l'étudiant, en accord avec son maître de stage.

L'année universitaire se terminera par la soutenance de ce rapport de stage en présence, de l'étudiant, du maître de stage et d'un référant universitaire. Le stage sera doublement évalué : d'abord par le tuteur en entreprise sur la base de l'évaluation des compétences acquises et mises en œuvre dans l'entreprise, ensuite par le tuteur universitaire sur la base de la production d'un rapport de stage rendant compte, de façon réflexive et critique, de l'expérience vécue dans une organisation de travail spécifique et de l'articulation entre acquis de la formation et en entreprise. Un document d'une trentaine de pages est à produire selon un cahier des charges transmis dans le cadre du « suivi de stage ».