

Famille du média : **Médias professionnels**  
 Périodicité : **Quotidienne**  
 Audience : **N.C.**  
 Sujet du média : **Culture/Arts**  
**littérature et culture générale**



Edition : **21 avril 2022 P.2**

Journalistes : -

Nombre de mots : **566**

**LE CHIFFRE DU JOUR**

**2000**

**Les galeries mondiales classées par Alain Quemin**

Les galeries ont toujours occupé une place centrale sur le marché, que l'on pense à Durand-Ruel, Vollard, Paul Rosenberg, Leo Castelli... Ce rôle semble s'accroître avec la mondialisation, les meneurs asseyant leur pouvoir par de nouvelles métamorphoses : multiplication des antennes (jusqu'à une bonne quinzaine pour Gagosian), recours à des architectes réputés, espaces de plus en plus colossaux (9000 m<sup>2</sup> pour Hauser & Wirth à Los Angeles, autant qu'un musée). Elles se sont aussi engouffrées dans une dimension culturelle qui leur donne une autre légitimité - éditions soignées, colloques, expositions non commerciales, comme on peut le voir à Venise pendant la Biennale (cf. *l'Hebdo* du 15 avril) où Tornabuoni (avec « On Fire »), Continua (avec Anish Kapoor ou Subodh Gupta), Templon (avec Kehinde Wiley), Ropac (avec Joseph Beuys et Vedova) et d'autres financent des rétrospectives de qualité muséale. Comment donc mesurer le pouvoir effectif des grandes galeries ? Alors que leur chiffre d'affaires

est opaque et leur nombre d'employés fluctuant, l'impact de leurs principaux artistes se prête plus facilement à l'analyse comparative. C'est la méthode choisie par Alain Quemin, rendu célèbre en 2001 par son rapport sur le poids anecdotique de la France dans le marché de l'art. Il a passé les 10 premiers artistes des galeries du premier marché à la moulinette des statistiques ArtFacts, qui recensent les expositions commerciales et institutionnelles. Plus un artiste expose, plus il est connu et prescripteur. À cette aune, c'est Thaddaeus Ropac, qui avait provoqué une petite révolution en s'installant à Pantin en 2012, qui s'impose. Son écurie est la plus influente, devant celles de Marian Goodman (2<sup>e</sup>), Konrad Fischer (3<sup>e</sup>), Sprüth Magers (4<sup>e</sup>) et Gagosian (5<sup>e</sup>). Le premier Français n'est pas Perrotin (49<sup>e</sup>), ni Lelong (60<sup>e</sup>) ou Templon (67<sup>e</sup>), mais Chantal Crousel (10<sup>e</sup>) devant kamel mennour (18<sup>e</sup>) et Almine Rech (23<sup>e</sup>). Tout classement est discutable, mais a le mérite de nourrir le débat..

**RAFAEL PIC**

➔ **Le monde des galeries. Art contemporain, structure du marché et internationalisation, par Alain Quemin, CNRS éditions, 2021, 28 €.**

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement sur [lequotidiendelart.com/abonnement](http://lequotidiendelart.com/abonnement)

**Le Quotidien de l'Art est édité par Beaux Arts & cie, sas au capital social de 1 303 309 euros**  
 9 boulevard de la Madeleine - 75001 Paris  
 rcs Nanterre n°435 355 896 - CPPAP 0325 W 91298 issn 2275-4407 [www.lequotidiendelart.com](http://www.lequotidiendelart.com) - un site internet hébergé par Platform.sh, 131, boulevard de Sébastopol, 75002 Paris, France - tél. : 01 40 09 30 00.

**Président** Frédéric Jousset  
**Directrice générale** Solenne Blanc  
**Directeur de la rédaction** Fabrice Bousteau  
**Directeur général délégué et directeur de la publication** Jean-Baptiste Costa de Beauregard  
**Éditrice adjointe** Marine Lefort

**Le Quotidien de l'Art**  
**Rédacteur en chef** Rafael Pic ([rpic@lequotidiendelart.com](mailto:rpic@lequotidiendelart.com))  
**Rédactrice** Alison Moss ([amoss@lequotidiendelart.com](mailto:amoss@lequotidiendelart.com))

**L'Hebdo du Quotidien de l'Art**  
**Conseillère éditoriale** Roxana Azimi  
**Rédactrice en chef adjointe** Magali Lesauvage ([mlesauvage@lequotidiendelart.com](mailto:mlesauvage@lequotidiendelart.com))

**Rédactrice** Marine Vazzoler ([mvazzoler@lequotidiendelart.com](mailto:mvazzoler@lequotidiendelart.com))  
**Contributeurs de ce numéro** Béatrice Andrieux, Jordane de Fay, Emmanuelle Lequeux, Pedro Morais, Jade Pillaudin, Christophe Rioux  
**Directeur artistique** Bernard Borel  
**Maquette** Anne-Claire Méry  
**Secrétaire de rédaction** Mathilde Cocquetlin  
**Iconographe** Lucile Thepault  
**Régie publicitaire** [advertising@lequotidiendelart.com](mailto:advertising@lequotidiendelart.com)  
 tél. : +33 (0)1 87 89 91 43 Dominique Thomas (directrice), Peggy Ribault (Pôle Art), Hedwige Thaler (Pôle hors captif), Juliette Jabet (Marché de l'art)  
**Studio technique** [studio@lequotidiendelart.com](mailto:studio@lequotidiendelart.com)  
**Abonnements** [abonnement@lequotidiendelart.com](mailto:abonnement@lequotidiendelart.com)  
 tél. : 01 82 83 33 10 -  
 © ADAGP, Paris 2022, pour les œuvres des adhérents.  
**Couverture** Vue du Pavillon belge «The Nature of the Game - Francis Alys». © Photo Roberto Ruiz.

