

UFR Sociologie et informatique pour les sciences humaines

Année 2021 – 2022

MASTER : MENTION SOCIOLOGIE

SPECIALITÉ : Chargé(e) d'études sociologiques Conseil, enquêtes, évaluation

RESPONSABLE

Elise Verley, Maîtresse de conférences

SECRETARIAT

Secrétariat de l'UFR Master 1 et 2

Mme Shehrazad Lakaf: shahrazed.lakaf@sorbonne-universite.fr

Maison de la recherche, UFR de sociologie et d'informatique pour les sciences humaines

28 rue Serpente –75006 Paris

Téléphone : 01 53 10 58 26

Ouverture de 10h00 à 12h et de 14h00 à 16h

Fermeture le lundi après-midi et le vendredi après-midi

Les enseignements ont lieu à la Maison de la Recherche (Centre Serpente).

RENTREE 2021 – REUNIONS D'INFORMATIONS
Master 1 (Recherche et Pro) : Lundi 13 septembre à 10h, salle D 421
Master 2 Professionnel : Lundi 13 septembre à 14h, salle D 040

INSCRIPTIONS PEDAGOGIQUES

Les inscriptions pédagogiques s'effectuent en ligne, pour vous inscrire aux enseignements des semestres impairs (1, 3), connectez-vous à l'ENT Etudiant :
ent.paris-sorbonne.fr (onglet scolarité/IP)

Master 1 et 2 : Jeudi 09 septembre 2021 - (12h)

Clôture des IP Web le 07 octobre 2021 - (12h)

BIBLIOTHEQUES

Maison de la recherche, Centre Serpente.

ENSEIGNANTS

Pascal BOLDINI, PRAG

Solenne CAROF, MCF

Beate COLLET, MCF (HDR)

Renaud DEBAILLY, MCF

Pierre DEMEULENAERE, Professeur

Cyril JAYET, MCF

Gianluca MANZO, Professeur

Sébastien MOSBAH-NATANSON, MCF

Philippe STEINER, Professeur

Marie TRESPEUCH, MCF

Elise VERLEY, MCF

Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS)

Floriana GARGIULO, CR, GEMASS

Intervenants professionnels

Feres BELGHITH, Ingénieur d'études, Directeur de l'Observatoire national de la vie étudiante (OVE)

Gaëlle BIHANNIC, Responsable Développement des talents - Formation et programmes Management & Leadership (EY)

Maïlys GOURIER, Direction de l'Education et de la Jeunesse

Naïla BOUSSAID, économiste de la santé, Fédération des Etablissements Hospitaliers et d'Aide à la Personne privés non lucratifs (FEHAP)

Tristan MAARAWI et Valentin RIBOULE, n-clique, agence d'études sociologiques

Arnaud RÉGNIER-LOILIER, *Directeur de recherche, Institut National d'études démographiques (INED)*

Enseignants Extérieurs

Eileen SPEIJER, Ingénieur d'Etudes à l'ENS d'Ulm

Objectifs

Le Master Chargé(e) d'études sociologiques de la Faculté des Lettres de Sorbonne Université s'adresse aux titulaires d'une licence de sociologie (ou d'une autre licence des sciences humaines et sociales). Il est également accessible aux étudiants dotés d'une licence de mathématiques appliquées aux sciences sociales, et ayant suivi dans leur cursus une initiation à la sociologie. Il a pour but de former des spécialistes de l'analyse sociale, aptes à intervenir dans le cadre de laboratoires publics ou privés, de cabinets d'études ou de collectivités publiques. Ils pourront arguer d'une compétence en méthodologie des sciences sociales et, plus spécifiquement, dans la production et l'analyse d'enquêtes quantitatives et qualitatives, dans le conseil et l'évaluation des politiques publiques. Ces futurs professionnels auront la capacité d'interpréter ces enquêtes grâce à leur formation en sociologie générale. Le master complétera leurs compétences techniques et opérationnelles grâce à des enseignements méthodologiques et professionnels ciblés.

Contenu

En M1 les enseignements de sociologie générale sont complétés par des cours de techniques d'enquête et de traitement de données (qualitatives et quantitatives). En M2 ces enseignements se poursuivent et trouvent une application concrète au travers de conférences professionnelles, de la réalisation d'une enquête collective et d'un stage en entreprise obligatoire d'une durée d'au moins trois mois.

Débouchés

Ce master prépare aux métiers d'ingénieur d'études, de chargé d'études, chef de projet d'enquête, sociologue en entreprise etc. Ces professionnels interviennent dans des secteurs d'activité variés, publics et privés, requérant des compétences en conceptions d'enquête, en analyse et traitement de données.

Quelques exemples :

Instituts et laboratoires de recherche publics (CNRS, INED, CEREQ) ou privés ;
Services démographiques et statistiques des ministères, rectorats, collectivités locales, hôpitaux ;
Cellules sociologiques, démographiques ou statistiques des grandes entreprises privées ;
Services Personnel, Marketing, Clientèle, Qualité des grandes entreprises privées ;
Observatoires ;
Instituts de sondage, cabinets d'étude.

Conditions d'admission

En M1 la formation est ouverte pour 20 étudiants titulaires d'une licence. L'admission se fera via l'application e-candidat, disponible sur le site de la faculté des lettres, sur la base de l'examen de leur dossier déposé via l'application e-candidat. Le dossier doit faire la preuve d'acquis suffisants en sociologie générale et en traitement et analyse de données. La décision sera prise par une commission pédagogique.

Master 1 - Semestre 1

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements fondamentaux	9	<ul style="list-style-type: none"> - Epistémologie des sciences sociales - Sociologie relationnelle - Sociologie de populationnelle 	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Enseignements méthodologiques	12 (4*3)	<ul style="list-style-type: none"> - Méthodes quantitatives - Méthodes qualitatives - Analyse de données sous SAS (Obligatoire) - Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE) (Obligatoire) - Méthodologie numérique 			6h	78	Contrôle continu
UE 3 - Approfondissement méthodologique du mémoire	7	Méthodologie approfondie : rédaction d'un projet de recherche	2h	39			Rendu mémoire
UE 5 - Enseignements optionnels / ouverture	2	Langues vivantes - Anglais			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

Semestre 2

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements fondamentaux	9	<ul style="list-style-type: none"> - Epistémologie des sciences sociales - Sociologie du capitalisme financier - Sociologie des réseaux 	4.5h	58.5			Contrôle terminal
UE 2 - Enseignements méthodologiques	12 (4*3)	<ul style="list-style-type: none"> - Méthodes qualitatives - Méthodes quantitatives - Analyse de données sous SAS (Obligatoire) - Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE) (Obligatoire) - Technique d'extraction de données numériques 			6h	78	Contrôle continu
UE 3 – Enseignement d'initiation à la recherche	7	Méthodologie approfondie : rédaction d'un mémoire de recherche	2h	39			Mémoire final
UE4 - Enseignement transversale	2	Langues vivantes - Anglais			2h	26	Contrôle continu
Total semestre	30						

Master 1 – 1^{er} semestre

UE1 : Enseignements fondamentaux

Epistémologie des sciences sociales 1

P. Demeulenaere, professeur,

Dans ce cours seront examinés les débats épistémologiques qui ont accompagné la naissance des sciences sociales : statut des sciences sociales vis-à-vis des sciences de la nature, problème de l'existence de lois dans la vie sociale et leur relation à l'histoire, nature et validité de l'explication en sciences sociales, relation entre explication et compréhension, relation entre expérience et modélisation, place du terrain et de la dimension statistique dans les données.

Dilthey Wilhem [1883] Introduction aux sciences de l'esprit in Oeuvres, 1, Paris, Cerf, 1992.
Durkheim Emile [1894] (1937, 1987) Les règles de la méthode sociologique Paris, P.U.F.
Malinowski Bronislaw [1922](1963, 1989) Les Argonautes du Pacifique occidental, Paris, Gallimard
Menger Carl [1883] (1996) Investigations into the Method of the Social Sciences, Grove City, Libertarian Press.
Mill John Stuart [1843] (1866, 1988) Système de logique, Livre VI, Liège, Pierre Mardaga.
Simmel Georg [1892, 1905, 1907] (1984) Les problèmes de la philosophie de l'histoire, Paris, P.U.F.
Weber Max (1965, 1992) Essais sur la théorie de la science Paris, Plon, Presses Pocket.

Sociologies relationnelles

Ph. Steiner, Professeur

L'enseignement est consacré à la présentation des trois principaux développements contemporains de la sociologie qui placent les relations comme le phénomène central de la sociologie. Sont ainsi étudiées les approches relationnelles de Pierre Bourdieu, Harrison White et Bruno Latour. Chacune de ces trois approches est présentée d'un point de vue théorique (théorie des champs, analyse de réseau, théorie de l'acteur-réseau) mais également d'un point de vue des travaux empiriques qu'elles suscitent (capital social, structures réticulaires, chaînes relationnelles) de façon à montrer leur nouveauté et leur pertinence.

P. Bourdieu, La distinction, Seuil, 1979
B. Latour, Changer la société, refaire de la sociologie, La Découverte, 2006
B. Latour, Enquête sur les modes d'existence, La Découverte, 2013
H. White, Identité et contrôle, EHESS, 2011
E. Lazega, The Collegial Phenomenon, Oxford university press, 2001
A. Pentland, Social Physics, Penguin, 2014
G. Simmel, Sociologie, PUF, 1999

Sociologie populationnelle

G. Manzo, Professeur

Le cours constitue une introduction aux concepts et aux outils de base de la sociologie dite populationnelle (*Sociology as a Population Science*, en anglais). Cette perspective s'intéresse à la description empirique de l'hétérogénéité qui caractérise les données collectées au niveau individuel ; son objectif est de détecter des régularités robustes au sein de cette hétérogénéité. Pour atteindre cet objectif, trois opérations fondamentales sont nécessaires : 1/ la manipulation et la visualisation de distributions de variables continues et discrètes ; 2/ l'étude de la dépendance entre deux ou plusieurs distributions ; 3/ la quantification de l'incertitude qui entoure ces dépendances. A partir de jeux de données réelles, le cours explique les techniques de base de ces trois grands domaines de l'analyse quantitative des données d'enquête.

Le cours constitue la première étape d'un parcours cohérent dont les trois autres étapes sont les cours de sociologie des réseaux (Master 1, semestre 2), de sociologie computationnelle (Master 2, semestre 3) et de sociologie analytique (Master 2, semestre 4). Chaque cours est conçu pour être suivi indépendamment des autres mais l'étudiant-e est invité-e à participer à l'ensemble du parcours proposé pour tirer le plus grand profit de la progression et de la cumulativité des apprentissages.

Goldthorpe J. H. (2015). Sociology as a Population Science. Cambridge : Cambridge University Press.
Imai K. (2018). Quantitative Social Science. An Introduction. Princeton: Princeton University Press
Tijms, H. (2012, 3rd). Understanding Probability, Cambridge, Cambridge University Press.
Xie Y. (2007). "Otis Dudley Duncan's legacy: The demographic approach to quantitative reasoning in social science", Research in Social Stratification and Mobility, 25, 141-156.

UE 2 : Enseignements méthodologiques

Méthodes d'analyse qualitative 1

B. Collet, MCF HDR

Cet enseignement se propose d'étudier au premier semestre différentes approches théoriques régulièrement mobilisés dans le cadre de l'analyse qualitative. On présentera d'abord l'approche qu'on peut appeler « socio-culturelle », qui considère les relations (Simmel), les mondes (Strauss) ou les configurations (Elias), ensuite l'approche « biographique » opérant avec des concepts tels que trajectoires, parcours, carrière (Passeron, Hugues), pour finir avec l'approche psycho-sociologique opérant avec des concepts tels que représentation ou identité (Goffman, Dubar). Il s'agit de soumettre ces concepts à la discussion critique quant à leurs prémisses de recherche et leur fiabilité conceptuelle. Parallèlement cet enseignement revient sur les principales méthodes (entretien, observation, analyse documentaire) et les précautions requises pour mettre en œuvre l'approche qualitative.

Dubar Claude, Trajectoires sociales et formes identitaires : clarifications conceptuelles et méthodologiques, Sociétés contemporaines, n° 29, janvier 1998, pp. 73-86.

Elias Norbert, La société des individus, Paris, Fayard, 1991.

Goffman Erving, Stigmates. Les usages sociaux du handicap, 1975, Paris, Ed. Minuit.

Hugues Everett C., Le regard sociologique. Choix des textes et présentation par Jean-Michel Chapoulie, Paris, Ed. de la MSH, 1998.

Passeron Jean-Claude, Biographies, flux, itinéraires, trajectoires, Revue française de sociologie, 1989, Vol. XXXI, N° 1, p. 3-22.

Simmel Georg, Sociologie. Etude des formes de la socialisation, Paris, PUF, 1999.

Strauss Anselm, La trame de la négociation. Sociologie qualitative et interactionnisme, Paris, L'Harmattan, 1992.

Introduction aux méthodes quantitatives 1

P. Boldini, PRAG

Cet enseignement propose une introduction à l'utilisation du logiciel R et à la manipulation de bases de données issues des grandes enquêtes de la statistique publique. Il vise principalement à réviser des concepts et outils statistiques étudiés en licence, dans la perspective de leur usage au niveau master. Le cours aborde différentes méthodes statistiques : statistiques descriptives, statistiques inférentielles, modèles de régression linéaire.

Analyse des données sous SAS (enseignement obligatoire)

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Ce cours a pour objectif d'apprendre à établir des statistiques descriptives (tableaux croisés, moyennes, indicateurs de dispersion, etc.) avec le logiciel SAS, en s'appuyant sur l'exemple concret d'une enquête quantitative nationale (Épic, *Étude des parcours individuels et conjugaux*, Ined-Insee, 2014). L'étudiant.e connaîtra, au terme de cet enseignement, les procédures de base nécessaires à l'établissement de statistiques descriptives simples (PROC FREQ, PROC MEANS, PROC FORMAT, etc.) et saura lire et interpréter des tableaux de résultats.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

Rault W., Régnier-Loilier A., 2020, « Étudier les parcours individuels et conjugaux en France. Enjeux scientifiques et choix méthodologiques de l'enquête Épic », *Population*, 74(1-2), p. 11-40.

Guide d'initiation à SAS en ligne : <http://support.sas.com/documentation/onlinedoc/guide/tut42/fr/menu.htm>

Technique de l'information et de la communication pour l'enquête (TICE)

(Enseignement obligatoire)

P. Boldini, PRAG

1. Structure et fonctionnement des ordinateurs.
2. Formats de fichiers.
3. Conserver et archiver ses données.
4. Etude approfondie du tableur Calc de LibreOffice.

Méthodologie numérique

M. Trespeuch, MCF

Ce cours envisage Internet comme un terrain d'investigation à part entière. Cela suppose soit d'analyser des « objets numériques », c'est-à-dire des pratiques sociales qui ont lieu spécifiquement sur internet (les sociabilités adolescentes sur un réseau social, les dynamiques de participation politique sur Twitter...) ou bien de s'appuyer sur des méthodologies spécifiquement numériques comme complément à l'analyse d'objets de recherche plus larges (le salariat étudiant, la réputation artistique...). Le cours repose 1/ sur l'explicitation de méthodes « numériques » par la lecture d'un corpus de textes restituant des enquêtes sociologiques utilisant des observations en ligne, des extractions de données, leur analyse statistique et/ou lexicale, ou encore l'automatisation d'explorations web, et 2/ sur la construction d'un dossier par groupe sur un thème précis visant à expérimenter ces méthodes. Si ce cours insiste sur l'intérêt que représente internet pour enrichir notre connaissance du social, il souligne les diverses précautions méthodologiques à prendre face à la profusion et l'accessibilité supposées des données présentes sur internet.

Barats Christine, Manuel d'analyse du web en sciences humaines et sociales, Paris, Armand Colin, 2013

Boullier Dominique, Sociologie du numérique, Paris, Armand Colin, 2016.

boyd danah et Kate Crawford, « Six Provocations for Big Data », Oxford Internet Institute's « A Decade in Internet Time: Symposium on the Dynamics of the Internet and Society », Oxford University, 2011.

Kozinets Robert, Netnography: Doing Ethnographic Research Online, SAGE Publications Ltd, 2009.

Lupton Deborah, Digital sociology, Routledge, 2015.

UE 3 : Enseignement d'initiation à la Recherche

Méthodologie approfondie

E. Verley, M. Trespeuch, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiants dans la réalisation d'un premier travail individuel de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter régulièrement l'avancée de leur recherche. Un projet de recherche de 15-20 pages est à réaliser à l'issue du premier semestre.

UE 4 : Enseignements optionnels Ouverture

Langue vivante : Anglais

E. Speijer, Ingénieur d'Etudes, ENS Ulm

Ce cours présente les bases fondamentales de l'anglais sociologique. Le cours introduit les articles et revues de sociologie en anglais, en reprenant le vocabulaire technique et le contexte académique. Cette année, le cours sera focalisé sur l'Australie et ses habitants aborigènes au premier semestre et l'enseignement de la sociologie en Inde au deuxième semestre. Dans ce cours nous ferons notamment des exercices de grammaire, de la compréhension écrite (analyse d'articles) et des débats. Des exposés seront requis de chaque étudiant afin de pratiquer la langue à l'oral.

This course will present the fundamental aspects of English for students of Sociology. The class will introduce articles and reviews of sociology in English, whilst taking into account the technical vocabulary and the academic context. This year we will discuss Australia and its indigenous inhabitants during the first semester while the second semester will be focused on how Sociology is taught in India. The course will include weekly grammar and language exercises, oral presentations, reading and analyzing of articles and debates.

Epistémologie des sciences sociales, 2

P. Demeulenaere, professeur

Le débat épistémologique s'enrichit de nouvelles problématiques : relation entre données quantitatives et données qualitatives, relations entre les niveaux micro et macro, rôle des mécanismes dans l'explication, relation entre mécanismes, lois et causalité, articulation entre psychologie et sciences sociales, possibilité de l'expérimentation en sciences sociales. Par ailleurs se pose la question de l'existence d'une théorie unifiée de l'action (rationalité, irrationalité, émotions...)

Sociologie du capitalisme financier

Ph. Steiner, Professeur

L'enseignement est composé de deux parties. La première présente les différentes approches de l'ordre économique moderne proposées par les sociologues autour d'un concept et d'un principe de lecture : la société industrielle et la justice (Proudhon et Durkheim) ; le capitalisme et la domination (Marx et Weber) ; la société de marché et la liberté (Tocqueville et Polanyi). La seconde présente les caractéristiques du capitalisme financier contemporain : premièrement en le distinguant de capitalisme encastré qui se fait jour après la deuxième guerre mondiale ; deuxièmement en montrant comment le déroulé de la crise de 2008 montre l'échec du gouvernement par l'intérêt et, troisièmement, en montrant comment la montée des inégalités économiques permet l'émergence d'un capitalisme dynastique.

B. Amable, 2005. Les cinq capitalismes. Diversité des systèmes économiques et sociaux dans la mondialisation, Seuil

L.M. Bartel, 2008, Unequal Democracy. The Political Economy of the New Gilded Age, Princeton University Press

M. Lounsbury & P.M. Hirsh (eds.), 2010. Markets on Trial. The Economic Sociology of the US Financial Crisis, Emerald.

B. Milanovic, 2016, Global Inequality. A new approach for the age of globalization, Harvard University Press

T. Piketty, 2013. Le capital au 21^e siècle, Seuil

Sociologie des réseaux

G. Manzo, Professeur

Le cours constitue une introduction aux concepts et aux outils de base de l'analyse quantitative des réseaux sociaux (*Social Network Analysis*, en anglais). Cette perspective conçoit la société comme un agglomérat de liens vus comme des conduits à travers lesquels diffusent croyances et comportements. Il s'agit de décrire ces structures de liens, leurs variations ainsi que l'impact que ces liens exercent sur le comportement des acteurs. Le cours explique 1/ comment décrire et visualiser des données relationnelles quantitatives, 2/ comment tester des hypothèses concernant la dépendance entre deux ou plusieurs distributions de liens ainsi que 3/ certains modèles statistiques multivariés permettant de démêler les relations complexes entre acteurs, liens et leurs attributs respectifs. A partir de jeux de données réelles, le cours présente les techniques de base de ces trois grands domaines de l'analyse quantitative des données de réseaux.

Le cours constitue la deuxième étape d'un parcours cohérent dont les trois autres étapes sont les cours de sociologie populationnelle (Master 1, semestre 1), de sociologie computationnelle (Master 2, semestre 3) et de sociologie analytique (Master 2, semestre 4). Chaque cours est conçu pour être suivi indépendamment des autres mais l'étudiant-e est invité-e à participer à l'ensemble du parcours proposé pour tirer le plus grand profit de la progression et de la cumulativité des apprentissages.

Borgatti S. P., Everett M. G., Johnson J. C. (2013). Analyzing Social Networks. London: Sage.

Erikson E. (2013). "Formalist and Relationalist Theory in Social Network Analysis". Sociological Theory, 31 (3), 219-242.

Kolaczyk E. D., Csardi C (2020). Statistical Analysis of Network Data with R, Cham: Springer Nature Switzerland.

Robbins G. (2015). Doing Social Network Research. London: Sage

UE 2 : Enseignements méthodologiques

Méthodes qualitatives

B. Collet, MCF (HDR)

Au deuxième semestre cet enseignement s'intéressera davantage aux instruments d'analyse. Outre l'analyse thématique classique, seront abordées les typologies ou classifications et la comparaison internationale. Une place particulière sera réservée à l'analyse idéal-typique. La comparaison entre différents pays sera évoquée comme méthode permettant de distinguer les explications plus structurelles de celles plus contingentes. Il s'agit de soumettre ces méthodes à la discussion critique quant à leurs prémisses de recherche et leur capacité analytique.

Demazière D., Dubar C., Analyser les entretiens biographiques, Paris, Nathan, 1997.

Lallement M. et al. (dir.), Stratégies de la comparaison internationale, Paris, CNRS Ed., 2003.

Schnapper D., La compréhension sociologique, Paris, PUF, 1999.

Weber M., Essais sur la théorie de la science, Paris, Plon, 1992.

Analyse de données sous SAS, (obligatoire)

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Le second semestre consistera à approfondir la connaissance du langage SAS afin de pouvoir "manipuler" les bases de données, procéder à des appariements de plusieurs bases de données, créer des variables et indicateurs (« étape DATA », instructions MERGE, ARRAY, etc.) utiles à l'exploitation statistique. L'objectif est, au terme du second semestre, que l'étudiant.e ait acquis une certaine autonomie technique dans l'utilisation du logiciel.

Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance

Techniques de l'information et de la communication pour l'enquête TICE (obligatoire)

P. Boldini, PRAG

1. Utilisation avancée du traitement de texte Writer de LibreOffice.
2. Utilisation avancée du logiciel de présentation Impress de LibreOffice.
3. Outils bureautiques de bases de données : Microsoft-Access et LibreOffice-Base.

Introduction aux méthodes quantitatives

Cyril Jayet, MCF

Le cours porte sur des méthodes statistiques plus avancées qu'au premier semestre, toujours en utilisant le logiciel R. Il présente d'abord différentes façons de décrire la non linéarité dans un modèle de régression linéaire : introduction d'effet quadratique et utilisation des logarithmes. Le cours présente ensuite l'utilisation des modèles logistiques dichotomiques dans les modèles où la variable dépendante est qualitative. Enfin, le cours décrira les méthodes d'analyses factorielles les plus utilisées en sociologie.

Technique d'extraction de données numériques

F. Gargiulo, CR, GEMASS

Ce cours présente les outils permettant d'extraire des données numériques issues du web pour en faire une analyse sociologique. De nombreuses questions débattues sur Internet constituent un matériau pertinent à questionner pour les sociologues à condition de savoir extraire ces données, les formater et les analyser.

Pour aborder ces différentes étapes, l'enseignement se divise en deux parties. La première partie est consacrée à l'extraction de données issues du web. L'objectif est ainsi de produire un corpus formaté qu'il s'agira d'interroger dans un second temps en utilisant des outils permettant de réaliser une analyse lexicométrique ou une analyse de réseaux. Le cours accorde ainsi une place importante à la visualisation des données à travers ces outils.

Les étudiants mobiliseront ces différentes techniques pour éclairer un problème public ou une controverse. Pour ce faire, ils constitueront un corpus sur un thème précis (exemples de sujets : la vaccination, le changement climatique, la dangerosité de la cigarette électronique, les particules fines, etc.).

UE 3 : Méthodologie approfondie

E. Verley et M. Trespeuch, MCF

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiants dans la réalisation d'un premier travail de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en œuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter l'avancée de leur recherche oralement. Un mémoire de 60 à 80 pages est soutenu à l'issue du second semestre.

UE 4 : Enseignement transversale

Langue vivante : Anglais

E. Speijer, Ingénieur d'Etudes, ENS Ulm

Ce cours présente les bases fondamentales de l'anglais sociologique. Le cours introduit les articles et revues de sociologie en anglais, en reprenant le vocabulaire technique et le contexte académique. Cette année, le cours sera focalisé sur l'Australie et ses habitants aborigènes au premier semestre et l'enseignement de la sociologie en Inde au deuxième semestre. Dans ce cours nous ferons notamment des exercices de grammaire, de la compréhension écrite (analyse d'articles) et des débats. Des exposés seront requis de chaque étudiant afin de pratiquer la langue à l'oral.

This course will present the fundamental aspects of English for students of Sociology. The class will introduce articles and reviews of sociology in English, whilst taking into account the technical vocabulary and the academic context. This year we will discuss Australia and its indigenous inhabitants during the first semester while the second semester will be focused on how Sociology is taught in India. The course will include weekly grammar and language exercises, oral presentations, reading and analyzing of articles and debates.

Master 2 – semestre 3

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	9	EC1- Conférences de professionnels EC2- Relations professionnelles et Ressources humaines EC3- Management de projets	7h	91			Contrôle continu
UE 2 - Enseignements méthodologiques	9	EC4- Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche	4h	52			Contrôle continu
	3	EC5- Méthodes d'écriture : rapports, notes de synthèse, articles					
UE 3 – Techniques d'enquête et traitement de données	9	EC6- Sondage et technique d'échantillonnage EC7- Analyse et traitement de données : perfectionnement EC8- TICE : perfectionnement			6h	78	Contrôle continu
Total semestre	30						

Semestre 4

Types d'UE	Nb d'ECTS	Contenu des enseignements	CM		TD		Modalités de contrôle des connaissances
			Par semaine	Par semestre	Par semaine	Par semestre	
UE 1 - Enseignements professionnels	4	EC1- Usages professionnels des données numériques EC2- Politiques publiques et Evaluation	4h	28h			Contrôle continu
UE 2 - Enseignements méthodologiques	7	EC3- Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche	4h	28h			Contrôle continu
	2	EC4- Méthodes d'écriture : rapports, notes de synthèse, articles					
UE 3 – Techniques d'enquête et traitement de données	9	EC5- Base de données en sociologie : perfectionnement	2h	21h			Contrôle continu
		EC6- Exploitation d'enquêtes de la statistique publique (SAS) EC7- Analyse textuelle en sociologie	2h	21h			
UE4- Stage en entreprise	6	EC 8- stage obligatoire : soutenance					Soutenance
	2	EC9- stage obligatoire : rapport de stage					
Total semestre	30						

Master 2 – semestre 3

UE 1 : Enseignements Professionnels

Conférences de professionnels

Des professionnels issus de divers environnements professionnels (publics et privés) interviendront au cours de ces conférences afin de rendre compte des différentes facettes du métier de chargés d'études sociologiques. L'objectif de ces conférences est double : il permet d'une part de mieux appréhender la variété des champs d'application des compétences acquises lors de la formation et les perspectives qui s'ouvrent aux futurs professionnels ; d'autre part au travers d'étude de cas concrets dans divers domaines de compléter leur formation par l'acquisition de compétences, connaissances et techniques spécifiques à certains cadres professionnels.

Systèmes et méthodes Management et Ressources Humaines :

Comment les entreprises réfléchissent et mettent en œuvre le management et la reconnaissance individuelle dans une perspective d'efficacité collective ?

G. Bihannic, Ernst & Young

Destinée aux étudiants en deuxième année de master pro Ingénierie du Social, l'objectif de ce séminaire est d'aborder les techniques de pilotage des ressources humaines mises en œuvre dans les entreprises dans une perspective d'intégration des pratiques sociologiques.

Comment est réalisée l'articulation des indicateurs collectifs et individuels ? quels sont les outils et techniques qui permettent d'orienter l'activité, les pratiques de management et d'améliorer l'efficacité de l'entreprise ?

Nous aborderons au fil des séances, avec une mise en perspective historique, les différents outils et systèmes de définition de la performance collective et individuelle, les outils de recueil des opinions collectives ou individuelles sur le management et le leadership ainsi que les systèmes d'évaluations individuels.

Au-delà des systèmes et outils, nous découvrirons les principaux cadres de références du management et du leadership en cours dans les entreprises, les techniques de « change management » et de « manager coach », le coaching et les fondamentaux de l'animation d'une équipe (MBTI).

Management de projets

T. Maarawi et V. Riboule, n-clique, agence d'études sociologiques

Le module de Management de projets a été introduit dans le programme du Master avec la double ambition de fournir aux étudiants un panorama des méthodes et des techniques de gestion d'enquêtes utilisables dans le cadre de la recherche sociologique, et de leur offrir une facilité d'adaptation dans le milieu de l'entreprise par la maîtrise des processus et des outils nécessaires à la gestion de projets.

UE 2 : Enseignements méthodologiques

Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche

B. Collet, Elise Verley, MCF

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants avec les différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offre, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

Méthodes d'écriture (Recherche et Pro)

C. Jayet, MCF

Le cours présente comment rédiger un rapport mobilisant de données quantitatives en s'adaptant au public visé. Il aborde trois points principaux : (1) comment structurer et présenter un tel rapport ; (2) quelles données et méthodes statistiques utiliser et (3) comment présenter ces données. Sur ces trois points, on étudiera de manière approfondie des rapports de différents formats (de quelques pages à plusieurs centaines) et provenant d'institutions très diverses : instituts de recherches scientifiques, instituts nationaux de statistiques, institution internationale (OCDE, Banque mondiale et GIEC) ou encore institutions privées (cabinets de conseils ou banques menant des recherches économiques).

UE 3 : Techniques d'enquête et traitement de données

Sondage et technique d'échantillonnage

F. Belghith, IGE à l'OVE

L'objectif de ce cours est de progresser dans la connaissance des différentes méthodes d'enquêtes et de les mettre en application. Il s'agira tout d'abord de présenter les différentes procédures de sondage et d'échantillonnage. Pour cela, on aura recours à des exemples précis issus de grandes enquêtes nationales. Les étudiants seront ensuite amenés à mettre en application les techniques enseignées. Pour cela, ils seront mis en situation et auront à élaborer eux-mêmes un protocole d'enquête en réponse à un exemple d'appels d'offres.

Analyse et traitement de données : Perfectionnement

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Une analyse des comportements court le risque de rester incomplète si l'on se limite à l'observation de tableaux croisés ventilant une pratique selon un ou plusieurs critères. Des effets de structure peuvent en effet conduire à des interprétations erronées. Afin d'isoler l'effet propre d'un facteur « toutes choses égales par ailleurs », on peut mettre en œuvre des modélisations statistiques. La régression logistique permet de mieux mesurer l'impact de différentes variables ou caractéristiques (âge des personnes, catégorie socioprofessionnelle par exemple) sur un comportement donné.

Ce cours consistera en une introduction à la régression logistique. À partir d'un exemple déroulé en cours (basé sur les données de l'enquête *Épic, Étude des parcours individuels et conjugaux*, Ined-Insee, 2014), nous présenterons la méthode, ses atouts et ses limites, sans pour autant entrer dans les détails économétriques de la modélisation. Il s'agira avant tout de mettre l'emphase sur la compréhension de la « mécanique » à l'œuvre dans la régression et la mise en application pratique de la procédure PROC LOGISTIC du logiciel SAS.

Les étudiant.es seront ensuite invité.es à choisir un sujet de leur choix (parmi les thématiques abordées dans l'enquête *Épic*), à formuler des hypothèses et à mettre en application la PROC LOGISTIC. Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

Rault W., Régnier-Loilier A., 2020, *D'un couple à l'autre*, numéro spécial autour de l'enquête *Épic*, *Population*, 74(1-2).

Support de cours SAS en ligne (régression logistique) :

https://www.sas.com/content/dam/SAS/fr_fr/doc/support-clients/articles/us2015-q1-proc-logistic.pdf

TICE : Perfectionnement

P. Boldini, PRAG

Ce dernier enseignement consacré aux outils bureautiques et environnements informatiques est à visée synthétique et professionnelle. On abordera de manière concrète et interactive les problèmes concrets rencontrés par les étudiants lors des enquêtes menées et en cours, tant sur le plan de la récolte des données que sur la production et la mise en forme des résultats. L'accent sera mis sur les logiciels de la suite Microsoft Office.

Master 2 – semestre 4

UE 1 : Enseignements professionnels

Usages professionnels des données numériques

M. Trespeuch, MCF

La massification des données individuelles numériques (laissées sur Internet ou via des objets connectés) suscite aujourd'hui des manipulations diverses par des professionnels qui y voient un nouveau gisement de connaissance et/ou de profit. Ce cours vise d'abord à définir et présenter les promesses et les enjeux généraux qui entourent les « *big data* », qu'ils soient commerciaux, techniques, éthiques ou de connaissance, avant d'explorer les métiers qui ont vu le jour ou se sont transformés à l'ère numérique. En partant des fondements théoriques de certains métiers (proches) des sciences sociales, nous examinons comment la sociologie, l'économie, le journalisme, les ressources humaines ou le marketing s'emparent désormais des data pour faire émerger des analyses originales et/ou mieux cibler les préférences des individus.

Travail, emploi et relations professionnelles

M. Gourier, Département de la Seine-Saint-Denis

Le cours permettra aux étudiants de s'initier à la construction des politiques publiques et à leur évaluation.

L'évaluation des politiques publiques est un domaine en pleine expansion dans les collectivités territoriales, avec des tentatives très innovantes. Il s'agira d'appréhender à la fois ses enjeux dans le cadre de la construction des politiques publiques, autour de la question notamment de l'analyse de l'utilité et de la pertinence d'une politique, mais aussi des aspects les plus pratiques (processus d'évaluation, méthodes et outils, implication des acteurs, logique d'intervention).

Il s'agira également de connaître les nouveaux types de management appliqués dans la sphère publique (méthode agile par exemple) et de découvrir d'autres démarches d'analyse des politiques publiques : conseil en organisation, coaching, par le biais essentiellement de mises en situation et de partage autour de cas concrets. L'objectif est de maîtriser les aspects techniques de ces méthodes d'analyse, mais aussi de savoir décrypter les enjeux institutionnels dans les collectivités territoriales et les postures à adopter pour analyser les politiques publiques.

UE 2 : Enseignements méthodologiques

Sociologie appliquée : conduite et pilotage de la recherche

E. Verley, B. Collet, MCF

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.

A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants aux différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offres, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc.... Par groupe, les étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

Orientation et professionnalisation (ex-Méthodes d'écritures)

B. Collet, MCF HDR

Le cours propose un partage de connaissances sur les possibilités d'insertion professionnelle ou scientifique à la suite du Master (recherche d'emploi, concours, thèses CIFRE, contrats doctoraux) : on évoquera différentes options en tenant compte des outils et moyens institutionnels mis à disposition et des attentes du monde professionnel/scientifique. Il s'agira surtout de cerner pour chaque étudiant.e son profil professionnel personnel et ses projections de carrière. En même temps, ce cours vise à ouvrir un espace de discussion et de travail autour des projets personnels et les expériences à valoriser et fera donc appel aux contributions variées des étudiants.

UE 3 : Techniques d'enquête et traitement de données

Exploitation d'enquêtes de la statistique publique (SAS)

A. Régnier-Loilier, Directeur de recherche à l'INED

Dans la continuité du premier semestre, l'étudiant.e choisira une thématique de son choix (parmi celles présentes dans l'enquête *Épic*), développera des hypothèses de recherche, établira une brève revue de la littérature sur le sujet choisi et mettra en œuvre différentes procédures d'analyses descriptives et modèle(s) *logit* (PROC LOGISTIC).

Le contrôle des connaissances consistera en la rédaction d'un article de synthèse de 4 pages (contenant un modèle de régression logistique), augmenté d'annexes comprenant l'ensemble des traitements statistiques, programmes SAS et statistiques complémentaires (dossier à remettre au plus tard la veille du départ en stage).

Exemples de publications de type « 4 pages » (à lire impérativement pour intégrer les attendus de l'exercice) : Insee Première (INSEE), Population et Sociétés (INED), Études et résultats (DREES)

Base de données en sociologie

N. Boussaïd, FEHAP

L'objectif du cours est de rendre compte de toutes les étapes de la préparation de la base de données analysée par le sociologue : apurement, vérification de cohérence interne, pondération, scoring, analyse de données. Le cours consiste à faire cet exercice sur ordinateur, à partir d'une base de données, au moyen d'Excel. Cela permet de se préparer concrètement à l'entrée dans le monde professionnel.

Introduction aux méthodes digitales et à l'analyse textuelle

R. Debailly, MCF

Les chercheurs en sciences sociales sont souvent face à de nombreux textes qu'ils ont collectés dans le cadre de leurs recherches (entretiens, questions ouvertes pour des questionnaires, articles de presse, blogs, échanges sur des forums sur Internet). La taille et la nature de ces matériaux peuvent rendre difficile leur analyse sociologique. La linguistique et l'informatique fournissent aux sociologues des outils permettant de quantifier certains phénomènes, ou autorisant des visualisations originales de ces données. L'objectif du cours est d'initier les étudiants à différents logiciels en fonction en les articulant à des questions sociologiques.

Ce cours propose d'aborder trois approches qui seront successivement mobilisées : l'analyse de contenu (les logiciels CAQDAS – Computer-Assisted Qualitative Data Analysis Software- comme CATMA), l'analyse lexicométrique afin d'étudier les co-occurrences de mots et produire des classifications (logiciel : Iramuteq), l'analyse de réseaux comme des réseaux de mots en fonction leur utilisation dans des textes (logiciel : Gephi).

Les étudiants mobiliseront ces différentes techniques pour éclairer un problème public ou une controverse.

UE4 : Stage en entreprise

Stage en entreprise de 3 à 6 mois

Les étudiants sont amenés à réaliser un stage d'application d'une durée d'au moins 3 mois qui les placera en situation professionnelle dans un des domaines de compétences correspondant à la formation : réalisation d'étude ou d'enquêtes qualitative ou quantitative, participation à la conception, au recueil, à l'analyse, à la présentation des résultats. Toutes les structures susceptibles d'avoir recours à ce type de professionnalité sont concernées (bureau d'étude, institut public ou privé de recherche ou d'étude, observatoires, services des ressources humaines d'une entreprise, collectivité territoriale, association, etc.).

La pertinence du stage sera évaluée à partir du niveau de responsabilité octroyé à l'étudiant. Ce stage donnera lieu à un rapport de stage rendant compte de l'étude menée en entreprise et les mettant en relation avec des acquis sociologiques. L'objectif est d'acquérir les aptitudes de conduite de projet nécessaires à la négociation d'une mission dans le domaine d'application professionnelle choisi par l'étudiant, en accord avec son maître de stage.

L'année universitaire se terminera par la soutenance de ce rapport de stage en présence, de l'étudiant, du maître de stage et d'un référant universitaire. Le stage sera doublement évalué : d'abord par le tuteur en entreprise sur la base de l'évaluation des compétences acquises et mises en œuvre dans l'entreprise, ensuite par le tuteur universitaire sur la base de la production d'un rapport de stage rendant compte, de façon réflexive et critique, de l'expérience vécue dans une organisation de travail spécifique et de l'articulation entre acquis de la formation et en entreprise. Un document d'une trentaine de pages est à produire selon un cahier des charges transmis dans le cadre du « suivi de stage ».