

Famille du média : Médias spécialisés
grand public

Périodicité : Bimestrielle

Audience : 30000

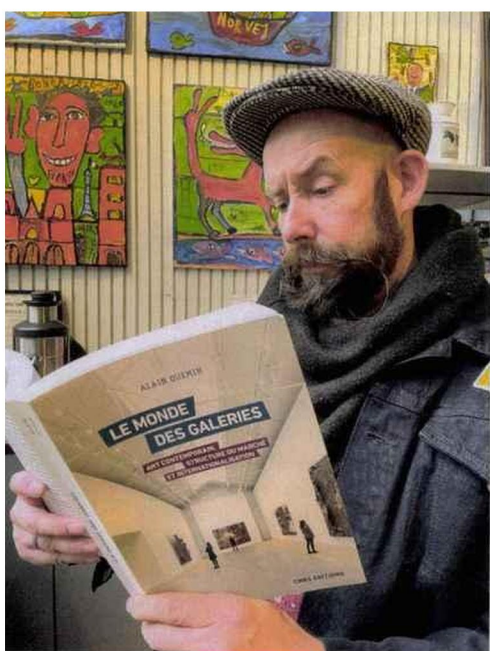
Sujet du média : Culture/Arts
littérature et culture générale



Edition : Mars - avril 2022 P.24

Journalistes : MF

Nombre de mots : 274



↑ Fred, scénographe à Dettwiller (67)
devant des œuvres de Jaber

Tout sur les galeries

■ Dans un chapitre liminaire à cette enquête sociologique sur les galeries, A. Quemin en expose l'originalité méthodologique : au lieu d'une position exclusive d'extériorité à travers des entretiens dirigés, il a opté pour l'immersion (ou observation participante). À l'issue d'un interview donné au *Journal des Arts* en 2011, il se voit proposer « de contribuer à ce titre de presse parallèlement à [son] activité d'universitaire ». Et le voilà « journaliste spécialiste du marché de l'art puis critique d'art ». Ainsi, il atteint une « position intégrée », côtoie et rencontre les équipes de galeries de *financial art* mondialisé – mais pas seulement –, foires et salons, et, par la confiance acquise, confidences, échanges captés en tendant l'oreille et autres conversations informelles – y compris, signale-t-il dans l'ivresse légère des cocktails – aiguissent sa compréhension

du fonctionnement des galeries. Il en résulte une profondeur remarquable. Travail très solide, riche en anecdotes et verbatim. *Le Monde des galeries* rend compte de subtilités qui échappent souvent à l'attention : codes et enjeux de classe sociale (bourgeoise, donc), logique de concurrence et de croissance effrénée des « méga-galeries » et foires qui contraignent tout le monde de l'art, soumission du pôle des institutionnels au pôle marchand, stratégies de vente, de contrôle des prix, d'image, de développement international, de communication, etc. On est au cœur même du *financial art* dénoncé par d'autres auteurs, telles A. de Kerros ou N. Estérolle. Un livre fondamental. **MF**

***Le monde des galeries. Art contemporain, structure du marché et internationalisation* par Alain Quemin, CNRS éditions, 2021, 470 p., 28 €**

